

Düsseldorf, 25. Oktober 2018

Pressemitteilung

## Erlangen Arcaden schließen Modernisierung ab

**Urbaner Treffpunkt im Herzen Mittelfrankens: Erlanger Shopping Center lockt mit neuem Design, spannendem Mietermix und noch höherer Aufenthaltsqualität**



Am 25. Oktober 2018 feiern die Erlangen Arcaden den erfolgreichen Abschluss der umfangreichen Revitalisierung. Erstmals können Besucher die neugestalteten Flächen im zentralen Mall-Bereich des Centers im endgültigen Design erleben. In den vergangenen Wochen und Monaten haben zahlreiche neue Marken wie Levi's, Tommy Jeans, Calvin Klein Underwear, Sostrene Grene oder Nespresso ihre Shops

bezogen, während langjährige Mieter ihre Verträge verlängert sowie ihre neuesten Ladenbaukonzepte umgesetzt haben. Betreiber Unibail-Rodamco-Westfield und der Investment Manager TH Real Estate hatten das Repositionierungsprojekt im Herbst 2017 mit einem Investitionsvolumen von rund zehn Millionen Euro begonnen. Die Bauarbeiten in der Mall begannen im Mai 2018.

Die Erlangen Arcaden umfassen eine Verkaufsfläche von 30.400 Quadratmetern, verteilt auf 105 Shops. Ankermieter sind Deichmann, dm, Esprit, New Yorker, Saturn, s.Oliver, tegut und Thalia. Das Center zählt rund 9,7 Millionen Besucher jährlich und ist mit 660 Parkplätzen sowie einer optimalen Anbindung an die öffentlichen Verkehrsmittel sehr gut zu erreichen.

„Unser Ziel war es, die starke Marktposition der Erlangen Arcaden im Norden Bayerns zu festigen und das Center in der gesamten Region noch prägnanter als urbanen Treffpunkt zu positionieren“, sagt Olaf Ley, Director Investment und Assetmanagement bei Unibail-Rodamco-Westfield Germany. „Wir sind überzeugt davon, dass uns dies mit der erfolgreichen Modernisierung gelungen ist und wir die Aufenthaltsqualität und Anziehungskraft der Erlangen Arcaden nochmals deutlich steigern konnten.“

### Neues Beleuchtungskonzept mit natürlichen Lichtquellen

Im Vorfeld der Modernisierung wurden unterschiedliche bauliche Maßnahmen entwickelt wie beispielsweise ein neues Beleuchtungskonzept. Nun sorgen zwei neue Lichthöfe für mehr natürliches Licht im Mall-Bereich. Dafür wurden die Decken im Erdgeschoss auf einer Fläche von knapp 26 Quadratmetern beziehungsweise 19 Quadratmetern durchbrochen. Bei der Gestaltung der Bereiche lag der Fokus auf natürlichen Materialien wie Holz- und Stoffoptiken.

Darüber hinaus wurden die Lampen im Center durch energiesparende LED-Leuchten ersetzt. Mit insgesamt 2.500 Metern Lichtlinien sowie rund 2.000 Einzelleuchten. Damit sparen die Erlangen Arcaden signifikant beim Stromverbrauch ein und gehen einen weiteren Schritt Richtung Nachhaltigkeit. Auch zahlreiche Mieter stellen ihre Beleuchtung auf LEDs um. Dies geschieht in Anlehnung an die gruppenweite „Better Places 2030“-Strategie, mit der sich Unibail-Rodamco-Westfield verpflichtet hat, seine Klimabilanz bis 2030 kontinuierlich und maßgeblich zu verbessern.

### **Gesteigerte Aufenthaltsqualität**

Die Aufenthaltsqualität wird weiterhin durch großzügige Loungebereiche und eine verbesserte Beschilderung mit eigenem Farbkonzept auf allen drei Geschossen gesteigert. Dies gewährleistet eine leichtere Orientierung innerhalb des Centers und die Loungebereiche laden Besucher zum Verweilen ein. Im Untergeschoss entstand zusätzlich eine Kids Area, in der Kinder vielseitig beschäftigt werden können.

„Bei der Modernisierung der Erlangen Arcaden haben wir uns konsequent an den Bedürfnissen der rund 30.000 Besucher orientiert, die das Center täglich besuchen“, so Niklas Baldauf, Portfolio Manager bei TH Real Estate. „Wir sind uns deshalb sicher, dass wir mit der klar formulierten Positionierung und dem strategischen Konzept zur inhaltlichen Weiterentwicklung der Erlangen Arcaden auch weiterhin die Topadresse für Shopping in Nordbayern bleiben werden.“

### **Ansprechpartner für Pressefragen**

Unibail-Rodamco-Westfield  
Pressebüro Deutschland  
c/o JDB MEDIA GmbH  
Michael Sömmer  
Schanzenstraße 70  
20357 Hamburg  
T: 040/ 46 88 32 -631  
F: 040/ 46 88 32 -32  
E: [urw@jdb.de](mailto:urw@jdb.de)

### **Über Unibail-Rodamco-Westfield**

Unibail-Rodamco-Westfield ist der weltweit führende Entwickler und Betreiber von ‚Flagship Shopping Destinations‘ mit einem Portfolio im Wert von 63,7 Milliarden Euro (Stand: 30. Juni 2018), davon 86% in Handelsimmobilien, 8% in Büroflächen, 5% in Tagungs- und Ausstellungszentren und 1% in Dienstleistungsbereichen. Die Gruppe besitzt 102 Shopping Center, die sie selbst betreibt. Darunter befinden sich 56 Flagship Center in den dynamischsten Städten Europas und der USA, die jährlich rund 1,2 Milliarden Besucher anziehen. Aktiv in 13 Ländern auf zwei Kontinenten, bietet Unibail-Rodamco-Westfield eine einmalige Plattform für Retailer und Marken-Events sowie einzigartige und stetig neuentwickelte Kundenerlebnisse. Mit 3.700 hochqualifizierten Mitarbeitern, herausragendem fachlichen Know-how und einer beispiellosen Erfolgsbilanz positioniert sich Unibail-Rodamco-Westfield für eine überlegene Wertschöpfung und die Entwicklung von Projekten auf Weltklasseniveau. Die Gruppe verfügt über die branchenweit größte Development-Pipeline mit einem Gesamtvolumen von 12,5 Milliarden Euro. Ein unverwechselbares Profil gibt sich Unibail-Rodamco-Westfield mit der Better Places 2030-Agenda, deren Ziel es ist, Orte zu schaffen, die höchste Umweltstandards berücksichtigen und zur Entwicklung besserer Städte beitragen.

Unibail-Rodamco-Westfield ist an den Börsen Euronext Amsterdam und Euronext Paris (Euronext Ticker: URW) gelistet. Eine Zweitnotiz wurde in Australien durch „Chess Depositary Interests“ eingerichtet. Die Gruppe genießt ein Rating in der A-Kategorie bei Standard & Poor's und in der A2-Kategorie bei Moody's.

Weitere Informationen finden Sie unter: [www.urw.com](http://www.urw.com)