

Düsseldorf, 28. Februar 2018

Pressemitteilung

Innovation und Tradition vereint in einem urbanen Quartier

Projektteam von Unibail-Rodamco Germany stellt Konzept für das südliche Überseequartier in der Hamburger HafenCity vor



Im Rahmen einer Informationsveranstaltung im 25hours Hotel in der Hamburger HafenCity präsentierten Andreas Hohlmann, Vorsitzender der Geschäftsleitung von Unibail-Rodamco Germany, und sein Team aus international erfahrenen Experten am 28. Februar 2018 die aktuellen Projektpläne für die Entwicklung des südlichen Überseequartiers. Konzipiert als integrierter Stadtteil und zentraler Baustein der HafenCity, verbindet das Quartier Raum zum Leben und Arbeiten, attraktive Kultur- und Freizeitangebote sowie innovative Einkaufs- und Entertainmentkonzepte. Das Ziel: ein lebendiger Treffpunkt für Hamburger und Touristen.

„Das südliche Überseequartier ist eines der bedeutendsten Projekte der gesamten Unternehmensgruppe. Wir können unsere gesamte Kompetenz und internationale Erfahrung nutzen um so einen Ort für und mit Hamburg zu schaffen, der nachhaltig Maßstäbe in der Quartiersentwicklung setzen soll“, sagt Andreas Hohlmann, Vorsitzender der Geschäftsleitung bei Unibail-Rodamco. „Wir werden das gesamte Know-how unseres Unternehmens bündeln, um im Überseequartier eine Brücke zwischen Tradition und Moderne zu schlagen und zukunftsorientierte Konzepte für urbanes Zusammenleben mit dem historisch gewachsenen Selbstverständnis Hamburgs zu verbinden.“

Dieser ganzheitliche Ansatz spiegelt sich an zahlreichen Stellen in den Plänen des Unternehmens wider: von der Fassadengestaltung über die konzeptionelle Einbindung des Kreuzfahrtterminals als direkten Referenzpunkt zum Hamburger Hafen bis hin zur hohen Gewichtung von Kunst und Natur. Unterstrichen wird dies auch von dem vorgesehenen Mietermix, der lokale Marken ebenso wie exklusive Top Brands umfasst. Zielstellung von Unibail-Rodamco ist dabei, dass die sogenannten IPRs (International Premium Retailers) einen Anteil von zehn Prozent des Einzelhandelsangebots einnehmen und damit die Attraktivität des Standorts sowie ganz Hamburgs als Einkaufsmetropole steigern.

Auf Innovationen setzt Unibail-Rodamco auch im Bereich der Transport- und Mobilitätskonzepte. Besonderer Wert liegt dabei auf einer effektiven und intelligenten Verkehrsführung. Mit unabhängigen Experten und Partnern aus der städtischen Verwaltung prüfen wir, welche Konzepte zu E-Mobilität, zu autonom fahrenden Bussen und Car-Sharing-Angeboten implementiert werden können.

Ansprechpartner für Pressefragen

Unibail-Rodamco Germany Pressebüro

c/o JDB MEDIA GmbH

Michael Sömmer

Schanzenstraße 70

20357 Hamburg

T: 040/ 46 88 32 -631

F: 040/ 46 88 32 -32

E: unibail-rodamco@jdb.de

Über Unibail-Rodamco

Unibail-Rodamco SE wurde 1968 gegründet und ist Europas größtes börsennotiertes Unternehmen im Bereich Gewerbeimmobilien. Die Gruppe hat Standorte in elf EU-Ländern und verfügt über ein Bestandsportfolio von 43,1 Milliarden Euro (Stand: 31. Dezember 2017). Als integrierter Betreiber, Investor und Entwickler deckt Unibail-Rodamco die gesamte Wertschöpfungskette im Immobiliensektor ab. Die 2.000 Experten des Unternehmens sind insbesondere in hochspezialisierten Marktsegmenten wie großen Shopping Centern in den Metropolen Europas sowie Bürogebäuden, Ausstellungs- und Kongresszentren in der Region Paris tätig. Unibail-Rodamco besitzt und betreibt 67 Shopping Center, von denen 56 mehr als sechs Millionen Besucher pro Jahr verzeichnen. Diese Center befinden sich in großen und dynamischen europäischen Städten wie Paris, Madrid, Stockholm, Amsterdam, München, Wien, Warschau und Prag. In Deutschland betreibt die Gruppe aktuell 25 Shopping Center, davon neun im eigenen Portfolio. Zusätzlich zu den bestehenden Assets entwickelt Unibail-Rodamco derzeit Projekte mit einem Investitionsvolumen von 7,9 Milliarden Euro (Stand: 31. Dezember 2017), darunter innovative Immobilienprojekte von Weltrang wie die Mall of Europe in Brüssel und das Überseequartier in Hamburg. Die Gruppe zeichnet sich durch ihren Fokus auf höchste Architektur-, Städtebau- und Umweltstandards aus. Kern der langfristigen Unternehmens- und Nachhaltigkeitsstrategie von Unibail-Rodamco ist die Entwicklung und Neugestaltung von einzigartigen Orten zum Shoppen, Arbeiten und Entspannen. Die Verpflichtung zu ökologischer, ökonomischer und sozialer Nachhaltigkeit wurde durch die FTSE4Good und STOXX Global ESG Leaders Indizes anerkannt. Die Gruppe ist Mitglied in den Indizes CAC 40, AEX 25 und EuroSTOXX 50. Von Standard & Poor's und Fitch Ratings erhielt Unibail-Rodamco SE ein A Rating.

Für weitere Informationen, besuchen Sie bitte unsere Website: www.unibail-rodamco.de