



UNIBAIL-RODAMCO-WESTFIELD

Düsseldorf, 18. März 2021

Pressemitteilung

Unibail-Rodamco-Westfield Germany installiert portfolioweit Corona-Testzentren



Unibail-Rodamco-Westfield (URW) Germany führt seit Mitte März mit den Testzentren ein neues Service- und Gesundheitsangebot in den vom Unternehmen betriebenen Shopping Centern in Deutschland ein. Mit diesem Angebot wird ein Beitrag zur bundesweiten Strategie geleistet, Infektionen schneller aufzudecken und dadurch weitere Infektionsketten zu vermeiden. Umfassende Tests sind auch für potenzielle Öffnungsschritte, insbesondere mit Blick

auf den Einzelhandel und Handelsimmobilien, von großer Bedeutung. Eingebettet werden die Test-Plattformen in das bereits seit Beginn der Coronavirus-Pandemie etablierte und kontinuierlich optimierte umfangreiche Schutz- und Hygienekonzept, das URW portfolioweit einsetzt. URW betreibt deutschlandweit 22 Shopping Center, u.a. in Berlin, München, Köln, Düsseldorf, Leipzig, dem Raum Stuttgart sowie der Ruhr-Region. Bis Ende März soll der Großteil der geplanten Testzentren seinen Betrieb aufgenommen haben.*

Der flächendeckende Ausbau der Testmöglichkeiten ist in der Coronavirus-Pandemie ebenso wie die wachsenden Impfkapazitäten ein wichtiger Baustein für einen schnellen Weg in Richtung Normalität. Je nach Standort werden in den Testzentren alle relevanten Testarten angeboten: von Antigen-Schnelltests per Abstrich oder Speichelprobe über Antikörper-Bluttests bis hin zu gängigen PCR-Tests. Teilweise müssen Getestete dank neuester Technologie bei Schnelltests nur maximal 15 Minuten und bei PCR-Tests nur 90 Minuten auf ihr Ergebnis warten.

Lokale Partner: Gesundheitsämter, städtische Verwaltungen und Apotheken

Betrieben werden die in Abstimmung mit den örtlichen Gesundheitsämtern installierten Testzentren jeweils mit lokalen Partnern, zum Beispiel im Centro in Oberhausen gemeinsam mit der Stadt Oberhausen sowie dem Deutschen Roten Kreuz als Drive-in-Testzentrum (seit dem 13.03.2021), in den Pasing Arcaden in München mit der im Center ansässigen Apotheke (seit 15.03.2021) oder u.a. in den Gropius Passagen in Berlin mit dem spezialisierten Dienstleistungsunternehmen Trendcard (ab dem 18.03.2021). Vor Ort ist fachlich geschultes Personal im Einsatz. In der Regel haben die Testzentren gemäß der Kernöffnungszeiten montags bis samstags von 10:00 bis 20:00 Uhr geöffnet. Als Lokalitäten dienen u.a. Parkplätze- und Parkhäuser, vorübergehende Leerstände oder ungenutzte Büroflächen.

„Für Unibail-Rodamco-Westfield ist es sehr wichtig, an von uns betriebenen Standorten den Bürgerinnen und Bürgern dieses in Zeiten von Corona so wichtige Service- und Gesundheitsangebot zur Verfügung zu stellen. Neben dem Impfen ist das Testen ein zentrales Element, um die Pandemie besser in den Griff zu bekommen. Auch im Rahmen potenzieller Öffnungsschritte für den Einzelhandel und Handelsimmobilien sind umfangreiche und gut organisierte Test-Plattformen entscheidend. Wir freuen uns daher sehr, dass wir den Großteil der geplanten Testzentren so zügig mit den jeweiligen städtischen Verwaltungen und lokalen Partnern installieren können“, sagt Christian Zimmermann, Director of Center Operations bei Unibail-Rodamco-Westfield Germany.

Optimale infrastrukturelle Einbettung

Unibail-Rodamco-Westfield betreibt derzeit insgesamt 22 Shopping Center in Deutschland, von denen sich neun im eigenen Portfolio der Gruppe befinden. Die Center befinden sich größtenteils in Metropolregionen in Deutschland und sind über Straßenbahn- und Bushaltestellen direkt vor den Türen optimal an die regionale Infrastruktur angebunden. Durch ausreichend Parkplätze und Parkhäuser ist eine Anreise per Pkw ebenso problemlos möglich. Aktuell werden die Center im Einklang mit den jeweiligen Landesverordnungen betrieben. Seit Beginn der Pandemie hat URW ein umfangreiches Schutz- und Hygienekonzept implementiert, das im weiteren Verlauf kontinuierlich angepasst und erweitert worden ist.

*Vereinzelte Standorte werden aktuell noch geprüft.

Ansprechpartner für Pressefragen

Unibail-Rodamco-Westfield
Pressebüro Deutschland
c/o JDB MEDIA GmbH
Katharina Seher
Schanzenstraße 70
20357 Hamburg
T: 040/ 46 88 32 -636
F: 040/ 46 88 32 -32
E: urw@jdb.de

Über Unibail-Rodamco-Westfield

Unibail-Rodamco-Westfield ist der weltweit führende Entwickler und Betreiber von Flagship-Destinationen mit einem Portfolio im Wert von 56,3 Milliarden Euro (Stand: 31. Dezember 2020), davon 85% in Handelsimmobilien, 8% in Büroflächen, 5% in Tagungs- und Ausstellungszentren und 2% in Dienstleistungsbereichen. Die Gruppe hält derzeit 87 Shopping Center, die sie selbst betreibt. Darunter befinden sich 53 Flagship-Center in den dynamischsten Städten Europas und der USA. Aktiv auf zwei Kontinenten und in 12 Ländern, bietet Unibail-Rodamco-Westfield eine einmalige Plattform für Retailer und Marken-Events sowie einzigartige und stetig neuentwickelte Kundenerlebnisse. In Deutschland betreibt die Gruppe aktuell 22 Shopping Center, davon neun im eigenen Portfolio.

Mit 3.100 hochqualifizierten Mitarbeitern, herausragendem fachlichen Know-how und einer beispiellosen Erfolgsbilanz positioniert sich Unibail-Rodamco-Westfield für eine überlegene Wertschöpfung und die Entwicklung von Projekten auf Weltklasseniveau.

Ein unverwechselbares Profil gibt sich Unibail-Rodamco-Westfield mit der Better Places 2030-Agenda, deren Ziel es ist, Orte zu schaffen, die höchste Umweltstandards berücksichtigen und zur Entwicklung besserer Städte beitragen.

Unibail-Rodamco-Westfield ist an den Börsen Euronext Amsterdam und Euronext Paris (Euronext-Ticker: URW) gelistet. Eine Zweitnotiz wurde in Australien durch „Chess Depositary Interests“ eingerichtet. Die Gruppe genießt ein Rating in der Kategorie A- bei Standard & Poor's und in der Kategorie Baa1 bei Moody's.

Weitere Informationen finden Sie unter: www.urw.com

Besuchen Sie unsere Medien-Bibliothek unter: <https://mediacentre.urw.com>

Folgen Sie uns auf Twitter [@urw_group](https://twitter.com/urw_group), LinkedIn [@Unibail-Rodamco-Westfield](https://www.linkedin.com/company/unibail-rodamco-westfield) und Instagram [@urw_group](https://www.instagram.com/urw_group)