

Gropius Passagen eröffnen neues Shoppingareal

Berliner Shopping Center setzt mit neueröffnetem „North Circle“ ab sofort noch stärker auf Fashion und Lifestyle



Mit der feierlichen Eröffnung des „North Circle“ am 12. Oktober 2017 schließen die Gropius Passagen die zweite von drei Umbauphasen erfolgreich ab. Bereits seit September 2014 modernisiert *mfi – a division of Unibail-Rodamco Group* das Center im Auftrag von Eigentümer TH Real Estate. Die Pläne für die Modernisierung stammen von der französischen Designagentur *Saguez&Partners* sowie den Berliner Architekten *Aukett und Heese*. Anfang 2018 sollen im Center die Arbeiten für die dritte und letzte Umbauphase beginnen.

„Die Modernisierung der Gropius Passagen steht beispielhaft für unsere Strategie, die Center in unserem Portfolio in puncto Design, Marketing und Mietermix konsequent weiterzuentwickeln“, sagt Andreas Hohlmann, Vorsitzender der Geschäftsleitung bei Unibail-Rodamco Germany. „Ich freue mich deshalb sehr, dass wir diesen bedeutenden Meilenstein erreicht haben.“ Anfang 2018 beginnt das Center mit dem Umbau des ersten Obergeschosses im Bereich des Atriums in einen modernen Restaurantbereich. Darüber hinaus werden auch die übrigen Mallbereiche modernisiert.

Stärkerer Fokus auf Fashion und Lifestyle

Ziel der Modernisierung der Gropius Passagen ist es, zusätzlich zur Nahversorgung in Zukunft noch stärkere Akzente in den Bereichen Fashion und Lifestyle zu setzen. Die Besucher des Centers dürfen sich so etwa auf eine Vielzahl neuer Shoppingangebote freuen. Unter anderem werden das Streetwearlabel *Snipes*, der Sneakerspezialist *Foot Locker* und das britische Modeunternehmen *Accessorize* neue Stores in den Gropius Passagen eröffnen. Ein weiterer Neuzugang im Center ist Deutschlands größtes inhabergeführtes Buchhandelsunternehmen *Hugendubel*. Zudem wird auch das gastronomische Angebot erweitert, so etwa durch die Berliner Waffelbäcker *Waffle Brothers*.

Neues Design und zusätzliche Services

Im Zuge des Umbaus erhalten die Gropius Passagen zudem ein helleres und offeneres Design. Auch im Bereich der Services gibt es Neuerungen: Die neu gestaltete Kundeninformation befindet sich ab sofort zentral in der Mitte des Shopping Centers und bietet unter anderem weitere bequeme Sitzgelegenheiten sowie zusätzliche Orientierungshilfen.

„Die Bauarbeiten im Center haben alle Beteiligten vor große Herausforderungen gestellt. Umso glücklicher sind wir, dass wir heute ein so überragendes Ergebnis präsentieren können und die Einweihung des neuen North Circle mit allen Besuchern, Mietern und Beteiligten feiern dürfen“, so Centermanager Volker Ahlefeld bei der Eröffnung.

Ansprechpartner für Pressefragen

Unibail-Rodamco Germany Pressebüro
c/o JDB MEDIA GmbH
Michael Sömmer
Schanzenstraße 70
20357 Hamburg
T: 040/ 46 88 32 -631
F: 040/ 46 88 32 -32
E: unibail-rodamco@jdb.de

Über Unibail-Rodamco Germany

Unibail-Rodamco Germany ist ein führendes deutsches Shopping Center-Unternehmen mit Sitz in Düsseldorf. Haupteigentümer des Unternehmens ist Unibail-Rodamco SE, das größte börsennotierte Unternehmen Europas im Bereich Gewerbeimmobilien mit Standorten in elf EU Ländern und einem Bestandsportfolio in Höhe von 42,5 Milliarden (Stand: 30. Juni 2017). Als Entwickler, Manager und Eigentümer betreibt Unibail-Rodamco Germany aktuell 25 Shopping Center, davon neun im eigenen Portfolio. Weiterhin hat Unibail-Rodamco Germany derzeit zwei Projekte in der Entwicklung, darunter die Konzipierung und Realisierung des Überseequartiers in Hamburg. www.unibail-rodamco.de

Über TH Real Estate

TH Real Estate, ein Investmentbereich von Nuveen, der Anlageverwaltungssparte von TIAA, ist mit einem verwalteten Vermögen von ca. \$ 99 Mrd. einer der weltweit größten auf Immobilien spezialisierten Investmentgesellschaften der Welt. Das verwaltete immobilienvermögen verteilt sich auf annähernd 80 Fonds und Mandate in einer Vielzahl von Regionen, Sektoren, Investitionsarten und Anlagentypen und gewährt Anlegern so Zugang zu allen Bereichen des Immobilienmarktes. Mit Niederlassungen in 20 Städten in Europa, den USA und der Asien-Pazifik-Region, über 500 Experten und 70 Jahren Investitionserfahrung bietet die Plattform umfassende lokale Marktkenntnis und gleichzeitig eine differenzierte globale Perspektive.