



UNIBAIL-RODAMCO-WESTFIELD

Düsseldorf, 14. Februar 2019

Pressemitteilung

Unibail-Rodamco-Westfield Germany ist Top Employer 2019

Immobilienunternehmen für vorbildliche Mitarbeiterorientierung ausgezeichnet



Bruno Bittis (links) und Steffen Neefe, Country Manager DACH, Top Employers Institute



Die Auszeichnung des Top Employers Institute wird weltweit an Unternehmen für herausragende Mitarbeiterzentrierung und innovative Ausbildungsprogramme vergeben. Besonders im Mittelpunkt stehen dabei zwei Nachwuchsinitiativen von Unibail-Rodamco-Westfield: Die unternehmensinterne Unibail-Rodamco-Westfield Academy, die junge Talente

und leitende Mitarbeiter zusammenführt, sowie das internationale European Graduate Programme, das Hochschulabsolventen in der Unternehmensgruppe die Chance gibt, Erfahrungen in unterschiedlichen Unternehmensbereichen sowie im Ausland zu sammeln.

„Ein erfolgreiches Talentmanagement ist der Schlüssel für unseren Unternehmenserfolg“, erklärt Bruno Bittis, Director of Human Resources bei Unibail-Rodamco-Westfield in Deutschland. „Die Top Employers-Zertifizierung ist eine wertvolle Bestätigung für unsere Anstrengungen und zugleich ein großer Ansporn, auch in den kommenden Jahren zu den besten Arbeitgebern in Europa zu gehören.“

Das European Graduate Programme von Unibail-Rodamco-Westfield erhält zudem erneut die Auszeichnung „Faires Trainee-Programm“, die vom trendence Institut jährlich für karrierefördernde und faire Trainee-Programme vergeben wird.

European Graduate Programme und Unibail-Rodamco-Westfield Academy

One year, two countries, three missions – das auf zwölf Monate befristete European Graduate Programme bietet Top-Absolventen europäischer Hochschulen die Möglichkeit, alle Kernfunktionen des Unternehmens kennenzulernen – und zwar in 13 Regionen auf zwei Kontinenten, darunter Deutschland und weitere europäische Länder sowie die USA.

Die Unibail-Rodamco-Westfield Academy fördert den internen Wissenstransfer in der global tätigen Unternehmensgruppe, indem sie erfahrene Mitarbeiter mit jungen Talenten zusammenbringt. Dies umfasst sämtliche Bereiche wie hard und soft skills, IT, internationales Netzwerk etc.

Zertifizierung durch das Top Employers Institute

Das Top Employers Institute zeichnet seit 25 Jahren die besten Arbeitgeber weltweit aus. Als unabhängiges Zertifizierungsunternehmen bewertet es Unternehmen auf Basis einer globalen HR Best Practices-Befragung. Dabei werden 600 Unternehmenspraktiken zu allen wichtigen Aspekten aus dem Bereich Human Resources abgefragt – beispielsweise Talentstrategie, Personalplanung, Talentakquise, Onboarding oder Training und Entwicklung. Um die Zertifizierung zu erlangen, müssen Unternehmen die vom Top Employers Institute festgelegten Mindestanforderungen erfüllen.

David Plink, CEO vom Top Employers Institute, sagt: „Wir glauben, dass alle 2019 zertifizierten Unternehmen außergewöhnliche Mitarbeiterbedingungen aufweisen. Indem diese die Entwicklung und Förderung ihrer Mitarbeiter ins Zentrum ihres unternehmerischen Handelns stellen, tragen die Top Employer ganz entscheidend zur nachhaltigen Gestaltung der Arbeitswelt bei und werden zurecht als Employer of Choice bezeichnet.“

Das Top Employers Institute hat in diesem Jahr über 1.500 Top Employer in 118 Ländern auf 5 Kontinenten identifiziert und ausgezeichnet.

Mehr zum European Graduate Programme und zur URW Academy unter <https://www.unibail-rodamco-westfield.de/karriere/>

Ansprechpartner für Pressefragen

Unibail-Rodamco-Westfield
Pressebüro Deutschland
c/o JDB MEDIA GmbH
Michael Sömmmer
Schanzenstraße 70
20357 Hamburg
T: 040/ 46 88 32 -631
F: 040/ 46 88 32 -32
E: urw@jdb.de

Über Unibail-Rodamco-Westfield

Unibail-Rodamco-Westfield ist der weltweit führende Entwickler und Betreiber von ‚Flagship Shopping Destinations‘ mit einem Portfolio im Wert von 65,2 Milliarden Euro (Stand: 31. Dezember 2018), davon 87% in Handelsimmobilien, 6% in Büroflächen, 5% in Tagungs- und Ausstellungszentren und 2% in Dienstleistungsbereichen. Die Gruppe besitzt 93 Shopping Center, die sie selbst betreibt. Darunter befinden sich 56 Flagship Center in den dynamischsten Städten Europas und der USA. Insgesamt ziehen die Center jährlich rund 1,2 Milliarden Besucher an. Aktiv in 13 Ländern auf zwei Kontinenten, bietet Unibail-Rodamco-Westfield eine einmalige Plattform für Retailer und Marken-Events sowie einzigartige und stetig neuentwickelte Kundenerlebnisse.

Mit 3.700 hochqualifizierten Mitarbeitern, herausragendem fachlichen Know-how und einer beispiellosen Erfolgsbilanz positioniert sich Unibail-Rodamco-Westfield für eine überlegene Wertschöpfung und die Entwicklung von Projekten auf Weltklasseniveau. Die Gruppe verfügt über die branchenweit größte Development-Pipeline mit einem Gesamtvolumen von 11,9 Milliarden Euro. Ein unverwechselbares Profil gibt sich Unibail-Rodamco-Westfield mit der Better Places 2030-Agenda, deren Ziel es ist, Orte zu schaffen, die höchste Umweltstandards berücksichtigen und zur Entwicklung besserer Städte beitragen.

Unibail-Rodamco-Westfield ist an den Börsen Euronext Amsterdam und Euronext Paris (Euronext Ticker: URW) gelistet. Eine Zweitnotiz wurde in Australien durch „Chess Depositary Interests“ eingerichtet. Die Gruppe genießt ein Rating in der A-Kategorie bei Standard & Poor's und in der A2-Kategorie bei Moody's.

Weitere Informationen finden Sie unter: www.urw.com

Besuchen Sie unsere Medien-Bibliothek unter: <https://mediacentre.urw.com>

Folgen Sie uns auf Twitter [@urw_group](https://twitter.com/urw_group), LinkedIn [@Unibail-Rodamco-Westfield](https://www.linkedin.com/company/unibail-rodamco-westfield) und Instagram [@urw_group](https://www.instagram.com/urw_group)