



UNIBAIL-RODAMCO-WESTFIELD

Düsseldorf, 27. Mai 2021

Pressemitteilung

Westfield Hamburg-Überseequartier

## **Unibail-Rodamco-Westfield verkündet für Westfield Hamburg-Überseequartier erste wegweisende Partnerschaften in den Bereichen Entertainment und Convenience-Retail**

Der Projektentwickler und Investor Unibail-Rodamco-Westfield (URW) erreicht den nächsten Meilenstein für das urbane Mixed-use-Projekt direkt an der Elbe in der Hamburger HafenCity und schließt langfristige Mietverträge mit den ersten vier großen strategischen Partnern: LEGOLAND® Discovery Centre, Kinopolis, REWE sowie BUDNI.

Zwei einzigartige Konzepte im Freizeit- und Entertainmentangebot der urbanen Flagship-Destination stehen fest. Die internationale Kinder- und Familien-Attraktion LEGOLAND® Discovery Centre von Merlin Entertainments eröffnet im Westfield Hamburg-Überseequartier ihren ersten Standort in Hamburg. Der ultimative LEGO® Indoor-Spielplatz erstreckt sich auf über 3.400 Quadratmetern voller LEGO Themenwelten und wird eines der größten LEGOLAND® Discovery Centres in Europa sein. Es bietet Spaß für die ganze Familie und stellt damit eine der Hauptattraktionen des Quartiers dar.

Zudem wird Kinopolis, einer der bekanntesten und erfolgreichsten deutschen Kinobetreiber, ebenfalls seine erste Dependence in Hamburg und das größte Kino der Stadt eröffnen. Das Premium-Multiplex umfasst zehn Säle mit insgesamt über 2.300 Sitzplätzen. Mit seiner neuesten Technologie und seinem außergewöhnlichen Interior Design vom renommierten Architekturbüro Chapman Taylor wird es Maßstäbe in der Kinobranche setzen. Ein besonderes Highlight: Neben dem Premierensaal mit ca. 500 Sitzplätzen wird das neue Kino Hamburgs erstes Dolby Cinema mit außergewöhnlicher Design-, Bild- und Tonqualität beheimaten.

Für den Einzelhandelsbereich Convenience und Local Supply haben außerdem bereits rund zweieinhalb Jahre vor Eröffnung zwei wesentliche Ankermieter ihre Verträge unterzeichnet. Deutschlands zweitgrößter Lebensmitteleinzelhändler REWE installiert auf einer Verkaufsfläche von rund 3.000 Quadratmetern eine Flagship-Filiale mit einem individuell auf den Standort angepassten Gesamtkonzept.

Zusätzlich plant die Drogeriemarktkette BUDNI, Marktführer in der Metropolregion Hamburg, einen rund 800 Quadratmeter großen Markt im Überseequartier. BUDNI wird ein eigens für den Standort konzipiertes innovatives Verkaufskonzept etablieren, das den Erlebnischarakter beim Einkaufen hervorhebt und zugleich im Store-Design und -Aufbau die lokale Tradition des Hamburger Unternehmens veranschaulicht.

Die Fertigstellung des Mixed-use-Quartiers Westfield Hamburg-Überseequartier im Herzen der HafenCity ist im Herbst 2023.

*„Wir setzen mit diesen strategischen Partnerschaften gerade in der jetzigen Marktlage ein wichtiges Signal und sehen sie als Startschuss für unsere weitere Vermietungsoffensive. Unibail-Rodamco-Westfield ist fest von der Zukunft von Innenstädten, Zentren und Quartieren überzeugt, in denen große gesellschaftliche Trends*

wie außergewöhnliches Entertainment oder erlebnisreiche Gastronomie, jedoch auch insbesondere attraktiver und innovativer Einzelhandel eine große Rolle spielen. Wir werden im Westfield Hamburg-Überseequartier einen europaweit einzigartigen Mix aus internationalen, nationalen und lokalen Marken anbieten. Eingebettet in das pulsierende Mixed-use-Quartier wird dadurch die Attraktivität der HafenCity, der Stadt Hamburg sowie der Metropolregion nachhaltig gestärkt. Wir freuen uns daher sehr über die ersten strategischen Mietpartner LEGOLAND Discovery Centre, Kinopolis, REWE sowie BUDNI, die allesamt zukunfts- und erlebnisorientierte Konzepte implementieren werden. Sie passen mustergültig zu unserer Vermietungsstrategie, in der wir internationalen Anspruch mit lokaler Tradition verbinden“, erklärt Andreas Hohlmann, Managing Director bei Unibail-Rodamco-Westfield in Deutschland.

„Dieser erste große Schritt in unseren Vermietungsaktivitäten für die Segmente Entertainment und Convenience-Retail ist ein zentraler Impuls für das Projekt, für die Stadt und für die Branche. Gerade die gravierenden Herausforderungen und Entbehrungen der letzten Monate zeigen doch besonders, wie sehr die Menschen Orte vermissen, an denen sie ihre Freizeit verbringen, sich mit anderen Menschen treffen, sich inspirieren lassen und Außergewöhnliches erleben können. Wir schaffen durch unseren Mieter- und Angebotsmix, eigens mit den Partnern speziell für den Standort entwickelte Konzepte sowie das vielfältige Mixed-use-Setup solch einen Ort. Die Strategie für das Quartier, die wir schon lange vor der Pandemie hatten, wird letztlich durch die Erfahrungen und Trends der letzten Monate nur bestätigt. Wir kreieren eine hochattraktive urbane Destination mit großer Strahlkraft, die für die Zukunft von innerstädtischen Räumen, für die Zukunft der Branche steht“, ergänzt Constantin Wiesmann, Director of Leasing Germany bei Unibail-Rodamco-Westfield.

#### **LEGOLAND® Discovery Centre (LDC): Überregionale Attraktion mit Spaß für die ganze Familie**

Zentral im Quartier und in unmittelbarer Nähe zur U-Bahn-Station gelegen, eröffnet LEGOLAND® Discovery Centre nach Berlin und Oberhausen seine dritte Indoor Kinder- und Familienattraktion in Deutschland. Das Areal im Westfield Hamburg-Überseequartier umfasst eine Fläche von rund 3.400 Quadratmetern und wird Millionen von LEGO Steinen beheimaten. Die Attraktion wird verschiedene Themenbereiche bieten, darunter Fahrgeschäfte, interaktive Zonen, Modellbauworkshops und einen Bau- und Testbereich. So wird das LEGOLAND® Discovery Centre eine herausragende Rolle im Freizeit- und Unterhaltungsangebot des Quartiers spielen. Als Publikumsmagnet wird es eine große Anziehungskraft sowohl mit Blick auf Hamburger\*innen und Besucher\*innen aus dem Umland als auch nationale und internationale Touristen entfalten.

„Als eines der weltweit führenden Unternehmen im Bereich stationärer Unterhaltung sind wir begeistert, das erste LEGOLAND® Discovery Centre nach Hamburg zu bringen. Wir haben bereits großen Erfolg mit den LEGOLAND® Discovery Centres in Berlin und Oberhausen und freuen uns darauf, den ultimativen LEGO® Indoor-Spielplatz und Bauspaß für das Familienpublikum im Westfield Hamburg-Überseequartier zu eröffnen. Das Überseequartier mit seinem Mixed-use-Profil, seiner unvergleichlichen Lage zwischen der Elbe und der weiteren Innenstadt und seiner optimalen Infrastruktur wird ein großartiger Standort für uns sein“, sagt Meike Lippert, Senior Divisional Director Midway Europe und Global New Openings bei Merlin Entertainments, dem Betreiber der LEGOLAND® Discovery Centres.

#### **Kinopolis: erstes Kinopolis und erstes Dolby Cinema in Norddeutschland**

Das Westfield Hamburg-Überseequartier wird ab 2023 ein Premium-Multiplex-Kino von Kinopolis mit zehn Sälen und über 2.300 Sitzplätzen enthalten. Das Kino zeichnet sich durch seine großzügige und aufregende Innenarchitektur aus, die mit zahlreichen Lounge-Bereichen die Kinogäste bereits vor dem Film begeistern wird. Das architektonische Highlight im Entwurf von Chapman Taylor ist die Deckenkonstruktion im Atrium des Kinos. Als Herzstück wartet ein individuell gestalteter Premiersaal mit knapp 500 Plätzen auf seine Besucher\*innen. Zudem wird das neue Kino über Hamburgs erstes Dolby Cinema mit einem einzigartigen Standard in Bezug auf Design, Bild- und Tonqualität verfügen.

*„Wir freuen uns außerordentlich, dass wir Unibail-Rodamco-Westfield von unserem Konzept überzeugen konnten und können es kaum erwarten, unseren neuen Standort im Herzen Hamburgs einzuweihen. Wir sind fest davon überzeugt, dass qualitativ hochwertige Kinoerlebnisse in der sich wandelnden Freizeit-, Entertainment- und Medienlandschaft auch in Zukunft ihren festen Platz haben und nichts von ihrer Faszination einbüßen werden. Die Kombination aus Design, Service und modernster Technologie wird alle Filmliebhaber begeistern und ein Ausrufezeichen in der Kinowelt in Deutschland setzen“*, freut sich Dr. Gregory Theile, Geschäftsführer der Kinopolis Gruppe.

#### **REWE: Individuelles Standortkonzept für alle Kunden – vom Anwohner bis zum Touristen**

Auf einer Verkaufsfläche von rund 3.000 Quadratmetern realisiert REWE ein auf den Standort angepasstes, hochwertiges Supermarktkonzept, welches neben dem klassischen Sortiment einen starken Fokus auf Frische, Lokalität und Spezialitäten hat: von frisch vor Ort geröstetem Kaffee über ein ausgewogenes Feinkostsortiment bis hin zu einem umfangreichen Fisch- und Fleischangebot. REWE wird die Rolle eines wichtigen Nahversorgers direkt im Quartier und im weiteren Umfeld in der HafenCity übernehmen und den Anwohner\*innen, Besucher\*innen und Angestellten eine breite Produkt- und Serviceauswahl bieten.

*„An diesem besonderen Standort im Westfield Hamburg-Überseequartier realisieren wir eine Kombination aus dem neuesten REWE-Supermarktkonzept mit individualisierten, standortbezogenen Elementen. Ziel ist es, zum gemeinsamen Verweilen, Schlendern und Ausprobieren einzuladen. Mit einem erlebnisorientierten Ansatz, in dessen Rahmen wir an einzelnen Workpoints die Zubereitung unserer frischen Produkte zeigen und Verkostungen anbieten, fügen wir uns ausgezeichnet in das Gesamtgefüge des Überseequartiers als künftigem Fixpunkt der HafenCity ein. Zusätzlich werden die Anwohner\*innen in den Genuss unseres bequemen und schnellen Abholservices kommen. Mit dem neuen Standort stärken wir unsere Präsenz in Norddeutschland und setzen neue Maßstäbe im Hamburger Lebensmitteleinzelhandel“*, hebt Jochen Vogel, Vorsitzender der Geschäftsleitung REWE Markt GmbH, Zweigniederlassung Nord, hervor.

#### **BUDNI: Hamburger Traditions-Drogeriemarkt mit maßgeschneidertem Konzept**

Ein besonderes Aushängeschild des Unternehmens plant auch BUDNikowsky im Westfield Hamburg-Überseequartier: Auf einer modern gestalteten Verkaufsfläche mit circa 800 Quadratmetern realisiert die Drogeriemarktkette ein innovatives Verkaufskonzept, welches die gesamte Markenvielfalt abbildet und neue Standards im Daily-Needs-Retail etablieren wird. In Norddeutschland ist BUDNI bereits mit 180 Filialen von Lüneburg bis Lübeck und Sylt präsent und die am stärksten in der Metropolregion Hamburg vertretene Drogeriemarktkette.

*„Wir freuen uns auf viele neue Begegnungen und den lebendigen Austausch mit Kund\*innen im Überseequartier, dem gerade entstehenden, pulsierenden Zentrum der HafenCity. Es ist spannend, als erster dabei zu sein, wenn in Hamburg ein neuer Meilenstein entsteht, und ich bin sicher, dass dieser neue Bereich eine Strahlkraft entwickeln wird, die auch der traditionellen Hamburger Innenstadt neue Impulse und neuen Zulauf bescheren wird. Mit unserem individuell auf den Standort zugeschnittenen Sortiment und der Serviceorientierung, Freundlichkeit und Zugewandtheit unserer Mitarbeiter\*innen können wir den hier lebenden Kund\*innen sowie Besucher\*innen ein innovatives, außergewöhnliches HafenCity-Angebot machen. Mit Unibail-Rodamco-Westfield haben wir einen Partner, der für innovative Ansätze offen ist – für dieses Vertrauen bedanken wir uns und freuen uns bereits sehr auf die Eröffnung im Herbst 2023“*, erläutert Christoph Wöhlke, Geschäftsführer von BUDNI.

#### **Mixed-use-Umfeld: in guter Gesellschaft**

Für die weiteren Nutzungen von Westfield Hamburg-Überseequartier wurden in den letzten Jahren bereits richtungsweisende Partnerschaften eingegangen. Im Segment Tourismus eröffnen der europaweit größte Reise- und Lifestylekonzern Accor sowie das Immobilienunternehmen B&L Gruppe mit den Accor-Marken Pullman, Novotel und ibis Styles drei Hotels mit insgesamt rund 830 Zimmern. Die Hotels befinden sich in

direkter Anbindung zum weltweit ersten innerstädtisch integrierten Kreuzfahrtterminal. DC Developments ist verantwortlich für die Entwicklung, Realisierung und Vermarktung von rund 400 der insgesamt 650 geplanten Wohnungen. Die erfolgreich gestartete Vermietung der 48.000 Quadratmeter großen und für 4.000 Arbeitsplätze ausgerichteten Office-Flächen übernehmen CBRE sowie Grossmann & Berger.

*„Der stationäre Einzelhandel, Freizeiteinrichtungen und die Gastronomie stehen seit über einem Jahr vor sehr großen Herausforderungen und es gibt zudem vielerorts berechtigte Sorgen über die Zukunft von Innenstädten. Gleichwohl existieren zukunftstaugliche Konzepte, wie urbane Räume durch einen intelligenten Nutzungs- und Angebotsmix, der auf Erlebnismix und Aufenthaltsqualität setzt, auch langfristig attraktiv sein können. Wir sind fest davon überzeugt, dass das Westfield Hamburg-Überseequartier dies belegt und ein Musterbeispiel für zukunftstaugliche Stadtentwicklung darstellt. Es wird die lokale, nationale und internationale Anziehungskraft der City, aber auch der gesamten Stadt Hamburg weiter steigern“*, sagt Dirk Hünenbein, Director of Development Germany bei Unibail-Rodamco-Westfield.

### **Westfield Hamburg-Überseequartier: Moderne Urbanität für Hamburg**

Im Westfield Hamburg-Überseequartier in der Hamburger HafenCity entstehen insgesamt 14 Gebäude, die mit herausragender Architektur und einem einzigartigen Nutzungsmix eine neue lebendige Destination in Hamburg bilden werden. Einzelhandel, Unterhaltungskonzepte und über 40 Gastronomieeinheiten werden feinabgestimmt mit Büros für rund 4.000 Arbeitsplätze, drei Hotels, einem Kreuzfahrt-Terminal und insgesamt 650 Wohnungen verbunden. Das Quartier ist durch eine eigene U-Bahn-Station, Buslinien sowie diverse Mobilitätsservices optimal in die lokale Infrastruktur eingebunden. Das Mixed-use-Projekt besteht aus einer Gesamtfläche von 419.000 Quadratmetern und wird von Unibail-Rodamco-Westfield bis in den Herbst 2023 mit einer Investitionssumme von über einer Milliarde Euro realisiert.

### **Ansprechpartner für Pressefragen**

Unibail-Rodamco-Westfield  
Pressebüro Deutschland  
c/o JDB MEDIA GmbH  
Katharina Seher  
Schanzenstraße 70  
20357 Hamburg  
T: 040/ 46 88 32 -636  
F: 040/ 46 88 32 -32  
E: [urw@jdb.de](mailto:urw@jdb.de)

### **About Merlin Entertainments [ENG]**

Merlin Entertainments is a global leader in location-based, family entertainment. As Europe's number one and the world's second-largest visitor attraction operator, Merlin operates 129 attractions, 21 hotels and 6 holiday villages in 24 countries and across 4 continents. Merlin's purpose is to deliver memorable experiences to its millions of guests around the world, through its iconic brands and multiple attraction formats, and the commitment and passion of its employees. See [www.merlinentertainments.biz](http://www.merlinentertainments.biz) for more information and follow on Twitter @MerlinEntsNews.

### **About LEGOLAND® Discovery Centre [ENG]**

LEGOLAND® Discovery Centre is the ultimate indoor LEGO® playground for families with children ages 3-10. The indoor LEGO attraction is a 2-3 hour play experience featuring a LEGO themed train ride, 4D cinema, MINILAND® a LEGO re-creation of local landmarks, plus several themed interactive build and play zones.

### **Über Kinopolis**

Mit ihrer über 115-jährigen Unternehmensgeschichte ist die Kinopolis-Gruppe eines der traditionsreichsten deutschen Kinounternehmen und zählt zu den größten und erfolgreichsten Kinobetreibern Deutschlands. Das in vierter Generation

geführte Familienunternehmen betreibt bundesweit insgesamt 17 Standorte mit 142 Leinwänden, darunter auch den Mathäser Filmpalast in München – das besucherstärkste Kino Deutschlands. KINOPOLIS hat sich zum Ziel gesetzt, mit modernster Technologie, umfassendem Service und außergewöhnlichem Ambiente immer wieder neue Standards zu setzen und das Publikum täglich aufs Neue für das Kino zu begeistern. Weitere Informationen erhalten Sie unter [www.kinopolis.de](http://www.kinopolis.de).

### **Über REWE**

Mit einem Umsatz von 26,5 Mrd. Euro (2020), bundesweit 261.000 Mitarbeitern und 3.700 Märkten gehört die REWE Markt GmbH zu den führenden Unternehmen im deutschen Lebensmitteleinzelhandel. Die REWE-Märkte werden als Filialen oder durch selbstständige REWE-Kaufleute betrieben.

Die genossenschaftliche REWE Group ist einer der führenden Handels- und Touristikkonzerne in Deutschland und Europa. Im Jahr 2020 erzielte das Unternehmen einen Gesamtaußenumsatz von rund 75 Milliarden Euro. Die 1927 gegründete REWE Group ist mit ihren mehr als 380.000 Beschäftigten in 22 europäischen Ländern präsent.

### **Über BUDNI**

Mit mehr als 180 Filialen und rund 1.950 Mitarbeitern ist BUDNI vor allem im Großraum Hamburg Marktführer unter den Drogeriemarkunternehmen. BUDNI gehört seit Jahren zu den beliebtesten Drogeriemärkten und den besten Arbeitgebern der Metropolregion. Gemeinsam mit seinem Partner EDEKA expandiert das Unternehmen inzwischen auch in anderen Regionen Deutschlands. BUDNI kann aus dem breitesten Sortiment im Branchenvergleich schöpfen. Aus den 25.000 Artikeln seines Sortiments schneidert BUDNI die Sortimente jeder Filiale passend auf die Menschen im Viertel zu. BUDNI bietet seinen Kunden ein nachbarschaftliches Lebensgefühl und besten Service mit freundlichen und kompetenten Mitarbeitern. Mit der BUDNIaner Hilfe e.V. engagiert sich BUDNI in der Nachbarschaft der Filialen für Kinder und Jugendliche und setzt sich beim Sortiment, der Warenlieferung und dem Betrieb der Filialen für Nachhaltigkeit ein.

### **Über Unibail-Rodamco-Westfield**

Unibail-Rodamco-Westfield ist der weltweit führende Entwickler und Betreiber von Flagship-Destinationen mit einem Portfolio im Wert von 56,3 Milliarden Euro (Stand: 31. Dezember 2020), davon 85% in Handelsimmobilien, 8% in Büroflächen, 5% in Tagungs- und Ausstellungszentren und 2% in Dienstleistungsbereichen. Die Gruppe hält derzeit 87 Shopping Center, die sie selbst betreibt. Darunter befinden sich 53 Flagship-Center in den dynamischsten Städten Europas und der USA. Aktiv auf zwei Kontinenten und in 12 Ländern, bietet Unibail-Rodamco-Westfield eine einmalige Plattform für Retailer und Marken-Events sowie einzigartige und stetig neuentwickelte Kundenerlebnisse. In Deutschland betreibt die Gruppe aktuell 22 Shopping Center, davon neun im eigenen Portfolio.

Mit 3.100 hochqualifizierten Mitarbeitern, herausragendem fachlichen Know-how und einer beispiellosen Erfolgsbilanz positioniert sich Unibail-Rodamco-Westfield für eine überlegene Wertschöpfung und die Entwicklung von Projekten auf Weltklasseniveau.

Ein unverwechselbares Profil gibt sich Unibail-Rodamco-Westfield mit der Better Places 2030-Agenda, deren Ziel es ist, Orte zu schaffen, die höchste Umweltstandards berücksichtigen und zur Entwicklung besserer Städte beitragen.

Unibail-Rodamco-Westfield ist an den Börsen Euronext Amsterdam und Euronext Paris (Euronext-Ticker: URW) gelistet. Eine Zweitnotiz wurde in Australien durch „Chess Depositary Interests“ eingerichtet. Die Gruppe genießt ein Rating in der Kategorie BBB+ bei Standard & Poor's und in der Kategorie Baa2 bei Moody's.

Weitere Informationen finden Sie unter: [www.urw.com](http://www.urw.com)

Besuchen Sie unsere Medien-Bibliothek unter: <https://mediacentre.urw.com>

Folgen Sie uns auf Twitter [@urw\\_group](https://twitter.com/urw_group), LinkedIn [@Unibail-Rodamco-Westfield](https://www.linkedin.com/company/unibail-rodamco-westfield) sowie [@Unibail-Rodamco-Westfield-Germany](https://www.instagram.com/urw_group) und Instagram [@urw\\_group](https://www.instagram.com/urw_group)