



UNIBAIL-RODAMCO-WESTFIELD

Düsseldorf, 11. Dezember 2019

Pressemitteilung

Centro Oberhausen

Unibail-Rodamco-Westfield baut mit EXPOHALLE das umfangreiche Freizeitangebot im Centro weiter aus



Spaß für die ganze Familie: Die „Schlumpfe“-Ausstellung begeistert mit interaktiven Spielen (Bild: Salle)

Unibail-Rodamco-Westfield (URW) und der zukünftige Betreiber Explorado Group eröffnen im März 2020 die neue EXPOHALLE auf der Promenade des Centro in Oberhausen. Die ca. 2.800 Quadratmeter große Halle soll eine Plattform für verschiedene Events, Ausstellungen und Unterhaltungskonzepte sein. Die erste Attraktion wird eine multisensorische und interaktive Ausstellung der „Schlumpfe“ sein, die bereits erfolgreich in Paris und Brüssel Station gemacht hat.

„Das Centro ist ein Musterbeispiel für unsere Strategie, Einzelhandel und Gastronomie mit außergewöhnlichen Events, Kultur- und Entertainment-Formaten zu kombinieren“, erklärt Paul-Eric Perchaud, Director of Operations bei Unibail-Rodamco-Westfield Germany. „Durch die neue EXPOHALLE und die Kooperation mit der Explorado Group stärken wir das Centro nochmals als überregionale Freizeitdestination und bieten unseren Gästen einen weiteren Anziehungspunkt.“

Die rund 2.800 Quadratmeter große EXPOHALLE, die von der Explorado Group betrieben wird, umfasst eine Ausstellungsfläche von über 2.000 Quadratmeter, zudem ein Foyer, einen Shop und Büroräume. Die neue Halle ist durch einen umfangreichen Umbau ehemaliger Gastronomieflächen entstanden. Das erste Event vor Ort wird eine interaktive „Schlumpfe“-Ausstellung sein. „Wir sind sehr stolz, dass wir unsere neue EXPOHALLE mit dieser außergewöhnlichen Attraktion eröffnen. Mit dem Standort am Centro hätten wir keinen besseren Ort für Familien-Entertainment finden können und freuen uns sehr, an einem weiteren Standort im Ruhrgebiet Besucher unterhalten zu dürfen“, so Andreas Waschk, Geschäftsführer der Explorado Group GmbH.

Bereits Ende 2018 kooperierten Unibail-Rodamco-Westfield und die Explorado Group im Centro miteinander und brachten in einer Deutschland-Premiere die erfolgreiche „Game of Thrones: The Touring Exhibition“ für mehrere Monate nach Oberhausen.

Familienattraktion „Das Schlumpf Abenteuer“ als erstes Highlight

Die Familienerlebnisswelt hat das belgische Unternehmen Cecoforma entwickelt. Besucher können an interaktiven Spiel- und Aufgabenstationen unter Einbezug von Augmented

Reality, 180-Grad-Videoproduktionen oder Hologrammen Abenteuer in der „Schlumpfe“-Welt erleben.

„Die Fangemeinde der Schlumpfe erstreckt sich über alle Ecken der Welt und wir freuen uns, durch diese außergewöhnliche Erlebniswelt möglichst viele dieser Fans erreichen zu können“, sagt Stephan Uhoda, Geschäftsführer Ceceforma. „Das Schlumpf Abenteuer‘ war ein großer Erfolg in Belgien und Frankreich, und wir sind sicher, dass wir das deutsche Publikum auch begeistern werden.“

Erweiterter Fokus auf Freizeitkonzepte

Ebenfalls im Dezember 2019 kündigte Unibail-Rodamco-Westfield an, zusammen mit dem Virtual-Reality-Spezialisten The VOID im zweiten Quartal 2020 vor dem Centro eine 830 Quadratmeter große Virtual-Reality-Welt zu eröffnen. „Die interaktive ‚Schlumpfe‘-Ausstellung und die multisensorische Erlebniswelt von The VOID passen zu unserer Strategie, mit einmaligen Events und innovativen Unterhaltungskonzepten unsere Destinationen neu zu denken und unsere Besucher zu begeistern“, erklärt Perchaud.

Flagship Destination im Ruhrgebiet: das Centro in Oberhausen

Mit einer Gesamtfläche von 242.000 Quadratmetern ist das Centro in Oberhausen das größte Shopping- und Erlebniszentrum Deutschlands. Rund 250 Shops, darunter insgesamt 47 Gastronomie-Konzepte, eine Multifunktionshalle mit 12.500 Plätzen, das Legoland® Discovery Centre und ein Kino befinden sich auf dem Areal. Auf dem gesamten Gelände werden jährlich über 20 Millionen Besucher gezählt. Das direkte Umfeld im Stadtteil Neue Mitte bietet zudem ein Theater, einen Trampolinpark, ein Aquarium sowie ein Erlebnisschwimmbad und das bekannte Oberhausener Ausstellungszentrum Gasometer. Durch direkte Autobahnanschlüsse sowie Straßenbahn- und Bushaltestellen unmittelbar vor der Tür ist das Centro optimal an die regionale und überregionale Infrastruktur angebunden.

Ansprechpartner für Pressefragen

Unibail-Rodamco-Westfield
Pressebüro Deutschland
c/o JDB MEDIA GmbH
Simon Wensing
Schanzenstraße 70
20357 Hamburg
T: 040/ 46 88 32 -613
F: 040/ 46 88 32 -32
E: urw@jdb.de

Über cecoforma

Cecoforma Events & Communication ist ein belgisches Unternehmen mit 30 Jahren Erfahrung in der Organisation von Großveranstaltungen mit internationaler Ausrichtung.

Cecoforma steuert alle Organisationsphasen von Veranstaltungen: von der Konzeption, Kreativ- und Inhaltentwicklung, Vorbereitung, Durchführung und logistische Nachbereitung inklusive maßgeschneiderte Kommunikationsdienstleistungen. Für die Europäische Kommission organisierte cecoforma bisher tausende Veranstaltungen in über 80 Ländern. Aufgrund ihrer Expertise wurde Cecoforma beauftragt, eine Blockbuster-Veranstaltung zum 60-jährigen Jubiläum der Schlumpfe zu organisieren: Das Schlumpf Abenteuer.

www.cecoforma.com

Über die Explorado Group

Neuer Betreiber der EXPOHALLE ist die Explorado Group GmbH. Mit fast 30 Jahren Erfahrung, rund 200 Mitarbeitern und zahlreichen Referenzprojekten ist die Explorado Group GmbH der große europäische Allrounder im Bereich des "Out-of-home Entertainment". Von der Konzeption, Planung und Produktion über das Booking und Touring bis hin zum Betrieb bietet die Explorado Group GmbH mit ihren verschiedenen Tochterunternehmen einen 360°-Leistungsumfang im Bereich von (Blockbuster-) Ausstellungen, Escape Rooms, Science Center, Kindermuseen sowie sonstige Besucherattraktionen. Neben dem Odysseum in Köln und dem Explorado in Duisburg betreibt die Explorado Group mit der EXPOHALLE die dritte Familienattraktion in Nordrhein- Westfalen. Alle Services und Leistungen erbringt die Explorado Group sowohl für die eigenen Häuser und Locations als auch für externe Dritte, wie Museen und Besuchereinrichtungen.

www.explorado-group.com

Über Unibail-Rodamco-Westfield

Unibail-Rodamco-Westfield ist der weltweit führende Entwickler und Betreiber von Flagship-Destinationen mit einem Portfolio im Wert von 65,0 Milliarden Euro (Stand: 30. Juni 2019), davon 86% in Handelsimmobilien, 7% in Büroflächen, 5% in Tagungs- und Ausstellungszentren und 2% in Dienstleistungsbereichen. Die Gruppe hält 92 Shopping Center, die sie selbst betreibt. Darunter befinden sich 55 Flagship Center in den dynamischsten Städten Europas und der USA. Insgesamt ziehen die Center jährlich rund 1,2 Milliarden Besucher an. Aktiv auf zwei Kontinenten in 12 Ländern, bietet Unibail-Rodamco-Westfield eine einmalige Plattform für Retailer und Marken-Events sowie einzigartige und stetig neuentwickelte Kundenerlebnisse. In Deutschland betreibt die Gruppe aktuell 25 Shopping Center, davon neun im eigenen Portfolio.

Mit 3.700 hochqualifizierten Mitarbeitern, herausragendem fachlichen Know-how und einer beispiellosen Erfolgsbilanz positioniert sich Unibail-Rodamco-Westfield für eine überlegene Wertschöpfung und die Entwicklung von Projekten auf Weltklasseniveau. Die Gruppe verfügt über eine Development-Pipeline mit einem Gesamtvolumen von 10,3 Milliarden Euro.

Ein unverwechselbares Profil gibt sich Unibail-Rodamco-Westfield mit der Better Places 2030-Agenda, deren Ziel es ist, Orte zu schaffen, die höchste Umweltstandards berücksichtigen und zur Entwicklung besserer Städte beitragen.

Unibail-Rodamco-Westfield ist an den Börsen Euronext Amsterdam und Euronext Paris (Euronext Ticker: URW) gelistet. Eine Zweitnotiz wurde in Australien durch „Chess Depositary Interests“ eingerichtet. Die Gruppe genießt ein Rating in der A-Kategorie bei Standard & Poor's und in der A2-Kategorie bei Moody's.

Weitere Informationen finden Sie unter: www.urw.com

Besuchen Sie unsere Medien-Bibliothek unter: <https://mediacentre.urw.com>

Folgen Sie uns auf Twitter [@urw_group](https://twitter.com/urw_group), LinkedIn [@Unibail-Rodamco-Westfield](https://www.linkedin.com/company/unibail-rodamco-westfield) und Instagram [@urw_group](https://www.instagram.com/urw_group)

Lesen Sie den URW 2018-Report unter: <https://report.urw.com/2018/>