



Neugestaltung des Forum Steglitz

Berliner Shopping Center positioniert sich als urbaner Nahversorger mit hoher Aufenthaltsqualität, umfangreichen Serviceangeboten und modernem Flair



Das Forum Steglitz stellt die Weichen für die Zukunft: Der gesamte Innenbereich des Centers wird umgestaltet und die Außenfassaden erhalten ein neues, offeneres Design. Gleichzeitig legt das Center seinen Fokus stärker auf die traditionelle Funktion als Nahversorgungszentrum. Komplementiert wird das Einkaufsangebot mit neu geschaffenen Büroflächen. Das Hybridcenter-Konzept stammt von Eigentümer Real I.S. in

Zusammenarbeit mit Immobilienentwickler Valerium Real Estate, der auch mit dem Service Development beauftragt wurde. Die Vermietung verantwortet Centerbetreiber Unibail-Rodamco-Westfield.

„Die Projektentwicklung im Bestand gehört zu den anspruchsvollsten Herausforderungen im Einzelhandel“, sagt Olaf Ley, Direktor Investment / Asset Management bei Unibail-Rodamco-Westfield in Deutschland. „Das Forum Steglitz verfolgt dabei eine klare strategische Ausrichtung, mit der das Center auf eine erfolgreiche Zukunft zusteuert. Wir freuen uns sehr, dass wir diesen Prozess aktiv mitgestalten können.“

Das Hauptaugenmerk der Entwickler liegt auf der Umstrukturierung und Neugestaltung der Innenbereiche des Centers. Diese werden modernisiert, zahlreiche Flächen neu zugeschnitten. Zudem werden die Fassaden des Centers moderner und heller gestaltet. Größere Glasflächen sollen mehr Licht in den Innenraum lassen.

In puncto Einkaufsangebot richtet sich der Fokus auf alle Bedürfnisse des täglichen Lebens. Hinzu kommen weitere Angebote für kulinarische Spezialitäten und frische Lebensmittel aus der Region. So positioniert sich das Forum Steglitz immer mehr als Nahversorgungszentrum. „Wir konzentrieren uns bei der Neugestaltung auf unsere Tradition“, sagt Dominic Barg, Centermanager des Forum Steglitz. „Mit dem Bornmarkt war dieses Haus schon Anfang der siebziger Jahre der Berliner Inbegriff eines perfekten Nahversorgers, und genau das wollen wir wieder werden.“

Ansprechpartner für Pressefragen

Unibail-Rodamco-Westfield
Pressebüro Deutschland
c/o JDB MEDIA GmbH
Michael Sömmer
Schanzenstraße 70
20357 Hamburg
T: 040/ 46 88 32 -631
F: 040/ 46 88 32 -32
E: unibail-rodamco@jdb.de

Über Unibail-Rodamco-Westfield

Unibail-Rodamco-Westfield ist der weltweit führende Entwickler und Betreiber von ‚Flagship Shopping Destinations‘ mit einem Portfolio im Wert von 62 Milliarden Euro (Stand: 31. Dezember 2017), davon 88% in Handelsimmobilien, 7% in Büroflächen und 6% in Tagungs- und Ausstellungszentren. Die Gruppe besitzt 102 Shopping Center, die sie selbst betreibt. Darunter befinden sich 56 Flagship Center in den dynamischsten Städten Europas und der USA, die jährlich rund 1,2 Milliarden Besucher anziehen. Aktiv in 13 Ländern auf zwei Kontinenten, bietet Unibail-Rodamco-Westfield eine einmalige Plattform für Retailer und Marken-Events sowie einzigartige und stetig neuentwickelte Kundenerlebnisse.

Mit 3.700 hochqualifizierten Mitarbeitern, herausragendem fachlichen Know-how und einer beispiellosen Erfolgsbilanz positioniert sich Unibail-Rodamco-Westfield für eine überlegene Wertschöpfung und die Entwicklung von Projekten auf Weltklasseniveau. Die Gruppe verfügt über die branchenweit größte Development-Pipeline mit einem Gesamtvolumen von 13 Milliarden Euro. Ein unverwechselbares Profil gibt sich Unibail-Rodamco-Westfield mit der Better Places 2030-Agenda, deren Ziel es ist, Orte zu schaffen, die höchste Umweltstandards berücksichtigen und zur Entwicklung besserer Städte beitragen.

Unibail-Rodamco-Westfield ist an den Börsen Euronext Amsterdam und Euronext Paris (Euronext Ticker: URW) gelistet. Eine Zweitnotiz wurde in Australien durch „Chess Depositary Interests“ eingerichtet. Die Gruppe genießt ein Rating in der A-Kategorie bei Standard & Poor’s, Moody’s und Fitch Ratings.

Weitere Informationen finden Sie unter: www.urw.com