

Düsseldorf, 25. Oktober 2017

Pressemitteilung

Riem Arcaden eröffnen neue Shopping-Fläche

Münchener Shopping Center setzt künftig auf Markthallenatmosphäre, lokale Gastronomiekonzepte, mehr Shops und eine noch höhere Aufenthaltsqualität



Mit vielfältigen Angeboten und Aktionen feiern die Riem Arcaden am 26. Oktober 2017 die Eröffnung einer neuen Shopping-Fläche: Auf knapp 5.000 Quadratmetern hält das Center ab sofort 18 neue Gastronomie- und Shoppingangebote bereit. Das Areal, das bis Januar 2017 von Modehändler SinnLeffers genutzt wurde, erhielt im Zuge eines umfangreichen Umbaus ein neues Glasdach, Highlight-Fassaden sowie ein neues Innendesign. Der Bereich schafft zudem einen Übergang zum bereits begonnenen Erweiterungsbau des Centers, der im Frühjahr 2018 fertiggestellt werden soll. Das Konzept entwickelte Centerbetreiber *mfi Shopping Center Management GmbH – a division of Unibail-Rodamco Group* im Auftrag von Eigentümer *Union Investment Real Estate*. Das Investment beträgt rund elf Millionen Euro.

Innerhalb des neuen Abschnitts prägen Holz und natürliche Materialien das Ambiente. Gemütliche Loungebereiche bieten den Besuchern Raum zum Relaxen, während hängende Gärten, Mooswände und ein Gewächshaus frische Akzente setzen. Dreidimensionale „Pop-in/Pop-out“-Fassaden sorgen für Tiefe und eine individuelle Optik. Auf diese Weise erhalten die Shopping-Bereiche einen unverwechselbaren Charakter und regen die Gäste zu noch längeren Aufenthalten im Center an.

„Die neugestaltete Fläche steht beispielhaft dafür, wie wir die Attraktivität bestehender Shopping Center mit gezielten Investitionen auf ein noch höheres Niveau heben können“, so Andreas Hohlmann, Vorsitzender der Geschäftsführung von Unibail-Rodamco Germany. „Wir freuen uns sehr, dass wir damit für Einzelhändler und Besucher gleichermaßen einen echten Mehrwert bieten.“

Die individuell gestalteten Highlight-Fassaden bieten den Mietern des Centers eine kreative Plattform, um die eigene Marke aufmerksamkeitsstark zu präsentieren. Die Fassadenelemente dienen zudem als Blickfang für die Besucher des Centers. Durch die neu installierte, verglaste Dachkonstruktion strömt Tageslicht in die Mall und verleiht ihr eine angenehme und leichte Atmosphäre.

„Der neugestaltete Bereich erweitert das Center um eine weitere attraktive Facette und bereichert das Shopperlebnis für unsere Besucher“, sagt Ivica Pavusek, Centermanager der Riem Arcaden. „Gleichzeitig ist es uns mit dem Umbau gelungen, unser Angebot mit zusätzlichen Shopkonzepten zu ergänzen und die einzelnen Abschnitte des Centers miteinander zu verbinden.“

Im Erdgeschoss verfolgen die Projektentwickler die Idee eines modernen Marktplatzes, der vor allem lokalen und regionalen Angeboten eine Plattform bieten soll. So können die Besucher der Riem Arcaden ab sofort zahlreiche Gastronomiekonzepte genießen, die in München und Umgebung verwurzelt sind, darunter etwa die Kaffee- und Foodspezialisten von Bite Delight, Deli Tadka, Lezizel, Canteen Grill & More, Feinkost Hornung und Filos.

Das Center konnte mit dem Drogeriemarkt dm einen zusätzlichen Ankermieter für die neugestaltete Fläche gewinnen. Der knapp 800 Quadratmeter große Store unterstreicht die bedeutende Rolle der Riem Arcaden als Nahversorgungszentrum der Münchener Messestadt. Ergänzt wird das Angebot durch die Fashionstores von Olymp&Hades sowie G-Fashion mit insgesamt rund 1.400 Quadratmetern.

„Mit den neuen Stores, dem modernen Raumkonzept sowie dem innovativen Innendesign setzen wir in den Riem Arcaden wichtige Impulse für die weitere Entwicklung unseres größten Shopping Centers in Deutschland“, sagt Ralf Schaffuss von Union Investment Real Estate. „Wir freuen uns sehr, dass wir für dieses ambitionierte Projekt auf das Know-how und die Erfahrung eines so international aufgestellten Unternehmens wie Unibail-Rodamco zurückgreifen konnten.“

Die Fläche, die durch den Umbau entstanden ist, eröffnet gleichzeitig eine zusätzliche Anbindung an die derzeit in Arbeit befindliche Erweiterung der Riem Arcaden, mit der das Center bis 2018 um weitere 20.400 Quadratmeter wächst. Mit dem Abschluss der Arbeiten werden die Riem Arcaden mit insgesamt 125.000 Quadratmetern Mietfläche zum größten Stadtquartier Bayerns.

Ansprechpartner für Pressefragen

Unibail-Rodamco Germany Pressebüro
c/o JDB MEDIA GmbH
Michael Sömmer
Schanzenstraße 70
20357 Hamburg
T: 040/ 46 88 32 -631
F: 040/ 46 88 32 -32
E: unibail-rodamco@jdb.de

Über Unibail-Rodamco Germany

Unibail-Rodamco Germany ist ein führendes deutsches Shopping Center-Unternehmen mit Sitz in Düsseldorf. Haupteigentümer des Unternehmens ist Unibail-Rodamco SE, das größte börsennotierte Unternehmen Europas im Bereich Gewerbeimmobilien mit Standorten in elf EU Ländern und einem Bestandsportfolio in Höhe von 42,5 Milliarden Euro (Stand: 30. Juni 2017). Als Entwickler, Manager und Eigentümer betreibt Unibail-Rodamco Germany aktuell 25 Shopping Center, davon neun im eigenen Portfolio. Weiterhin hat Unibail-Rodamco Germany derzeit zwei Projekte in der Entwicklung, darunter die Konzipierung und Realisierung des Überseequartiers in Hamburg. www.unibail-rodamco.de

Über Union Investment Real Estate GmbH

Union Investment ist einer der führenden Immobilien-Investment-Manager in Europa. Unser Lösungsangebot umfasst offene Immobilien-Publikumsfonds und -Spezialfonds sowie Service- und Bündelungsmandate mit einem Volumen von aktuell über 32 Milliarden Euro. Mit einem Transaktionsvolumen von 4,6 Milliarden Euro gehörte Union Investment auch 2016 wieder zu den aktivsten europäischen Investmentakteuren. Das Thema Digitalisierung treibt Union Investment in unterschiedlichen Handlungsfeldern voran. Hierzu gehört die Automatisierung von Geschäftsprozessen ebenso wie Smart Analytics. Um die großen Potentiale für die Erweiterung und Entwicklung des Geschäftsmodells zu heben, hat Union Investment u.a. eine Kooperation mit dem German Tech Entrepreneurship Center (GTEC) in Berlin geschlossen.