



UNIBAIL-RODAMCO-WESTFIELD

Düsseldorf, 28. Mai 2019

Pressemitteilung

FRANKFURT AM MAIN

Unibail-Rodamco-Westfield Germany übernimmt Quartiersmanagement im NordWestZentrum Frankfurt



Unter neuer Führung: URW weitet das Management-Portfolio mit dem NordWestZentrum weiter aus. (Foto: URW)

Unibail-Rodamco-Westfield Germany leitet ab 1. September 2019 die Geschicke des NordWestZentrums (NWZ) in Frankfurt am Main. Der Management-Vertrag umfasst das operative Center- und Quartiersmanagement, das Asset-Management sowie die Vermietung des gemischt genutzten Stadtteilzentrums, mit einer Bruttonutzfläche von 340.000 Quadratmetern. Unibail-Rodamco-Westfield dehnt damit seine Präsenz auf Hessen und die wirtschaftsstarke Region Frankfurt aus.

„Mit seinem vielfältigen Nutzungsmix ist das NordWestZentrum seit Jahrzehnten ein zentraler Bezugspunkt für die Menschen im Nordwesten Frankfurts, sei es als Arbeitsplatz, Ausflugsziel oder für alltägliche Besorgungen“, sagt Dr. h.c. Josef Buchmann, Eigentümer des Centers. „Unser Ziel ist es, die große Anziehungskraft und die Aufenthaltsqualität auch in Zukunft kontinuierlich zu steigern. Mit Unibail-Rodamco-Westfield haben wir für diese Aufgabenstellung einen erfahrenen und zukunftsorientierten Partner mit großem Know-how im Betrieb von innerstädtischen Destinationen und einem starken Netzwerk in der internationalen Immobilien- und Einzelhandelsbranche gewonnen.“

NordWestZentrum: Dreh- und Angelpunkt im Nordwesten Frankfurts

Das NordWestZentrum öffnete seine Tore erstmals im Jahr 1968 als multifunktionales Stadtteilzentrum. Nach dem Eigentumsübergang auf seine jetzigen Gesellschafter Ende der 1980er Jahre begann die Entwicklung vom Stadtteilzentrum zu seiner heutigen überregionalen Bedeutung im Rhein-Main-Gebiet. Neben 150 Geschäften, darunter Shops von bekannten Marken wie Zara, Peek&Cloppenburg, C&A, H&M, Primark und Media Markt, befinden sich heute rund 200 Wohnungen sowie über 20.000 Quadratmeter Büroflächen für Behörden und private Unternehmen auf dem Areal. Zudem sind mehr als 20 Arztpraxen, ein Hotel, eines der größten Spaßbäder der Region mit großer Saunalandschaft, Fitnesscenter sowie eine Sporthalle und der Sitz des Basketballteams Fraport Skyliners in das Quartier integriert.

„Mit dem NordWestZentrum übernehmen wir das Management einer gut geführten, gemischt genutzten Immobilie in einer vielversprechenden Marktposition“, sagt Andreas Hohlmann,

Vorsitzender der Geschäftsleitung bei Unibail-Rodamco-Westfield Germany. „Das Center ist eine außergewöhnliche Ergänzung in unserem bestehenden Management-Portfolio und passt ideal zu unserer strategischen Ausrichtung auf die Entwicklung und den Betrieb von urbanen Stadtquartieren. Wir freuen uns deshalb sehr über das große Vertrauen, das unserer Arbeit entgegengebracht wird.“

Strategischer Fokus: Marketing, Positionierung, Mietermix und Multichannel

Mit 94.500 Quadratmetern Gewerbeverkaufsfläche ist das NordWestZentrum eines der größten Shopping Center Deutschlands und gehört fortan auch zu den größten Immobilien im Management-Portfolio von Unibail-Rodamco-Westfield Germany. Durch die direkte Anbindung an die Stadtautobahn sowie zwei U-Bahn-Linien und sechs Buslinien unmittelbar im Zentrum ist das NordWestZentrum optimal in die regionale und überregionale Infrastruktur eingebunden. Zusätzlich verfügt das Quartier über 3.500 Parkplätze. Das Center selbst zieht jährlich mehr als 15,6 Millionen Besucher an. Im Quartier arbeiten rund 3.000 Personen.

„Wir werden das Center in den kommenden Jahren noch stärker als urbanen Erlebnisraum präsentieren, die digitalen Angebote mit gezielten Maßnahmen weiterentwickeln und den vielfältigen Nutzungsmix, der dem NordWestZentrum seinen besonderen Charakter verleiht, weiter ausbauen“, sagt Olaf Ley, Director Investment und Assetmanagement bei Unibail-Rodamco-Westfield Germany. Das Unternehmen mit Sitz in Düsseldorf übernimmt im NordWestZentrum das Quartiersmanagement und wird in Abstimmung mit der Eigentümergesellschaft von Dr. h.c. Josef Buchmann Marketing und Positionierung, sowie die Entwicklung von Mietermix, Mallflächen, und Multichannel-Lösungen im Quartier vorantreiben.

Ansprechpartner für Pressefragen

Unibail-Rodamco-Westfield
Pressebüro Deutschland
c/o JDB MEDIA GmbH
Michael Sömmer
Schanzenstraße 70
20357 Hamburg
T: 040/ 46 88 32 -631
F: 040/ 46 88 32 -32
E: urw@jdb.de

Über Unibail-Rodamco-Westfield

Unibail-Rodamco-Westfield ist der weltweit führende Entwickler und Betreiber von ‚Flagship Shopping Destinations‘ mit einem Portfolio im Wert von 65,2 Milliarden Euro (Stand: 31. Dezember 2018), davon 87% in Handelsimmobilien, 6% in Büroflächen, 5% in Tagungs- und Ausstellungszentren und 2% in Dienstleistungsbereichen. Die Gruppe besitzt 92 Shopping Center, die sie selbst betreibt. Darunter befinden sich 55 Flagship Center in den dynamischsten Städten Europas und der USA. Insgesamt ziehen die Center jährlich rund 1,2 Milliarden Besucher an. Aktiv in 12 Ländern auf zwei Kontinenten, bietet Unibail-Rodamco-Westfield eine einmalige Plattform für Retailer und Marken-Events sowie einzigartige und stetig neuentwickelte Kundenerlebnisse. In Deutschland betreibt die Gruppe aktuell 26 Shopping Center, davon neun im eigenen Portfolio.

Mit 3.700 hochqualifizierten Mitarbeitern, herausragendem fachlichen Know-how und einer beispiellosen Erfolgsbilanz positioniert sich Unibail-Rodamco-Westfield für eine überlegene Wertschöpfung und die Entwicklung von Projekten auf Weltklasseniveau. Die Gruppe verfügt über die branchenweit größte Development-Pipeline mit einem Gesamtvolumen von 11,9 Milliarden Euro.

Ein unverwechselbares Profil gibt sich Unibail-Rodamco-Westfield mit der Better Places 2030-Agenda, deren Ziel es ist, Orte zu schaffen, die höchste Umweltstandards berücksichtigen und zur Entwicklung besserer Städte beitragen.

Unibail-Rodamco-Westfield ist an den Börsen Euronext Amsterdam und Euronext Paris (Euronext Ticker: URW) gelistet. Eine Zweitnotiz wurde in Australien durch „Chess Depositary Interests“ eingerichtet. Die Gruppe genießt ein Rating in der A-Kategorie bei Standard & Poor's und in der A2-Kategorie bei Moody's.

Weitere Informationen finden Sie unter: www.urw.com

Folgen Sie uns auf Twitter [@urw_group](https://twitter.com/urw_group), LinkedIn [@Unibail-Rodamco-Westfield](https://www.linkedin.com/company/unibail-rodamco-westfield) und Instagram [@urw_group](https://www.instagram.com/urw_group)