

Centro erhält Auszeichnung für höchste Kundentreue

Deutschland Test (Focus-Money) zeichnet Oberhausener Shopping Center mit Prädikat „Herausragend“ aus



Das Centro in Oberhausen wird für seine überdurchschnittlich hohe Kundentreue geehrt. Dies ist das Ergebnis einer breit angelegten Befragung von Deutschland Test (Focus-Money), bei der das Kaufinteresse von Kunden untersucht wurde. Mehr als 1.800 Anbieter aus knapp 200 Branchen kamen im Zuge dessen auf den Prüfstand. Das Centro

erzielte dabei das Prädikat „Herausragend“. Bereits im Oktober 2017 belegte der Food-Court des Centro im Shoppingcenter Performance Report (SCPR) 2017 den ersten Platz.

„Die langfristige Kundenbindung ist eines der zentralen strategischen Ziele bei der Entwicklung unserer Center“, so Paul-Eric Perchaud, Geschäftsführer Operations bei Unibail-Rodamco Germany. „Die Besucher kommen offensichtlich immer wieder gerne zu uns, weil sie wissen, dass kein Besuch wie der andere ist: neue Läden, vielseitige Events – es gibt immer etwas Besonderes zu erleben. Die Auszeichnung von Deutschland Test ist einmal mehr eine Bestätigung unserer Ziele und Arbeit.“

Das Centro, Europas größtes Freizeit- und Shopping Center, zeichnet sich durch einen vielfältigen Mietermix und eine einzigartige Atmosphäre aus. Ungeachtet der Prämierungen für den besten Food-Court und die höchste Kundentreue strebt Unibail-Rodamco eine weitere Steigerung der Attraktivität an. So investiert das Unternehmen aktuell 20 Millionen Euro in die Modernisierung des Centro – mit dem Ziel, die Servicequalität und den Aufenthaltskomfort noch weiter zu erhöhen. Rund 10 Millionen Euro fließen dabei in die Umgestaltung des Food-Courts. Neue Lounge-Bereiche sollen für mehr Komfort sorgen und zum Entspannen einladen. Zusätzlich sind terrassenförmige Ausbauten sowie großzügige Sitzgelegenheiten für Familien und Spielmöglichkeiten für Kinder geplant. Eine neue Raumaufteilung, Green-Walls und Pflanzen sorgen für eine natürliche, entspannte Atmosphäre.

Ansprechpartner für Pressefragen

Unibail-Rodamco Germany Pressebüro

c/o JDB MEDIA GmbH

Michael Sömmer

Schanzenstraße 70

20357 Hamburg

T: 040/ 46 88 32 -631

F: 040/ 46 88 32 -32

E: unibail-rodamco@jdb.de

Über Unibail-Rodamco

Unibail-Rodamco SE wurde 1968 gegründet und ist Europas größtes börsennotiertes Unternehmen im Bereich Gewerbeimmobilien. Die Gruppe hat Standorte in elf EU-Ländern und verfügt über ein Bestandsportfolio von 43,1 Milliarden Euro (Stand: 31. Dezember 2017). Als integrierter Betreiber, Investor und Entwickler deckt Unibail-Rodamco die gesamte Wertschöpfungskette im Immobiliensektor ab. Die 2.000 Experten des Unternehmens sind insbesondere in hochspezialisierten Marktsegmenten wie großen Shopping Centern in den Metropolen Europas sowie Bürogebäuden, Ausstellungs- und Kongresszentren in der Region Paris tätig. Unibail-Rodamco besitzt und betreibt 67 Shopping Center, von denen 56 mehr als sechs Millionen Besucher pro Jahr verzeichnen. Diese Center befinden sich in großen und dynamischen europäischen Städten wie Paris, Madrid, Stockholm, Amsterdam, München, Wien, Warschau und Prag. In Deutschland betreibt die Gruppe aktuell 25 Shopping Center, davon neun im eigenen Portfolio. Zusätzlich zu den bestehenden Assets entwickelt Unibail-Rodamco derzeit Projekte mit einem Investitionsvolumen von 7,9 Milliarden Euro (Stand: 31. Dezember 2017), darunter innovative Immobilienprojekte von Weltrang wie die Mall of Europe in Brüssel und das Überseequartier in Hamburg. Die Gruppe zeichnet sich durch ihren Fokus auf höchste Architektur-, Städtebau- und Umweltstandards aus. Kern der langfristigen Unternehmens- und Nachhaltigkeitsstrategie von Unibail-Rodamco ist die Entwicklung und Neugestaltung von einzigartigen Orten zum Shoppen, Arbeiten und Entspannen. Die Verpflichtung zu ökologischer, ökonomischer und sozialer Nachhaltigkeit wurde durch die FTSE4Good und STOXX Global ESG Leaders Indizes anerkannt. Die Gruppe ist Mitglied in den Indizes CAC 40, AEX 25 und EuroSTOXX 50. Von Standard & Poor's und Fitch Ratings erhielt Unibail-Rodamco SE ein A Rating.

Für weitere Informationen, besuchen Sie bitte unsere Website: www.unibail-rodamco.de