



UNIBAIL-RODAMCO-WESTFIELD

Düsseldorf, 09. Oktober 2018

Pressemitteilung

## Unibail-Rodamco-Westfield auf der EXPO REAL 2018

### Neue Unternehmensgruppe präsentiert erstmals Pläne für den deutschen Markt



Auf der EXPO REAL dreht sich vom 8. bis 10. Oktober 2018 alles um Immobilien und Investitionen. Auf der Münchner Fachmesse stellt sich Unibail-Rodamco-Westfield erstmals in Deutschland als neue Unternehmensgruppe vor. Im Rahmen eines Get-togethers am 9. Oktober 2018 präsentiert das Top-Management vor Investoren, Einzelhändlern, Partnern und Medien die

**Zukunftspläne für den deutschen Markt und gibt Einblick in laufende Projekte.**

„Durch den Zusammenschluss von Unibail-Rodamco und Westfield konnten wir das Know-how und die geschäftlichen Netzwerke von zwei der bedeutendsten Unternehmen der Handelsimmobilienbranche bündeln“, sagt Andreas Hohlmann, Vorsitzender der Geschäftsleitung bei Unibail-Rodamco-Westfield in Deutschland. „Die Dynamik, die wir mit dieser Verbindung ausgelöst haben, werden wir nun konsequent in die nationalen Märkte transportieren.“

### Neue Marktmacht mit beispiellosem Portfolio

Die im Juni 2018 entstandene Unibail-Rodamco-Westfield Group gehört zu den weltweit stärksten Akteuren im Handelsimmobiliensektor. Die 102 Shopping Center der Gruppe, darunter 56 Flagship Center, ziehen jährlich mehr als 1,2 Milliarden Besucher an. Allein auf dem europäischen Festland zählte Unibail-Rodamco-Westfield im vergangenen Jahr 772 Millionen Besucher. Die Gruppe beschäftigt rund 3.700 Experten in 13 Ländern. Aktuell entwickelt das Unternehmen Neubauprojekten mit einem Investitionsvolumen von 12,5 Milliarden Euro, parallel treibt es die inhaltliche Weiterentwicklung des Bestandsportfolios voran. In Deutschland betreibt die Gruppe 26 Center, neun davon gehören zum eigenen Portfolio.

Die Bühne der diesjährigen EXPO REAL nutzt Unibail-Rodamco-Westfield, um Investoren und Geschäftspartnern einen tieferen Einblick in die Strategie der Gruppe zu ermöglichen. Für den deutschen Markt stehen vor allem die neuen Möglichkeiten im Zuge der Akquisition im Mittelpunkt. So gelten die Flagship Center von Westfield in Metropolen wie Los Angeles, New York und London branchenweit als Maßstab in Bereichen wie Architektur, Interior Design, Marketing und Live-Events.

### **Integration von Westfield-Konzepten in Design, Marketing und Mietermix**

„Die neue Gruppe steht für eindrucksvolle Centerarchitektur, ein exklusives Angebot an internationalen Premium-Retailern und für erstklassige Marketingkonzepte“, sagt Andreas Hohlmann, Vorsitzender der Geschäftsleitung bei Unibail-Rodamco-Westfield in Deutschland. „Unser Ziel für die kommenden Monate ist es, die hinzugewonnenen Konzepte bestmöglich in unser Portfolio in Deutschland zu integrieren und so für eine höchstmögliche Aufenthaltsqualität und noch bessere Kundenerlebnisse zu sorgen. Dabei haben wir explizit auch die von uns für andere Eigentümer betriebenen Center im Blick.“

### **Re-Branding deutscher Center wird geprüft**

Hinzugewonnene Konzepte werden dementsprechend sowohl in die Neubauprojekte der Gruppe als auch in die zahlreichen Revitalisierungen einfließen, die derzeit die Unternehmensstrategie im Bereich Assetmanagement prägen. Auch in puncto Branding ergeben sich aus der Akquisition neue Optionen.

„Wir prüfen aktuell sehr intensiv, ob und welche Center in Deutschland in Zukunft den Namen Westfield tragen werden“, sagt Harita Shah, Marketing Director Europe. Die Auswahlkriterien hierfür seien allerdings sehr anspruchsvoll: „Standort, Einzugsgebiet, Besucherentwicklung, Positionierung, Größe, Marketing und Mietermix – ein Re-Branding ist nur dann sinnvoll, wenn alle diese Faktoren ideal mit der Marke übereinstimmen.“

### **Südliches Überseequartier: Meilensteinprojekt**

Bei der Integration der hinzugewonnenen Konzepte steht zweifellos das Meilensteinprojekt der Gruppe, die Entwicklung des südlichen Überseequartiers in Hamburg, besonders im Fokus. Konzipiert als integrierter Stadtteil und zentraler Baustein der Hamburger HafenCity, verbindet es Raum zum Leben und Arbeiten mit attraktiven Kultur- und Freizeitangeboten sowie innovativen Einkaufs- und Entertainmentkonzepten. In Zahlen: Geplant sind circa 650 Apartments, drei Hotels, 64.000 Quadratmeter Büroflächen für rund 2.400 Büroarbeitsplätze, 21.000 Quadratmeter Kultur-Entertainment- und Gastronomieangebote, 80.500 Quadratmeter Einzelhandel verteilt auf 200 Shops sowie ein hochmodernes Kreuzfahrtterminal. Das Ziel: Ein pulsierender Treffpunkt für Einheimische und Touristen. Mit 419.000 Quadratmetern Gesamtfläche, 14 Gebäuden und einem Investitionsvolumen von über einer Milliarde Euro, ist das urbane Mixed-Use-Development eines der bedeutendsten Projekte der gesamten Unternehmensgeschichte.

Erfahren Sie mehr über Unibail-Rodamco-Westfield, die Entstehung der neuen Unternehmensgruppe und alle laufenden Projekte auf dem Messestand B1.240.

**Ansprechpartner für Pressefragen**

Unibail-Rodamco-Westfield  
Pressebüro Deutschland  
c/o JDB MEDIA GmbH  
Michael Sömmer  
Schanzenstraße 70  
20357 Hamburg  
T: 040/ 46 88 32 -631  
F: 040/ 46 88 32 -32  
E: [urw@jdb.de](mailto:urw@jdb.de)

**Über Unibail-Rodamco-Westfield**

Unibail-Rodamco-Westfield ist der weltweit führende Entwickler und Betreiber von ‚Flagship Shopping Destinations‘ mit einem Portfolio im Wert von 63,7 Milliarden Euro (Stand: 30. Juni 2018), davon 86% in Handelsimmobilien, 8% in Büroflächen, 5% in Tagungs- und Ausstellungszentren und 1% in Dienstleistungsbereichen. Die Gruppe besitzt 102 Shopping Center, die sie selbst betreibt. Darunter befinden sich 56 Flagship Center in den dynamischsten Städten Europas und der USA, die jährlich rund 1,2 Milliarden Besucher anziehen. Aktiv in 13 Ländern auf zwei Kontinenten, bietet Unibail-Rodamco-Westfield eine einmalige Plattform für Retailer und Marken-Events sowie einzigartige und stetig neuentwickelte Kundenerlebnisse. Mit 3.700 hochqualifizierten Mitarbeitern, herausragendem fachlichen Know-how und einer beispiellosen Erfolgsbilanz positioniert sich Unibail-Rodamco-Westfield für eine überlegene Wertschöpfung und die Entwicklung von Projekten auf Weltklasseniveau. Die Gruppe verfügt über die branchenweit größte Development-Pipeline mit einem Gesamtvolumen von 12,5 Milliarden Euro. Ein unverwechselbares Profil gibt sich Unibail-Rodamco-Westfield mit der Better Places 2030-Agenda, deren Ziel es ist, Orte zu schaffen, die höchste Umweltstandards berücksichtigen und zur Entwicklung besserer Städte beitragen. Unibail-Rodamco-Westfield ist an den Börsen Euronext Amsterdam und Euronext Paris (Euronext Ticker: URW) gelistet. Eine Zweitnotiz wurde in Australien durch „Chess Depositary Interests“ eingerichtet. Die Gruppe genießt ein Rating in der A-Kategorie bei Standard & Poor's und in der A2-Kategorie bei Moody's.

Weitere Informationen finden Sie unter: [www.urw.com](http://www.urw.com)