

Düsseldorf, 09. Oktober 2017

Pressemitteilung

Unibail-Rodamco bringt europaweite Kommunikationskampagne „Unexpected Smile“ nach Deutschland

Bildgewaltige Kampagne „Unexpected Smile“ startet am 9. Oktober in vier deutschen Centern von Unibail-Rodamco



Am 9. Oktober feiert Unibail-Rodamco den Start der Kommunikationskampagne „Unexpected Smile“, eine großangelegte und innovative Erweiterung der bereits 2015 gestarteten Kampagne „Unexpected Shopping“. In Deutschland wird diese in vier ausgewählten Centern – Höfe am Brühl in Leipzig, Ruhr Park Bochum, Centro Oberhausen sowie den Pasing Arcaden in München – umgesetzt.

„Die neue Kampagne spiegelt die Atmosphäre und das Besuchererlebnis in unseren Centern wider: Wir schaffen Orte, an denen nicht nur eingekauft wird, sondern Menschen eine tolle Zeit mit Freunden verbringen, lachen und vor allem immer wieder kleine Überraschungsmomente erleben“, erklärt Andrea Eggers, Head of Marketing bei Unibail-Rodamco Germany. Die Kampagne wird in sieben europäischen Ländern und 33 ausgewählten Shopping Centern eingeführt. Das Konzept hierfür entwickelte die Kommunikationsagentur BETC Shopper.

Unibail-Rodamco bringt die Kampagne für den gesamten Oktober in seine vier deutschen Center. „Unexpected Smile“ basiert auf der Idee, authentische Portraits von Lachen und Lächeln zu vermitteln. Die wichtigsten Elemente sind dabei 33 Kurzfilme, die die spontanen Reaktionen auf Unerwartetes von Menschen aller Altersgruppen und Nationalitäten aufgezeichnet haben. Worauf sie reagieren, bleibt ein Geheimnis – sicher ist jedoch, dass es unmöglich ist, von diesen Filmsequenzen emotional unberührt zu bleiben. Die filmischen Szenen werden auf Social Media-Kanälen wie Facebook und Instagram gezeigt und laden zur Interaktion ein. Auch auf den digitalen Screens der teilnehmenden Center werden die filmischen Szenen ausgestrahlt.

Zusätzlich wird es in den einzelnen Centern individuelle Aktionen wie Photo-Booths und Gewinnspiele geben. So wird in den Pasing Arcaden während der Fashion Events am 27. und 28. Oktober 2017 eine „Unexpected Smile“-Selfiewand installiert. Hier können die Besucher vor dem Slogan Selfies von sich und ihren Freunden machen und unter dem Hashtag #unexpectedsmile auf den Social Media-Kanälen posten und mit Glück einen Einkaufsgutschein gewinnen. Ab dem 16. Oktober starten zusätzlich umfangreiche Online-Aktionen.

Ansprechpartner für Pressefragen

Unibail-Rodamco Germany Pressebüro

c/o JDB MEDIA GmbH

Michael Sömmer

Schanzenstraße 70

20357 Hamburg

T: 040/ 46 88 32 -631

F: 040/ 46 88 32 -32

E: unibail-rodamco@jdb.de

Über Unibail-Rodamco Germany

Unibail-Rodamco Germany ist ein führendes deutsches Shopping Center-Unternehmen mit Sitz in Düsseldorf. Haupteigentümer des Unternehmens ist Unibail-Rodamco SE, das größte börsennotierte Unternehmen Europas im Bereich Gewerbeimmobilien mit Standorten in elf EU Ländern und einem Bestandsportfolio in Höhe von 42,5 Milliarden Euro (Stand: 30. Juni 2017). Als Entwickler, Manager und Eigentümer betreibt Unibail-Rodamco Germany aktuell 25 Shopping Center, davon neun im eigenen Portfolio. Weiterhin hat Unibail-Rodamco Germany derzeit zwei Projekte in der Entwicklung, darunter die Konzipierung und Realisierung des Überseequartiers in Hamburg. www.unibail-rodamco.de