

Düsseldorf, 2. Mai 2018

Pressemitteilung

Unibail-Rodamco unterstützt Jugendliche bei Jobsuche

Individuelles Coaching und Jobmesse: Initiative „UR for Jobs“ soll jungen Berufseinsteigern mit schwierigen Startbedingungen helfen



Job-Training in Düsseldorf: Mitarbeiter von Unibail-Rodamco geben Tipps für den Berufseinstieg

Am 3. Mai 2018 lädt Unibail-Rodamco Germany zur Ausbildungsplatzbörse „Komm auf Arbeit“ ins Palais Vest nach Recklinghausen. Insgesamt 20 Unternehmen treffen dabei auf arbeitssuchende Jugendliche aus der Region und stellen ihre Ausbildungsprogramme vor. Bereits im April hatte Unibail-Rodamco individuelle Job-Trainings mit knapp 40 Jugendlichen in der Firmenzentrale in Düsseldorf durchgeführt. Sowohl die Jobbörse in Recklinghausen als auch das Karrierecoaching in Düsseldorf sind Teil der europaweiten Initiative „UR for Jobs“. Für das Programm rund um ‚Komm auf Arbeit‘ kooperiert Unibail-Rodamco mit der Stadt Recklinghausen und Bürgermeister Christoph Tesche sowie mit der gemeinnützigen Organisation JOBLINGE.

Die mfi Shopping Center Management GmbH – a division of Unibail-Rodamco Group betreibt das Palais Vest seit seiner Eröffnung im September 2014. Auf drei Etagen bietet es rund 42.200 Quadratmeter Mietfläche für 120 Shops, Restaurants und Dienstleister. Im Center gibt es etwa 2.000 Arbeitsplätze und im Einzugsgebiet wohnen rund 2,4 Millionen Menschen. Mit einer Arbeitslosenquote von 9,7 Prozent (Stand: März 2018) gehört Recklinghausen im bundesdeutschen Vergleich zu den strukturschwächeren Regionen.

„Als Shopping Center-Betreiber entwickeln wir eine sehr enge Bindung zu unseren Standorten und natürlich ganz besonders zu den Menschen, die in ihrem Umfeld leben und arbeiten“, sagt Bruno Bittis, Director of Human Resources bei Unibail-Rodamco Germany. „Das bedeutet auch, dass wir uns vor Ort einbringen und etwas zurückgeben möchten.“ Eric Toennies, Centermanager des Palais Vest, ergänzt: „Wir freuen uns sehr, dass wir mit ‚UR for Jobs‘ einen Beitrag dazu leisten können, den lokalen Arbeitsmarkt in Recklinghausen zu stärken und die kommunale Entwicklung der Stadt zu fördern“

Im Rahmen der Job- und Ausbildungsplatzbörse im Palais Vest erhalten die interessierten Jugendlichen Einblicke in verschiedene Berufsbilder und mögliche Karriereperspektiven. Dazu treten die Kandidatinnen und Kandidaten direkt mit den teilnehmenden Unternehmen in Kontakt. An der Jobmesse beteiligen sich zahlreiche nationale und internationale Unternehmen wie Unibail-Rodamco selbst, Media Markt, Deutsche Telekom oder Kaufland. Von Unibail-Rodamco Germany sind im Vorfeld und während der Veranstaltung rund 45 Mitarbeiter im Einsatz.

Die Initiative „UR for Jobs“ ist Teil der konzernweiten CSR-Strategie „Better Places 2030“, in der Unibail-Rodamco die eigenen Ansprüche in puncto

Unternehmensverantwortung formuliert hat. Bestandteil der Strategie sind insbesondere Fragen des Umweltschutzes, der Mobilität, des Transports, der sozialen Verantwortung gegenüber den Standorten sowie der internen Unternehmenskultur.

In der gemeinnützigen Organisation JOBLINGE, die das Programm als Partner begleitet, engagieren sich Wirtschaft, Staat und Privatpersonen gemeinsam, um junge Menschen mit schwierigen Startbedingungen zu unterstützen. Über passgenaue Qualifizierung, ehrenamtliches Mentoring und Begleitung während der Ausbildung erreicht die Initiative deutlich überdurchschnittliche Erfolge. So gelingt mehr als 70 Prozent der Teilnehmer der Start in das Berufsleben.

Ansprechpartner für Pressefragen

Unibail-Rodamco Germany Pressebüro
c/o JDB MEDIA GmbH
Michael Sömmmer
Schanzenstraße 70
20357 Hamburg
T: 040/ 46 88 32 -631
F: 040/ 46 88 32 -32
E: unibail-rodamco@jdb.de

Über Unibail-Rodamco

Unibail-Rodamco SE wurde 1968 gegründet und ist Europas größtes börsennotiertes Unternehmen im Bereich Gewerbeimmobilien. Die Gruppe hat Standorte in elf Ländern auf dem europäischen Kontinent und verfügt über ein Bestandsportfolio von 43,1 Milliarden Euro (Stand: 31. Dezember 2017). Als integrierter Betreiber, Investor und Entwickler deckt Unibail-Rodamco die gesamte Wertschöpfungskette im Immobiliensektor ab. Die 2.000 Experten des Unternehmens sind insbesondere in hochspezialisierten Marktsegmenten wie großen Shopping Centern in den Metropolen Europas sowie Bürogebäuden, großen Ausstellungs- und Kongresszentren in der Region Paris tätig. Unibail-Rodamco besitzt und betreibt 67 Shopping Center, von denen 56 mehr als sechs Millionen Besucher pro Jahr verzeichnen. Diese Center befinden sich in großen und dynamischen europäischen Städten wie Paris, Madrid, Stockholm, Amsterdam, München, Berlin, Wien, Warschau und Prag. In Deutschland betreibt die Gruppe aktuell 26 Shopping Center, davon neun im eigenen Portfolio. Zusätzlich zu den bestehenden Assets entwickelt Unibail-Rodamco derzeit Projekte mit einem Investitionsvolumen von 7,9 Milliarden Euro (Stand: 31. Dezember 2017), darunter innovative Immobilienprojekte von Weltrang wie The Mall of the Netherlands nahe Den Haag und das südliche Überseequartier in Hamburg. Die Gruppe zeichnet sich durch ihren Fokus auf höchste Architektur-, Städtebau- und Umweltstandards aus. Kern der langfristigen Unternehmens- und Nachhaltigkeitsstrategie von Unibail-Rodamco ist die Entwicklung und Neugestaltung von einzigartigen Orten zum Shoppen, Arbeiten und Entspannen. Die Verpflichtung der Gruppe zu ökologischer, ökonomischer und sozialer Nachhaltigkeit wurde durch die FTSE4Good und STOXX Global ESG Leaders Indizes anerkannt. Die Gruppe ist Mitglied in den Indizes CAC 40, AEX 25 und EuroSTOXX 50. Von Standard & Poor's und Fitch Ratings erhielt Unibail-Rodamco SE ein A Rating.

Für weitere Informationen, besuchen Sie bitte unsere Website: www.unibail-rodamco.de