

Düsseldorf, 25. Oktober 2018

Pressemitteilung

Comeback: Erster neuer Warenhaus-Standort seit Jahrzehnten

Gropius Passagen: Karstadt baut Filialnetz in Berlin weiter aus

Karstadt eröffnet am 25. Oktober 2018 sein neues Warenhaus in den Berliner Gropius Passagen und treibt damit seine Weiterentwicklung voran. Die neue Filiale wurde in ihrer Größe und Konzeption genau auf die Bedürfnisse vor Ort zugeschnitten. Für die neue Filiale unterzeichnete Karstadt einen langfristigen Mietvertrag mit den Center-Eigentümern TH Real Estate und Unibail-Rodamco-Westfield. Zusammen mit der 2019/20 eröffnenden Filiale in Berlin-Tegel, verdichtet sich das Karstadt-Filialnetz in Berlin auf neun Warenhäuser.

Karstadt-CEO Dr. Stefan Fanderl erklärt: „Wir haben in den Gropius Passagen ein völlig neues Einkaufserlebnis geschaffen: Ein individuell auf den Standort zugeschnittenes Angebot, bei dem stationäre und online Sortimente auf das engste zusammenwachsen. Dieser Standort hat soziodemografisch ein erhebliches Entwicklungspotenzial und wir erwarten dementsprechend einen starken Zuwachs an Kaufkraft. Unsere Kunden kommen nicht nur aus der unmittelbaren Nachbarschaft, sondern auch aus den umliegenden, stark wachsenden Gemeinden.“

Die neue Karstadt-Filiale in den Gropius Passagen umfasst ca. 7.900 Quadratmeter Verkaufsfläche auf drei Etagen. Angefangen beim modernen Ladenbau bis hin zum Einsatz digitaler Informationsplattformen ist der Einkauf in dem neuen Warenhaus ein besonderes Erlebnis.

Um die Kundenwünsche noch besser zu erfüllen, sind beispielsweise alle Mitarbeiter mit mobilen Endgeräten ausgestattet und in der ganzen Filiale finden sich digitale Informationspunkte. Selbständig oder gemeinsam mit einem Mitarbeiter können die Kunden dort an großen Bildschirmen durch das Sortiment der Filiale und von karstadt.de stöbern. Auch eine Bestellmöglichkeit von Produkten – in die Filiale, nach Hause oder in eine andere Berliner Filiale – ist über diesen Service möglich.

Neben der Filiale in den Gropius Passagen ist für 2019/20 bereits ein weiteres Warenhaus in Tegel geplant. Die beiden neuen Warenhäuser erweitern das bestehende Karstadt-Filialnetz in Berlin jeweils nach Süden und Norden und stärken damit nachhaltig die Marktposition des Unternehmens in der Metropole.

„Wir freuen uns sehr, dass wir einen so fortschrittlichen und starken Einzelhändler wie Karstadt für die Gropius Passagen gewinnen konnten. Wir wissen, dass Karstadt für das gesamte Center ein wichtiger Kundenmagnet sein wird. Die neue Filiale in den Gropius Passagen ist für uns ein weiterer wichtiger Schritt in der erfolgreichen und

partnerschaftlichen Zusammenarbeit mit Karstadt“, sagt Andreas Hohlmann, Vorsitzender der Geschäftsleitung von Unibail-Rodamco-Westfield Germany.

Die Eigentümer der Gropius Passagen, Investmentmanager TH Real Estate und Unibail-Rodamco-Westfield Germany, modernisieren das geschichtsträchtige Shopping Center seit Herbst 2014 mit einem Gesamtinvestment von rund 125 Millionen Euro. Ziel ist es, den Fokus auf Fashion und Lifestyle in Zukunft noch stärker zu unterstreichen. Dazu erhielt das Center bereits ein helleres und offeneres Design, eine neu gestaltete Kundeninformation und bequeme Sitzgelegenheiten. Ein weiteres Highlight wird das neue, moderne Konzept für den gastronomischen Bereich sein. Der Abschluss des Projekts und die Einweihung des neuen Gastronomie-Bereichs ist für Ende November 2018 geplant.

„Repositionierungen und Erweiterungen stellen für uns als Investor in der aktuellen Marktsituation die beste Möglichkeit dar, aktiv Wertschöpfung zu betreiben“, sagt Frederik Sarnes, Retail Asset Manager, TH Real Estate. „Mit der Modernisierung und den zahlreichen neuen Mietern richten wir die Gropius Passagen nach den zukünftigen und lokalen Anforderungen aus, die sowohl unsere Kunden als auch Mieter an heutige Shopping Center stellen. Die Gropius Passagen haben schon jetzt eine unbestritten große Bedeutung für den Berliner Süden und wir sehen in Zukunft steigende Besucherzahlen und Umsätze.“

Ansprechpartner für Pressefragen

Unibail-Rodamco-Westfield
Pressebüro Deutschland
c/o JDB MEDIA GmbH
Michael Sömmer
Schanzenstraße 70
20357 Hamburg
T: 040/ 46 88 32 -631
F: 040/ 46 88 32 -32
E: urw@jdb.de

Kontakt Karstadt

Karstadt Warenhaus Unternehmenskommunikation
presse@karstadt.de
02 01 / 727 20 30

Über Unibail-Rodamco-Westfield

Unibail-Rodamco-Westfield ist der weltweit führende Entwickler und Betreiber von ‚Flagship Shopping Destinations‘ mit einem Portfolio im Wert von 63,7 Milliarden Euro (Stand: 30. Juni 2018), davon 86% in Handelsimmobilien, 8% in Büroflächen, 5% in Tagungs- und Ausstellungszentren und 1% in Dienstleistungsbereichen. Die Gruppe besitzt 102 Shopping Center, die sie selbst betreibt. Darunter befinden sich 56 Flagship Center in den dynamischsten Städten Europas und der USA, die jährlich rund 1,2 Milliarden Besucher anziehen. Aktiv in 13 Ländern auf zwei Kontinenten, bietet Unibail-Rodamco-Westfield eine einmalige Plattform für Retailer und Marken-Events sowie einzigartige und stetig neuentwickelte Kundenerlebnisse. Mit 3.700 hochqualifizierten Mitarbeitern, herausragendem fachlichen Know-how und einer beispiellosen Erfolgsbilanz positioniert sich Unibail-Rodamco-Westfield für eine überlegene Wertschöpfung und die Entwicklung von Projekten auf Weltklasseniveau. Die Gruppe verfügt über die branchenweit größte Development-Pipeline mit einem Gesamtvolumen von 12,5 Milliarden Euro. Ein unverwechselbares Profil gibt

sich Unibail-Rodamco-Westfield mit der Better Places 2030-Agenda, deren Ziel es ist, Orte zu schaffen, die höchste Umweltstandards berücksichtigen und zur Entwicklung besserer Städte beitragen.

Unibail-Rodamco-Westfield ist an den Börsen Euronext Amsterdam und Euronext Paris (Euronext Ticker: URW) gelistet. Eine Zweitnotiz wurde in Australien durch „Chess Depositary Interests“ eingerichtet. Die Gruppe genießt ein Rating in der A-Kategorie bei Standard & Poor's und in der A2-Kategorie bei Moody's.

Weitere Informationen finden Sie unter: www.urw.com