

Düsseldorf, 17. Juli 2017

Pressemitteilung

Erlangen Arcaden positionieren sich für die Zukunft

Neugestaltung von Erlanger Shopping Center mit einem Investment von rund 10 Millionen Euro



Die Erlangen Arcaden zählen zu den erfolgreichsten Shoppingdestinationen im Norden Bayerns. Um die starke Marktposition noch weiter auszubauen, modernisiert die *mfi – a division of Unibail-Rodamco Group* das Center derzeit im Auftrag von TH Real Estate. Das Konzept der Einzelhandelsspezialisten basiert auf der Neupositionierung der Erlangen Arcaden als inspirierender und urbaner Treffpunkt im Herzen

Mittelfrankens und beinhaltet umfassende Neuerungen im Innen- und Außenbereich des Centers. Die Fertigstellung ist für 2018 vorgesehen.

„Die Erlangen Arcaden haben seit ihrer Eröffnung eine außerordentliche Erfolgsgeschichte geschrieben und sich auch über die Grenzen der Stadt hinaus als Garant für einzigartige Shopperlebnisse einen Namen gemacht“, sagt Jean-Marie Tritant, COO bei Unibail-Rodamco. „Ich bin davon überzeugt, dass wir diese Geschichte mit der neuen Positionierung und den damit verbundenen Modernisierungsmaßnahmen auch in Zukunft fortführen werden.“

Mit dem neuen Konzept präsentieren sich die Erlangen Arcaden als moderner Treffpunkt, der seine Besucher inspirieren und zu ausgedehnten Aufenthalten anregen soll. Gestalterisches Leitmotiv ist der urbane Stil Frankens, moderne Elemente sorgen für eine großstädtische Atmosphäre.

In der Vermietung erwartet die Kunden der Erlangen Arcaden ein abwechslungsreiches und differenzierendes Shoppingangebot. So haben wichtige Ankermieter wie dm und Saturn ihre Verträge langfristig verlängert, während zahlreiche bestehende Mieter derzeit ihre Shops im Rahmen des Projekts modernisieren. Darüber hinaus präsentierte das Center seinen Besuchern zuletzt mit dem britischen Modelabel Superdry, dem trendigen Müslistore MyMuesli und dem Denim-Label Pepe Jeans spannende Neuheiten. Weitere attraktive Shopkonzepte sollen in Kürze folgen, darunter etwa die niederländische Modemarke G-Star.

Mit Investitionen von rund zehn Millionen Euro wird das Center umfassend von innen und außen modernisiert. Neue Materialien und Designelemente in fränkischem Stil sollen Gemütlichkeit schaffen, während großzügige und einladende Sitzbereiche die Aufenthaltsqualität und Verweildauer in den Erlangen Arcaden erhöhen.

Eine Kids Area im Untergeschoss bietet Familien mit Kindern Spaß und Abwechslung, eine überarbeitete Wegführung inklusive neuer Beschilderung und einer modernen Kundeninformation erleichtert die Orientierung beim Shoppen.

Im Außenbereich liegt der Fokus insbesondere auf der Neugestaltung des Vorplatzes und der Außenterrassen der Gastronomiebereiche sowie der Aufwertung der Eingänge. Außerdem werden die Fahrradparkplätze und die Zugangswege im Rahmen der Modernisierungsarbeiten neu gestaltet.

Das Projekt wird durch ein individuell erarbeitetes Marketingkonzept unterstützt, das die Kunden mit Services, Events und weiteren Angeboten durch die Modernisierungsmaßnahmen begleitet und das Shopperlebnis weiter verbessert.

„Zehn Jahre nach Eröffnung ist die Repositionierung der Erlangen Arcaden der nächste logische Schritt für uns“, ergänzt Niklas Baldauf, Portfolio Manager bei TH Real Estate. „Um sich den aktuellen Herausforderungen im Einzelhandel zu stellen, durchlaufen damit nun alle drei unserer deutschen Shopping Center ein umfangreiches Repositionierungsprogramm. Dabei stehen im ganzheitlichen Ansatz der Mietermix, das Serviceangebot, die Aufenthaltsqualität sowie das Marketing im Fokus unserer Asset Management-Strategie. Nach Monaten intensiver Vorbereitung freuen wir uns daher nun auch in Erlangen diese zielgerichtet umzusetzen.“

Ansprechpartner für Pressefragen

Unibail-Rodamco Germany Pressebüro
c/o JDB MEDIA GmbH
Michael Sömmer
Schanzenstraße 70
20357 Hamburg
T: 040/ 46 88 32 -631
F: 040/ 46 88 32 -32
E: unibail-rodamco@jdb.de

Über Unibail-Rodamco Germany

Unibail-Rodamco Germany ist ein führendes deutsches Shopping Center-Unternehmen mit Sitz in Düsseldorf. Haupteigentümer des Unternehmens ist Unibail-Rodamco SE, das größte börsennotierte Unternehmen Europas im Bereich Gewerbeimmobilien mit Standorten in elf EU Ländern und einem Bestandsportfolio in Höhe von 40,5 Milliarden Euro (Stand: 31. Dezember 2016). Als Entwickler, Manager und Eigentümer betreibt Unibail-Rodamco Germany aktuell 25 Shopping Center, davon neun im eigenen Portfolio. Weiterhin hat Unibail-Rodamco Germany derzeit zwei Projekte in der Entwicklung, darunter die Konzipierung und Realisierung des Überseequartiers in Hamburg. www.unibail-rodamco.de

Über TH Real Estate

TH Real Estate, ein Investmentbereich von Nuveen, der Anlageverwaltungssparte von TIAA, ist mit einem verwalteten Vermögen von ca. \$ 99 Mrd. einer der weltweit größten auf Immobilien spezialisierten Investmentgesellschaften der Welt. Das verwaltete immobilienvermögen verteilt sich auf annähernd 80 Fonds und Mandate in einer Vielzahl von Regionen, Sektoren, Investitionsarten und Anlagentypen und gewährt Anlegern so Zugang zu allen Bereichen des Immobilienmarktes. Mit Niederlassungen in 20 Städten in Europa, den USA und

der Asien-Pazifik-Region, über 500 Experten und 70 Jahren Investitionserfahrung bietet die Plattform umfassende lokale Marktkompetenz und gleichzeitig eine differenzierte globale Perspektive.