



UNIBAIL-RODAMCO-WESTFIELD

Düsseldorf, 11. September 2019

Pressemitteilung

CENTRO OBERHAUSEN

BALR. eröffnet ersten Flagship-Store in Deutschland



Ab Herbst 2019 im Centro Oberhausen: BALR. Das Bild zeigt den Store im niederländischen Utrecht (Bild: BALR.)

Das Mode- und Lifestylelabel BALR. eröffnet im Herbst 2019 im Centro Oberhausen seinen ersten physischen Flagship-Store in Deutschland. Auf 134 Quadratmetern bietet BALR. aktuelle Modekollektionen, Schuhe und Accessoires für Männer und Frauen, die von Trendsettern aus dem Profisport inspiriert wurden. Centerbetreiber Unibail-Rodamco-Westfield (URW) begrüßt damit erneut eine Marke im Portfolio, die den Weg aus dem Onlinebereich in den stationären Handel geht.

BALR. wurde 2013 unter anderem vom niederländischen Fußballprofi Demy de Zeeuw mit dem Ziel gegründet, den charakteristischen Lebensstil bekannter Sportgrößen einem breiten Publikum zugänglich zu machen. Neben dem Fußball orientiert sich die Marke auch an prominenten Basketballern, American-Football-Spielern und Entertainern.

In der Branche gilt BALR. als sogenannte Digitally Native Vertical Brand – eine Marke, die ihren Erfolg vor allem auf den direkten Verkauf und die Vermarktung ihrer Produkte über eigene Onlinekanäle stützt. So verfügt das Label über eine Instagram-Community von 1,2 Millionen Nutzern. Die Vermarktung der Modekollektionen erfolgt zudem über ein Netzwerk mit 1.500 hochkarätigen Influencern weltweit, die für zusätzliche Inhalte in den sozialen Medien sorgt. Nachdem das Label bereits Filialen in Amsterdam und Utrecht eröffnet hat, intensiviert BALR. mit der neuen Boutique im Centro nun auch das Deutschlandgeschäft im stationären Einzelhandel.

Direkte Markenerlebnisse im physischen Store

„Wir freuen uns sehr, dass wir mit BALR. erneut eine Marke aus dem Onlinehandel für eines unserer Center begeistern konnten“, sagt Paul-Eric Perchaud, Director of Operations Germany bei Unibail-Rodamco-Westfield in Deutschland. „Mit dem Vertragsabschluss unterstreichen wir unseren Anspruch, der erste Ansprechpartner für Marken zu sein, die ihre digitalen Kanäle mit einem physischen Store verbinden und auf diese Weise noch direktere Markenerlebnisse schaffen wollen. Die Besucher des Centro dürfen sich damit auf ein absolutes Highlight freuen.“

Pascal Brouwer, International Retail Director von BALR. ergänzt: „Mit dem Store im Centro schaffen wir für die BALR.-Community einen neuen Treffpunkt außerhalb der digitalen Kanäle. Auf diese Weise gelingt es uns, die Identität von BALR. um eine weitere Facette zu

bereichern und das spezielle Markenerlebnis spürbar zu machen. Wir sind davon überzeugt, dass wir mit Unibail-Rodamco-Westfield den idealen Partner für diesen Schritt gefunden haben.“

Unibail-Rodamco-Westfield hat zuletzt wiederholt neue Mietpartner präsentiert, die ihre Wurzeln im Onlinebereich haben: Die Uhrenmarke Daniel Wellington etwa betreibt im Centro einen Store, während der Optiker Mister Spex eigene Filialen im Ruhr Park in Bochum sowie ebenfalls im Centro eröffnet hat. Die bekannte Webvideo-Produzentin und Influencerin Dagi Bee präsentierte zudem im Juli und August 2019 ihre Fashion- und Makeup-Produkte auf einer eigenen Pop-up-Fläche im Ruhr Park.

Flagship-Shopping Destination im Ruhrgebiet: das Centro in Oberhausen

Mit einer Gesamtfläche von 242.000 Quadratmetern ist das Centro in Oberhausen das größte Shopping- und Erlebniszentrum Deutschlands. Rund 250 Shops, darunter insgesamt 47 Gastronomie-Konzepte, eine Multifunktionshalle mit 12.500 Plätzen, das Legoland® Discovery Centre und ein Kino befinden sich auf dem Areal. Auf dem gesamten Gelände werden jährlich über 20 Millionen Besucher gezählt. Das direkte Umfeld im Stadtteil Neue Mitte bietet zudem ein Theater, einen Trampolinpark, ein Aquarium sowie ein Erlebnisschwimmbad und das bekannte Oberhausener Ausstellungszentrum Gasometer. Durch direkte Autobahnanschlüsse sowie Straßenbahn- und Bushaltestellen unmittelbar vor der Tür ist das Centro optimal an die regionale und überregionale Infrastruktur angebunden.

Ansprechpartner für Pressefragen

Unibail-Rodamco-Westfield
Pressebüro Deutschland
c/o JDB MEDIA GmbH
Michael Sömmer
Schanzenstraße 70
20357 Hamburg
T: 040/ 46 88 32 -631
F: 040/ 46 88 32 -32
E: urw@jdb.de

Über Unibail-Rodamco-Westfield

Unibail-Rodamco-Westfield ist der weltweit führende Entwickler und Betreiber von ‚Flagship Shopping Destinations‘ mit einem Portfolio im Wert von 65,0 Milliarden Euro (Stand: 30. Juni 2019), davon 86% in Handelsimmobilien, 7% in Büroflächen, 5% in Tagungs- und Ausstellungszentren und 2% in Dienstleistungsbereichen. Die Gruppe hält 92 Shopping Center, die sie selbst betreibt. Darunter befinden sich 55 Flagship Center in den dynamischsten Städten Europas und der USA. Insgesamt ziehen die Center jährlich rund 1,2 Milliarden Besucher an. Aktiv auf zwei Kontinenten in 12 Ländern, bietet Unibail-Rodamco-Westfield eine einmalige Plattform für Retailer und Marken-Events sowie einzigartige und stetig neuentwickelte Kundenerlebnisse. In Deutschland betreibt die Gruppe aktuell 25 Shopping Center, davon neun im eigenen Portfolio.

Mit 3.700 hochqualifizierten Mitarbeitern, herausragendem fachlichen Know-how und einer beispiellosen Erfolgsbilanz positioniert sich Unibail-Rodamco-Westfield für eine überlegene Wertschöpfung und die Entwicklung von Projekten auf Weltklasseniveau. Die Gruppe verfügt über eine Development-Pipeline mit einem Gesamtvolumen von 10,3 Milliarden Euro.

Ein unverwechselbares Profil gibt sich Unibail-Rodamco-Westfield mit der Better Places 2030-Agenda, deren Ziel es ist, Orte zu schaffen, die höchste Umweltstandards berücksichtigen und zur Entwicklung besserer Städte beitragen.

Unibail-Rodamco-Westfield ist an den Börsen Euronext Amsterdam und Euronext Paris (Euronext Ticker: URW) gelistet. Eine Zweitnotiz wurde in Australien durch „Chess Depositary Interests“ eingerichtet. Die Gruppe genießt ein Rating in der A-Kategorie bei Standard & Poor's und in der A2-Kategorie bei Moody's.

Weitere Informationen finden Sie unter: www.urw.com

Besuchen Sie unsere Medien-Bibliothek unter: mediacentre.urw.com

Folgen Sie uns auf Twitter [@urw_group](https://twitter.com/urw_group), LinkedIn [@Unibail-Rodamco-Westfield](https://www.linkedin.com/company/unibail-rodamco-westfield) und Instagram [@urw_group](https://www.instagram.com/urw_group)

Lesen Sie den URW 2018-Report unter: report.urw.com/2018/