



UNIBAIL-RODAMCO-WESTFIELD

Düsseldorf, 21. August 2019

Pressemitteilung

NEUES CENTERMANAGEMENT

Unibail-Rodamco-Westfield übernimmt Management für BreuningerLänder



BreuningerLand Sindelfingen (Bild: Breuninger)

Unibail-Rodamco-Westfield (URW) erhält den Zuschlag für die Center- und Assetmanagement-Mandate in den beiden BreuningerLändern Sindelfingen und Ludwigsburg in der Region Stuttgart. URW setzt damit die strategische Weiterentwicklung des Asset Management-Portfolios in Deutschland konsequent fort. Das Unternehmen übernimmt das Management der Immobilien zum 1. Januar 2020.

Auch die von Breuninger geplanten Umbau- und Modernisierungsmaßnahmen der Shopping Center in Sindelfingen und Ludwigsburg werden zukünftig von Unibail-Rodamco-Westfield betreut. Breuninger plant mit einem dreistelligen Millionenbetrag weiter stark in die Innovationskraft und die Servicequalität der BreuningerLänder zu investieren. Nach den geplanten Umbau- und Erweiterungsmaßnahmen dürfen sich Kunden zukünftig auf ein erweitertes Service-, Shopping- und Gastronomieangebot freuen.

Breuninger CEO Holger Blecker heißt das neue Centermanagement willkommen: „Mit Unibail-Rodamco-Westfield haben wir nach einem intensiven Ausschreibungs- und Entscheidungsprozess einen kompetenten Partner für den Betrieb unserer BreuningerLänder gewinnen können. Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit und den Start der ab 2021 geplanten Umbaumaßnahmen, in die wir große Erwartungen setzen.“

Andreas Hohlmann, Vorsitzender der Geschäftsleitung von Unibail-Rodamco-Westfield in Deutschland, sagt: „Mit den beiden Centern BreuningerLand Sindelfingen sowie BreuningerLand Ludwigsburg konnten wir im Asset Management zwei starke Standorte für uns gewinnen, die unser Portfolio weiter aufwerten. Beide Center sind mit ihrem hochwertigen Markenmix, ihrer individuellen Positionierung sowie ihrem attraktiven Einzugsgebiet außergewöhnlich gut aufgestellt und zählen zu den erfolgreichsten Assets in Deutschland. Deshalb passen die hinzugewonnenen Management-Mandate ideal zu unserer eigenen strategischen Ausrichtung und dem Fokus auf dominante Destinationen mit großer Anziehungskraft. Wir freuen uns über das Vertrauen, das unserer Arbeit entgegengebracht wird und schauen gespannt auf die kommende Zusammenarbeit mit unseren Partnern bei Breuninger.“

Ansprechpartner für Pressefragen

Unibail-Rodamco-Westfield
Pressebüro Deutschland

c/o JDB MEDIA GmbH
Michael Sömmer
Schanzenstraße 70
20357 Hamburg
T: 040/ 46 88 32 -631
F: 040/ 46 88 32 -32
E: urw@jdb.de

Über Unibail-Rodamco-Westfield

Unibail-Rodamco-Westfield ist der weltweit führende Entwickler und Betreiber von ‚Flagship Shopping Destinations‘ mit einem Portfolio im Wert von 65,0 Milliarden Euro (Stand: 30. Juni 2019), davon 86% in Handelsimmobilien, 7% in Büroflächen, 5% in Tagungs- und Ausstellungszentren und 2% in Dienstleistungsbereichen. Die Gruppe hält 92 Shopping Center, die sie selbst betreibt. Darunter befinden sich 55 Flagship Center in den dynamischsten Städten Europas und der USA. Insgesamt ziehen die Center jährlich rund 1,2 Milliarden Besucher an. Aktiv auf zwei Kontinenten in 12 Ländern, bietet Unibail-Rodamco-Westfield eine einmalige Plattform für Retailer und Marken-Events sowie einzigartige und stetig neuentwickelte Kundenerlebnisse. In Deutschland betreibt die Gruppe aktuell 25 Shopping Center, davon neun im eigenen Portfolio.

Mit 3.700 hochqualifizierten Mitarbeitern, herausragendem fachlichen Know-how und einer beispiellosen Erfolgsbilanz positioniert sich Unibail-Rodamco-Westfield für eine überlegene Wertschöpfung und die Entwicklung von Projekten auf Weltklasseniveau. Die Gruppe verfügt über eine Development-Pipeline mit einem Gesamtvolumen von 10,3 Milliarden Euro.

Ein unverwechselbares Profil gibt sich Unibail-Rodamco-Westfield mit der Better Places 2030-Agenda, deren Ziel es ist, Orte zu schaffen, die höchste Umweltstandards berücksichtigen und zur Entwicklung besserer Städte beitragen.

Unibail-Rodamco-Westfield ist an den Börsen Euronext Amsterdam und Euronext Paris (Euronext Ticker: URW) gelistet. Eine Zweitnotiz wurde in Australien durch „Chess Depositary Interests“ eingerichtet. Die Gruppe genießt ein Rating in der A-Kategorie bei Standard & Poor's und in der A2-Kategorie bei Moody's.

Weitere Informationen finden Sie unter: www.urw.com

Besuchen Sie unsere Medien-Bibliothek unter: mediacentre.urw.com

Folgen Sie uns auf Twitter [@urw_group](https://twitter.com/urw_group), LinkedIn [@Unibail-Rodamco-Westfield](https://www.linkedin.com/company/unibail-rodamco-westfield) und Instagram [@urw_group](https://www.instagram.com/urw_group)

Lesen Sie den URW 2018-Report unter: report.urw.com/2018