



UNIBAIL-RODAMCO-WESTFIELD

Düsseldorf, 10. Dezember 2019

Pressemitteilung

Centro Oberhausen

Unibail-Rodamco-Westfield holt VR-Erlebnisspezialisten The VOID nach Deutschland



The VOID-Erlebniswelt im Westfield World Trade Center in New York City (Bild: Bjorg Magnea/URW)

Als erster Immobilienentwickler weltweit schließt Unibail-Rodamco-Westfield (URW) eine Partnerschaft mit The VOID, dem Marktführer für immersive Virtual-Reality-Erlebnisse. Das Centro in Oberhausen wird eine von zehn Flagship-Destinationen von URW in Europa sein, in denen eine Erlebniswelt von The VOID entstehen wird. Dank Partnerschaften mit renommierten Studios wie Disney oder Sony präsentiert das VR-Unternehmen unter anderem Inhalte aus den Filmen Star Wars, Ghostbusters und

Jumanji. Unibail-Rodamco-Westfield baut mit dieser Kooperation den Fokus auf Freizeit- und Unterhaltungskonzepte weiter aus. Die Eröffnung von The VOID im Centro Oberhausen ist für das zweite Quartal 2020 geplant.

„Wir arbeiten täglich daran, unseren Besuchern durch einmalige Events, einen attraktiven Mietermix und exklusive Partnerschaften unvergessliche Erlebnisse zu bieten“, erklärt Constantin Wiesmann, Director of Leasing bei Unibail-Rodamco-Westfield Germany. „Mit The VOID holen wir den Marktführer für Virtual-Reality-Erlebniswelten nach Deutschland und erweitern so unser ohnehin schon attraktives Freizeitangebot im Centro in Oberhausen. Zudem beweisen wir damit erneut, dass wir der erste Ansprechpartner für kreative und außergewöhnliche Unterhaltungskonzepte im Markt sind.“

Die zukünftigen Flächen befinden sich auf zwei Ebenen am Rande der Promenade direkt vor dem Centro und umfassen rund 830 Quadratmeter.

Immersive Virtual-Reality-Erlebnisse

Mittels einer VR-Brille tauchen Besucher bei The VOID in digitale Welten ein und können alleine oder in Gruppen verschiedene Abenteuer live erleben. Bereits in New York City und San Francisco ist Unibail-Rodamco-Westfield mit den Virtual-Reality-Spezialisten Kooperationen eingegangen. Zusätzlich zum Centro wird The VOID unter anderem auch in Destinationen von URW in Paris, London, Kopenhagen und Wien Einzug finden.

„Digitale Welten, in denen Besucher multisensorische Erfahrungen machen können, werden immer bedeutender“, betont Christian Zimmermann, Head of Center Management bei Unibail-Rodamco-Westfield Germany. „Durch sein spektakuläres Konzept wird The VOID

ein neues Highlight im Centro Oberhausen sein. Die virtuellen Erlebnisräume werden neben den bereits im Umfeld des Centros existierenden Angeboten aus Sport, Kultur und Unterhaltung zusätzliche Anziehungskraft ausstrahlen.“

Flagship-Destination im Ruhrgebiet: das Centro in Oberhausen

Mit einer Gesamtfläche von 242.000 Quadratmetern ist das Centro in Oberhausen das größte Shopping- und Erlebniszentrum Deutschlands. Rund 250 Shops, darunter insgesamt 47 Gastronomie-Konzepte, eine Multifunktionshalle mit 12.500 Plätzen, das Legoland® Discovery Centre und ein Kino befinden sich auf dem Areal. Auf dem gesamten Gelände werden jährlich über 20 Millionen Besucher gezählt. Das direkte Umfeld im Stadtteil Neue Mitte bietet zudem ein Theater, einen Trampolinpark, ein Aquarium sowie ein Erlebnisschwimmbad und das bekannte Oberhausener Ausstellungszentrum Gasometer. Durch direkte Autobahnanschlüsse sowie Straßenbahn- und Bushaltestellen unmittelbar vor der Tür ist das Centro optimal an die regionale und überregionale Infrastruktur angebunden.

Ansprechpartner für Pressefragen

Unibail-Rodamco-Westfield
Pressebüro Deutschland
c/o JDB MEDIA GmbH
Simon Wensing
Schanzenstraße 70
20357 Hamburg
T: 040/ 46 88 32 -613
F: 040/ 46 88 32 -32
E: urw@jdb.de

Über Unibail-Rodamco-Westfield

Unibail-Rodamco-Westfield ist der weltweit führende Entwickler und Betreiber von Flagship-Destinationen mit einem Portfolio im Wert von 65,0 Milliarden Euro (Stand: 30. Juni 2019), davon 86% in Handelsimmobilien, 7% in Büroflächen, 5% in Tagungs- und Ausstellungszentren und 2% in Dienstleistungsbereichen. Die Gruppe hält 92 Shopping Center, die sie selbst betreibt. Darunter befinden sich 55 Flagship Center in den dynamischsten Städten Europas und der USA. Insgesamt ziehen die Center jährlich rund 1,2 Milliarden Besucher an. Aktiv auf zwei Kontinenten in 12 Ländern, bietet Unibail-Rodamco-Westfield eine einmalige Plattform für Retailer und Marken-Events sowie einzigartige und stetig neuentwickelte Kundenerlebnisse. In Deutschland betreibt die Gruppe aktuell 25 Shopping Center, davon neun im eigenen Portfolio.

Mit 3.700 hochqualifizierten Mitarbeitern, herausragendem fachlichen Know-how und einer beispiellosen Erfolgsbilanz positioniert sich Unibail-Rodamco-Westfield für eine überlegene Wertschöpfung und die Entwicklung von Projekten auf Weltklasseniveau. Die Gruppe verfügt über eine Development-Pipeline mit einem Gesamtvolumen von 10,3 Milliarden Euro.

Ein unverwechselbares Profil gibt sich Unibail-Rodamco-Westfield mit der Better Places 2030-Agenda, deren Ziel es ist, Orte zu schaffen, die höchste Umweltstandards berücksichtigen und zur Entwicklung besserer Städte beitragen.

Unibail-Rodamco-Westfield ist an den Börsen Euronext Amsterdam und Euronext Paris (Euronext Ticker: URW) gelistet. Eine Zweitnotiz wurde in Australien durch „Chess Depositary Interests“ eingerichtet. Die Gruppe genießt ein Rating in der A-Kategorie bei Standard & Poor's und in der A2-Kategorie bei Moody's.

Weitere Informationen finden Sie unter: www.urw.com

Besuchen Sie unsere Medien-Bibliothek unter: mediacentre.urw.com

Folgen Sie uns auf Twitter [@urw_group](https://twitter.com/urw_group), LinkedIn [@Unibail-Rodamco-Westfield](https://www.linkedin.com/company/unibail-rodamco-westfield) und Instagram [@urw_group](https://www.instagram.com/urw_group)

Lesen Sie den URW 2018-Report unter: report.urw.com/2018/