

Düsseldorf, 12. Januar 2017

Pressemitteilung

Unibail-Rodamco bringt Pokémon GO in Shopping Center

Unibail-Rodamco, Niantic und The Pokémon Company International kündigen erste europäische Kooperation für Pokémon GO an

Unibail-Rodamco, Europas größtes börsennotiertes Unternehmen im Bereich Gewerbeimmobilien, kooperiert künftig mit Niantic Inc., Herausgeber und Entwickler von Pokémon GO und Partner von The Pokémon Company International. Als Vorreiter in der Entwicklung innovativer und einzigartiger sozialer Treffpunkte, erschafft Unibail-Rodamco diesen Winter bis zu 1.000 PokéStops in insgesamt 58 ausgewählten Shopping Centern. Es handelt sich dabei um die erste Kooperation von Pokémon GO mit Shopping Centern in Europa.

Mit dieser bemerkenswerten Partnerschaft unterstreicht Unibail-Rodamco erneut die Einzigartigkeit seiner Center: Es ist das erste Mal in Europa, dass Shopping Center das erfolgreiche Pokémon GO Game freigeben und damit spielerische Erlebnisse ermöglichen, die Augmented Reality umfassen und dabei zugleich weit über das Shopping hinausgehen.

„Unsere Partnerschaft mit Niantic ist historisch. Gemeinsam arbeiten wir daran, die Erfahrungen unserer Besucher in unseren Shopping Centern durch Niantics innovative Augmented Reality-Spiele zu bereichern“, erklärt Jean-Marie Tritant, Chief Operating Officer von Unibail-Rodamco. „Wir haben 2014 zusammengearbeitet, um Ingress in unseren Centern einzuführen – Niantics erstes Mehrspieler-Spiel mit Augmented Reality. Pokémon GO ist ein weiteres Beispiel dafür, wie Unibail-Rodamco innovative Technologien nutzt, um das Shopperlebnis für Kunden zu erweitern und Orte zu schaffen, an denen Menschen sich treffen können.“

Olivier Nougrou, CEO von Unibail-Rodamco Germany, ergänzt: „Als digitales und zukunftsorientiertes Unternehmen möchten wir unseren Kunden immer wieder innovative, aufregende Highlights bieten. Wir freuen uns daher, ankündigen zu können, dass wir Pokémon GO in Kürze in mehreren unserer deutschen Shopping Center umsetzen können.“

„Wir haben Pokémon GO entwickelt, um die Spieler dazu zu animieren, sich in der realen Welt zu bewegen, mit anderen zu interagieren und die Welt um sich herum zu entdecken. Die Kooperation mit Unibail-Rodamco eröffnet dabei einen Weg für Trainer in Europa, während des Spielens im Winter im Warmen zu bleiben“, sagt John Hanke, Chief Executive Officer bei Niantic Inc. „Jedes auserwählte europäische Shopping Center in Europa wird eine große Sammlung von PokéStops und Arenen für Trainer und ihre Freunde bieten, um zusammen eine unterhaltsame und angenehme Atmosphäre zu ermöglichen.“

„Nach einem unglaublichen Jahr 2016 für Pokémon freuen wir uns sehr darüber, mit einem Partner zusammenzuarbeiten, der den Spielern noch mehr Spaß beim Fangen von Pokémon in seinen Premium Shopping Centern ermöglicht“, sagt Gaku Susai, Vizepräsident London Operations bei The Pokémon Company International.

Ansprechpartner für Pressefragen

Unibail-Rodamco

Pauline Duclos-Lenoir

Pauline.duclos-lenoir@unibail-rodamco.com

Mobile: +33 (0) 6 19 81 11 59

Unibail-Rodamco Germany Pressebüro

c/o JDB MEDIA GmbH

Michael Sömmer

Schanzenstraße 70

20357 Hamburg

T: 040/ 46 88 32 -631

F: 040/ 46 88 32 -32

E: unibail-rodamco@jdb.de

Über Unibail-Rodamco

Unibail-Rodamco SE, 1968 gegründet, ist das größte börsennotierte Unternehmen Europas im Bereich Gewerbeimmobilien mit Standorten in elf EU Ländern und einem Bestandsportfolio in Höhe von 39,3 Milliarden Euro (Stand: 30. Juni 2016). Als integrierter Betreiber, Investor und Entwickler, deckt das Unternehmen die gesamte Immobilienwertschöpfungskette ab. Mithilfe seiner 1.985 Fachleuten wendet Unibail-Rodamco sein Fachwissen auf hochspezialisierte Marktsegmente wie große Shopping Center in wichtigen europäischen Hauptstädten und große Bürogebäude sowie Kongress- und Ausstellungsräume in der Pariser Region an. Das Unternehmen unterscheidet sich von anderen durch seinen Fokus auf höchste architektonische Stadtplanung und Umweltstandards. Seine langfristige Strategie und sein Nachhaltigkeitskonzept konzentrieren sich auf die Entwicklung und Neugestaltung von herausragenden Orten, an denen man shoppen, arbeiten und entspannen kann. Sein Engagement im Bereich Umweltverträglichkeit und ökonomischer und sozialer Nachhaltigkeit wurde durch die Aufnahme in die FTSE4Good und STOXX Global ESG Leaders Register, anerkannt. Das Unternehmen ist Mitglied der CAC 40, AEX 25 und EuroSTOXX 50 Indexe. Es profitiert von einer A-Einstufung der Standard & Poor's und Fitch Ratings.

Besuchen Sie für weitere Informationen unsere Website www.unibail-rodamco.com

Über Unibail-Rodamco Germany

Unibail-Rodamco Germany ist ein führendes deutsches Shopping Center-Unternehmen mit Sitz in Düsseldorf. Haupteigentümer des Unternehmens ist Unibail-Rodamco SE, das größte börsennotierte Unternehmen Europas im Bereich Gewerbeimmobilien mit Standorten in elf EU Ländern und einem Bestandsportfolio in Höhe von 39,3 Milliarden Euro (Stand: 30. Juni 2016). Als Entwickler, Manager und Eigentümer betreibt Unibail-Rodamco Germany aktuell 25 Shopping Center, davon neun im eigenen Portfolio. Weiterhin hat Unibail-Rodamco Germany derzeit zwei Projekte in der Entwicklung, darunter die Konzipierung und Realisierung des Überseequartiers in Hamburg. www.unibail-rodamco.de

Über Niantic Inc.

Niantic Inc. entwickelt lebensnahe Erfahrungen, die Spaß, Erforschung, Entdeckung und soziale Interaktion fördern. Ursprünglich innerhalb von Google entstanden, hat sich Niantic Inc. 2015 mit Investitionen von Google, The Pokémon Company und Nintendo weiterentwickelt. Niantic Incs umfangreiches, realistisches Handyspiel Ingress wurde mehr als 20 Millionen Mal heruntergeladen und wird weltweit in über 200 Ländern und Gebieten gespielt. Niantic Inc. hat ebenfalls Pokémon Go, ein realistisches Pokémon Spiel für mobile Endgeräte von iOS und Android, entwickelt und veröffentlicht. Es wurde mehr als 500 Mal in den ersten zwei Monaten heruntergeladen. Weitere Informationen finden sie auf www.nianticlabs.com.

Über Pokémon

Die Pokémon Company International ist ein Tochterunternehmen der japanischen The Pokémon Company und verwaltet den Bestand außerhalb Asiens. Das Unternehmen ist verantwortlich für das Markenmanagement, die Lizenzierung und Vermarktung des The Pokémon Trading Card Game, der animierten Fernsehserie, Heimunterhaltung und der offiziellen Pokémon Website. Pokémon wurde 1996 in Japan veröffentlicht und ist heute eins der beliebtesten Marken im Bereich Kinderunterhaltung. Weitere Informationen finden Sie auf www.pokemon.com.