



UNIBAIL-RODAMCO-WESTFIELD

PRESSEMITTEILUNG  
Düsseldorf, 01. September 2021

## **EXKLUSIVES WESTFIELD-EVENT FÜR FANS: LADY GAGA FEIERT IHR NEUES ALBUM „LOVE FOR SALE“ MIT ONLINE JAZZ- PERFORMANCE IN INTIMER ATMOSPHÄRE**

DIE PARTNERSCHAFT ERMÖGLICHT DEN KUNDINNEN UND KUNDEN EINEN EXKLUSIVEN ZUGANG ZU DEM EVENT ÜBER DIE STREAMING-PLATTFORM LIVE.WESTFIELD.COM UND DIE FAN-ZONEN IN ÜBER 20 FLAGSHIP-DESTINATIONEN.

- Kundinnen und Kunden sowie Fans auf der ganzen Welt sind eingeladen, Lady Gagas Performance von Titeln aus ihrem neuen Duett-Album mit Tony Bennett „Love For Sale“ zu erleben
- Virtuell und über Westfields Netzwerk globaler Flagship-Destinationen besteht für die Kundinnen und Kunden die Möglichkeit:
  - den Vorverkauf des Albums „Love For Sale“ über Live.Westfield.com vor der offiziellen Veröffentlichung am 1. Oktober zu nutzen und an der Verlosung einer persönlichen Nachricht von Lady Gaga teilzunehmen
  - in den offiziellen Fan-Zonen in 21 Shopping Centern in zwölf Ländern weltweit, u.a in der USA, in Großbritannien und Europa, zu feiern
  - mit von Lady Gaga inspirierten Inhalten zu interagieren, die auf Media-Screens in zehn Ländern – u.a. in der USA, in Großbritannien und Europa – angezeigt werden
- Die Partnerschaft unterstützt sowohl die Born This Way Foundation, eine Non-Profit-Organisation, gegründet von Lady Gaga und ihrer Mutter, Cynthia Germanotta, die sich für eine freundlichere und mutigere Welt einsetzt, als auch die Organisation Exploring the Arts, gegründet von Tony Bennett und seiner Frau, Susan Benedetto, deren Ziel es ist, das Leben junger Menschen durch künstlerische und kulturelle Bildung zu verändern.
- Exklusiver Zugang zu dem Streaming-Event am 30. September kann ab sofort unter Live.Westfield.com reserviert werden.

Westfield – die weltweit führende Shopping-, Lifestyle- und Entertainmentmarke – kündigt heute ein exklusives globales Event mit der Grammy-Preisträgerin Lady Gaga an, bei dem sie ihr neues Album mit Tony Bennet „Love For Sale“ vorstellen wird. Die Veranstaltung findet online und im globalen Netzwerk der Flagship-Destinationen statt.

Der Megastar wird im Rahmen eines Live-Streamings ausgewählte Jazz-Klassiker und Songs ihres neuen Duett-Albums mit Tony Bennett „Love For Sale“ aufführen, bevor es am 1. Oktober offiziell der Öffentlichkeit vorgestellt wird. Die Partnerschaft mit Westfield profitiert von der virtuellen Präsenz und den physischen Standorten der Unternehmensgruppe, um Fans sowie Kundinnen und Kunden auf der ganzen Welt in einem einzigartigen Hybridkonzert aus virtueller und physischer Präsenz zu vereinen.

Das virtuelle und physische Publikum erhält die Chance, mehrere Titel des neuen Albums zu hören – entweder online oder in einer der Fan-Zonen der 21 Westfield Center in den USA und Europa, zu denen auch das Westfield Centro in Oberhausen zählt. Virtuell können sich die besonders großen Fans von



## UNIBAIL-RODAMCO-WESTFIELD

Lady Gaga zudem über die „Watch Together“-Funktion in Gruppen von sechs Personen in einem eigenen privaten Raum treffen und gemeinsam das Konzert genießen.

**Lady Gaga:** *„Ich liebe es, Jazzmusik zu singen und freue mich drauf, dass alle mein neues Album mit Tony Bennett, Love For Sale, hören können. Ich bin Westfield sehr dankbar, dass sie mich und meine Musik zu meinen Fans auf der ganzen Welt bringen, auch wenn ich leider nicht zu ihnen reisen kann.“*

**Caroline Puechoultres, Chief Customer Officer bei Unibail-Rodamco-Westfield:** *„Die Partnerschaft mit Lady Gaga, die eine solche Ikone und starke Persönlichkeit in der Branche ist, ermöglicht es, unsere Kundinnen und Kunden virtuell sowie physisch zusammenzubringen und ihnen das neue Album vorzustellen. Über unser Netzwerk aus Destinationen gelingt es uns, Menschen zusammenzubringen und in Kooperation mit Künstlerinnen und Künstlern sowie Marken unvergessliche Erlebnisse zu schaffen. Die Sicherheit der Besucherinnen und Besucher in unseren Centern ist für uns von größter Bedeutung und deshalb gibt es an allen Standorten eine Reihe von Maßnahmen, darunter Handdesinfektionsmittel und zusätzliche Reinigungsmaßnahmen, um unsere Gäste in diesen unsicheren Zeiten zu beruhigen. Wir freuen uns, den Fans sowie Kundinnen und Kunden dieses 360°-Gaga-Erlebnis bieten zu können – insbesondere in unseren neu gebrandeten Centern – und hoffen, dass alle die Erfahrung genießen werden.“*

**Jurgen Grebner, Executive Vice President International von Interscope Records:** *„Nachdem wir mit Westfield bereits bei einer Reihe von Live-Musik-Events zusammengearbeitet haben, ist es nun wirklich aufregend, die Performance einer Künstlerin für das Westfield-Publikum sowohl online als auch offline auf die nächste Ebene zu heben. Diese Art der Zusammenarbeit ist eine Premiere für uns, denn die Fans können Lady Gagas Performance von Jazz-Klassikern über das intime Streaming-Event oder in einer der 21 Fan-Zonen in zehn verschiedenen Ländern miterleben. Dadurch bringen wir das Publikum auf der ganzen Welt zusammen.“*

Die Registrierung für den exklusiven Zugang zur gestreamten Aufführung am 30. September ist ab heute unter [Live.Westfield.com](https://live.westfield.com) möglich. Tickets für die offiziellen Fan-Zonen sind unter [westfield-ladygagacelebratesloveforsale.eventbrite.co.uk](https://westfield-ladygagacelebratesloveforsale.eventbrite.co.uk) ab dem 20. September erhältlich.

Das Westfield-Netzwerk von Flagship-Destinationen, die zusammen mehr als eine Milliarde Gäste pro Jahr erreichen, ermöglicht Einzelhändlern, Künstlern und Marken eine einzigartige globale Plattform für Live-Streaming-Events, erlebnisorientierte Aktionen, Pop-up-Stores und 360°-Media-Kampagnen. Unibail-Rodamco-Westfield betreibt bereits zahlreiche Westfield-Flagship-Destinationen in den USA und Europa und kündigte dieses Jahr an, dass sechs weitere Center dem Netzwerk beitreten werden – darunter die ersten Center in Spanien, Deutschland und Österreich ([LINK](#)). Die Gewährleistung der Gesundheit und Sicherheit aller Besucherinnen und Besucher, Mietpartner sowie Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in allen von URW betriebenen Centern hat weiterhin die höchste Priorität. Die aufgrund der Coronavirus-Pandemie ergriffenen Gesundheits- und Sicherheitsmaßnahmen entsprechen den Richtlinien der Regierung und URW arbeitet zudem mit externen Beratungs- und Zertifizierungsunternehmen, u.a. Bureau Veritas, zusammen, um die Umsetzung der strengen Standards in Bezug auf Gesundheit und Sicherheit in den Shopping Centern zu bestätigen.

Das Westfield Centro wird im September/Oktobre eine Reihe von Events und Aktionen durchführen, darunter auch die Feierlichkeiten zur Einführung der Westfield-Brand. Sämtliche Veranstaltungen werden im Einklang mit dem umfangreichen Schutz- und Hygienekonzept des Centers ausgerichtet. Weitere Informationen zu den geplanten Veranstaltungen im Westfield Centro finden Sie unter <https://de.westfield.com/centro>.



UNIBAIL-RODAMCO-WESTFIELD

**\*Ende\***

Weitere Informationen über die globale Streaming-Veranstaltung erhalten Sie bei:  
[urw@hkstrategies.com](mailto:urw@hkstrategies.com)

**Ansprechpartner für Pressefragen**

Unibail-Rodamco-Westfield  
Pressebüro Deutschland  
c/o JDB MEDIA GmbH  
Katharina Seher  
Schanzenstraße 70  
20357 Hamburg  
T: 040/ 46 88 32 -636  
F: 040/ 46 88 32 -32  
E: [urw@jdb.de](mailto:urw@jdb.de)

**Über Unibail-Rodamco-Westfield:**

Unibail-Rodamco-Westfield ist der weltweit führende Entwickler und Betreiber von Flagship-Destinationen mit einem Portfolio im Wert von 55,0 Milliarden Euro (Stand: 30. Juni 2021), davon 86% in Handelsimmobilien, 7% in Büroflächen, 5% in Tagungs- und Ausstellungszentren und 2% in Dienstleistungsbereichen. Die Gruppe hält derzeit 86 Shopping Center, die sie selbst betreibt. Darunter befinden sich 53 Flagship-Center in den dynamischsten Städten Europas und der USA. Aktiv auf zwei Kontinenten und in 12 Ländern, bietet Unibail-Rodamco-Westfield eine einmalige Plattform für Retailer und Marken-Events sowie einzigartige und stetig neuentwickelte Kundenerlebnisse. In Deutschland betreibt die Gruppe aktuell 22 Shopping Center, davon neun im eigenen Portfolio.

Mit 2.900 hochqualifizierten Mitarbeitern, herausragendem fachlichen Know-how und einer beispiellosen Erfolgsbilanz positioniert sich Unibail-Rodamco-Westfield für eine überlegene Wertschöpfung und die Entwicklung von Projekten auf Weltklasseniveau.

Ein unverwechselbares Profil gibt sich Unibail-Rodamco-Westfield mit der Better Places 2030-Agenda, deren Ziel es ist, Orte zu schaffen, die höchste Umweltstandards berücksichtigen und zur Entwicklung besserer Städte beitragen.

Unibail-Rodamco-Westfield ist an den Börsen Euronext Amsterdam und Euronext Paris (Euronext-Ticker: URW) gelistet. Eine Zweitnotiz wurde in Australien durch „Chess Depositary Interests“ eingerichtet. Die Gruppe genießt ein Rating in der Kategorie BBB+ bei Standard & Poor's und in der Kategorie Baa2 bei Moody's.

Weitere Informationen finden Sie unter: [www.urw.com](http://www.urw.com)

Besuchen Sie unsere Medien-Bibliothek unter: <https://mediacentre.urw.com>

Folgen Sie uns auf Twitter [@urw\\_group](https://twitter.com/urw_group), LinkedIn [@Unibail-Rodamco-Westfield](https://www.linkedin.com/company/unibail-rodamco-westfield) sowie [@Unibail-Rodamco-Westfield-Germany](https://www.instagram.com/urw_group) und Instagram [@urw\\_group](https://www.instagram.com/urw_group)



UNIBAIL-RODAMCO-WESTFIELD

**About Born This Way Foundation:**

Born This Way Foundation, co-founded and led by Lady Gaga and her mother, Cynthia Germanotta, supports the mental health of young people and works with them to build a kinder and braver world. Through high-impact programming, youth-led conversations, and strategic, cross-sectoral partnerships, the Foundation aims to make kindness cool, validate the emotions of young people, and eliminate the stigma surrounding mental health. Learn how the Foundation encourages people to practice kindness towards themselves and their communities at [bornthisway.foundation](http://bornthisway.foundation) and its storytelling platform Channel Kindness at [channelkindness.org](http://channelkindness.org).

Registered charity number is EIN 45-2752227.

**About Exploring the Arts:**

Founded by Tony Bennett and Susan Benedetto, Exploring the Arts was established in 1999 as a public charity whose mission is to transform the lives of young people through arts education. Beginning with the creation of Frank Sinatra School of the Arts in Astoria, Queens (Tony's hometown), Tony and Susan's vision to help build robust, sustainable arts education programs now reaches 39 middle and high schools in New York as well as 14 in Los Angeles. At the heart of ETA's work is a vision to provide greater equity of resources and opportunity in the arts to historically marginalized teens. Learn more at [exploringthearts.org](http://exploringthearts.org). Federal ID number 13-4069251.