

## Neues Design für die Köln Arcaden

### Kölner Shopping Center schließt umfangreiche Modernisierung erfolgreich ab



Seit Mitte Oktober präsentieren sich die Köln Arcaden nach erfolgreichem Umbau mit einem überarbeiteten Raumkonzept und neuem Innen- und Außendesign. Das Konzept für die Modernisierung entwickelte Centerbetreiber *mfi – a division of Unibail-Rodamco Group* im Auftrag von Eigentümer Union Investment Real Estate auf Grundlage einer

gemeinsam erarbeiteten Neupositionierung des Centers. Das Investitionsvolumen betrug rund 13 Millionen Euro.

Dynamic Downtown, Street Kitchen und Urban Heights – so heißen die neuen themenbezogenen und auf das Lebensumfeld der Besucher zugeschnittenen Einkaufsbereiche, die seit Mitte Oktober auf die Gäste der Köln Arcaden warten. Das neue Raumkonzept bietet auf jedem Stockwerk atmosphärisch eigenständig gestaltete Zonen für abwechslungsreiche Shopperlebnisse. Besondere Highlights bilden zudem individuell gestaltete Highlight-Fassadenelemente, die vom Erdgeschoss bis in das erste Obergeschoss reichen.

„Wer heute ein Shopping Center besucht, erwartet zu Recht besondere Services und Angebote, die über das reine Einkaufen hinaus gehen“, sagt Andreas Hohlmann, Vorsitzender der Geschäftsleitung bei Unibail-Rodamco Germany. „Mit dem Umbau und der Neupositionierung der Köln Arcaden haben wir daher die Aufenthaltsqualität in allen Bereichen nochmals spürbar gesteigert.“

Großzügige Lounge-Areale mit Ladestationen bieten auf jeder Etage Sitzgelegenheiten und laden die Besucher zum Verweilen ein. Ein innovatives Beleuchtungskonzept mit einem von allen Ebenen sichtbaren Lichtbaum sowie mehr Tageslicht im Untergeschoss sorgen zudem ab sofort für eine natürliche und noch angenehmere Atmosphäre während des Shoppens. Darüber hinaus wurden auch der Eingangsbereich, die Wegführung im Center sowie die Toilettenbereiche mit Mutter-Kind Lounge modernisiert.

„Durch das neue Design und die zusätzlichen Angebote ist es uns gelungen, die Attraktivität des gesamten Centers auf ein neues Niveau zu heben“, sagt Theda J. Mustroph, Centermanagerin der Köln Arcaden. „Ich bin überzeugt davon, dass wir so auch in Zukunft vielfältige Anreize für einen Besuch im Center setzen und unsere Kunden von ausgedehnten Aufenthalten begeistern können.“

**Ansprechpartner für Pressefragen**

Unibail-Rodamco Germany Pressebüro  
c/o JDB MEDIA GmbH  
Michael Sömmer  
Schanzenstraße 70  
20357 Hamburg  
T: 040/ 46 88 32 -631  
F: 040/ 46 88 32 -32  
E: [unibail-rodamco@jdb.de](mailto:unibail-rodamco@jdb.de)

**Über Unibail-Rodamco Germany**

Unibail-Rodamco Germany ist ein führendes deutsches Shopping Center-Unternehmen mit Sitz in Düsseldorf. Haupteigentümer des Unternehmens ist Unibail-Rodamco SE, das größte börsennotierte Unternehmen Europas im Bereich Gewerbeimmobilien mit Standorten in elf EU Ländern und einem Bestandsportfolio in Höhe von 42,5 Milliarden (Stand: 30. Juni 2017). Als Entwickler, Manager und Eigentümer betreibt Unibail-Rodamco Germany aktuell 25 Shopping Center, davon neun im eigenen Portfolio. Weiterhin hat Unibail-Rodamco Germany derzeit zwei Projekte in der Entwicklung, darunter die Konzipierung und Realisierung des Überseequartiers in Hamburg. [www.unibail-rodamco.de](http://www.unibail-rodamco.de)

**Über Union Investment Real Estate**

Union Investment ist einer der führenden Immobilien-Investment-Manager in Europa. Das Lösungsangebot von Union Investment umfasst Offene Immobilien-Publikumsfonds und -Spezialfonds sowie Service- und Bündelungsmandate mit einem Volumen von aktuell über 31 Milliarden Euro. Das breit über 23 Ländermärkte diversifizierte Immobilienportfolio besteht aus über 350 Objekten in den Segmenten Büro, Hotel, Einzelhandel und Logistik. Im Einzelhandelsbereich managt Union Investment aktuell 80 Objekte, darunter große Shopping Center wie die Köln Arcaden, das ALEXA in Berlin oder die Fünf Höfe in München, mit einem Gesamtvolumen von rund 8,5 Milliarden Euro.