



UNIBAIL-RODAMCO-WESTFIELD

Düsseldorf, 13. August 2019

Pressemitteilung

FACILITY MANAGEMENT

Unibail-Rodamco-Westfield Germany startet Kooperationsprojekt mit der DHBW Stuttgart



Pasing Arcaden: Studierende schlüpfen in die Rolle eines Technical Managers (Bild: simonfilms/JRW)

Im Rahmen eines gemeinsamen Pilotprojekts von Unibail-Rodamco-Westfield und der Dualen Hochschule Baden-Württemberg (DHBW) Stuttgart schlüpfen Studierende des Studiengangs „Facility Management“ (Wirtschaftsingenieurwesen) vorübergehend in die Rolle eines Technical Managers in den Münchener Pasing Arcaden. Ziel des Projekts ist es, das Facility Management in Shopping Centern für die Studierenden erlebbar

zu machen und zugleich neue, transferierbare Ansätze für den operativen Betrieb zu entwickeln.

„Effizientes und durchdachtes Facility Management ist ein zentraler Faktor für erfolgreiche Shopping Center oder Stadtquartiere“, erklärt Christian Krause, Head of Property, Maintenance, Purchasing & Sustainability (PMPS) bei Unibail-Rodamco-Westfield in Deutschland. „Unser Ziel ist es deshalb, den Austausch mit wissenschaftlichen Partnern und dem fachlichen Nachwuchs strategisch zu stärken. Wir freuen uns, dass wir hierfür mit der DHBW Stuttgart, den dortigen Dozenten und den Studierenden engagierte und aufgeschlossene Partner gefunden haben und sind gespannt auf die Ergebnisse.“

Für das Projekt hielten sich die Studierenden am 11. und 12. Juli für zwei Tage in den Pasing Arcaden auf. Nach einer Orientierungsphase, in der sie selbstständig die nötigen Informationen sammelten, erhielten sie eine praxisnahe Aufgabe in einem fiktiven Szenario. So gilt es für die Studierenden, ein Konzept für den Umzug eines Bestandsmieters beziehungsweise die Erweiterung in eine freistehende Fläche zu erarbeiten. Die Resultate fließen in eine Seminararbeit ein, die Teil des Studienplans ist. Die Ergebnisse werden am 15. August in Stuttgart präsentiert. Die beste Arbeit wird mit einem Wochenende in Nizza inklusive Besuch einer Destination von Unibail-Rodamco-Westfield belohnt.

„Die Case Study zum Technical Management in Shopping Centern bietet Studierenden nicht nur einen tollen Einblick in die Aufgaben eines Technical Managers. Sie führt auch eindrücklich die elementare Bedeutung des Facility Managements für den Geschäftserfolg eines Unternehmens vor Augen. Wir sind zwar für alle anderen zumeist mit unserem Wirken unsichtbar - aber dafür unverzichtbar. Die Case Study mit Unibail-Rodamco-Westfield

Germany ist ein wunderbares Beispiel für unsere gelebten dualen Partnerschaften“, sagt Prof. Dr. Klaus Homann von der DHBW Stuttgart.

Das Kooperationsprojekt ist eingebettet in die gruppenweite Corporate Social Responsibility (CSR)-Strategie *Better Places 2030* von Unibail-Rodamco-Westfield, die auf den drei Säulen *Better Spaces*, *Better Communities* und *Better Together* aufbaut.

Ansprechpartner für Pressefragen

Unibail-Rodamco-Westfield
Pressebüro Deutschland
c/o JDB MEDIA GmbH
Michael Sömmer
Schanzenstraße 70
20357 Hamburg
T: 040/ 46 88 32 -631
F: 040/ 46 88 32 -32
E: urw@jdb.de

Über Unibail-Rodamco-Westfield

Unibail-Rodamco-Westfield ist der weltweit führende Entwickler und Betreiber von ‚Flagship Shopping Destinations‘ mit einem Portfolio im Wert von 65,0 Milliarden Euro (Stand: 30. Juni 2019), davon 86% in Handelsimmobilien, 7% in Büroflächen, 5% in Tagungs- und Ausstellungszentren und 2% in Dienstleistungsbereichen. Die Gruppe hält 92 Shopping Center, die sie selbst betreibt. Darunter befinden sich 55 Flagship Center in den dynamischsten Städten Europas und der USA. Insgesamt ziehen die Center jährlich rund 1,2 Milliarden Besucher an. Aktiv auf zwei Kontinenten in 12 Ländern, bietet Unibail-Rodamco-Westfield eine einmalige Plattform für Retailer und Marken-Events sowie einzigartige und stetig neuentwickelte Kundenerlebnisse. In Deutschland betreibt die Gruppe aktuell 25 Shopping Center, davon neun im eigenen Portfolio.

Mit 3.700 hochqualifizierten Mitarbeitern, herausragendem fachlichen Know-how und einer beispiellosen Erfolgsbilanz positioniert sich Unibail-Rodamco-Westfield für eine überlegene Wertschöpfung und die Entwicklung von Projekten auf Weltklasseniveau. Die Gruppe verfügt über eine Development-Pipeline mit einem Gesamtvolumen von 10,3 Milliarden Euro.

Ein unverwechselbares Profil gibt sich Unibail-Rodamco-Westfield mit der Better Places 2030-Agenda, deren Ziel es ist, Orte zu schaffen, die höchste Umweltstandards berücksichtigen und zur Entwicklung besserer Städte beitragen.

Unibail-Rodamco-Westfield ist an den Börsen Euronext Amsterdam und Euronext Paris (Euronext Ticker: URW) gelistet. Eine Zweitnotiz wurde in Australien durch „Chess Depositary Interests“ eingerichtet. Die Gruppe genießt ein Rating in der A-Kategorie bei Standard & Poor's und in der A2-Kategorie bei Moody's.

Weitere Informationen finden Sie unter: www.urw.com

Besuchen Sie unsere Medien-Bibliothek unter: <https://mediacentre.urw.com>

Folgen Sie uns auf Twitter [@urw_group](https://twitter.com/urw_group), LinkedIn [@Unibail-Rodamco-Westfield](https://www.linkedin.com/company/unibail-rodamco-westfield) und Instagram [@urw_group](https://www.instagram.com/urw_group)

Lesen Sie den URW 2018-Report unter: <https://report.urw.com/2018/>