



UNIBAIL-RODAMCO-WESTFIELD

Oberhausen, Düsseldorf, 01. Oktober 2021

Pressemitteilung

## **Highlight des Rebrandings zum Westfield Centro: Lady Gaga begeistert mit Online-Streaming-Performance hunderttausende Fans weltweit und im Westfield Centro – exklusive Kooperation mit der weltweit führenden Retailmarke Westfield**

Im Rahmen einer exklusiven, per Videostream übertragenen Live-Performance verzauberte Lady Gaga am 30. September hunderttausende Fans mit ausgewählten Jazz-Klassikern und Songs ihres neuen Duett-Albums mit Tony Bennett „Love for Sale“. Initiiert wurde die Show der 12-fachen Grammy- sowie Oscar-Preisträgerin Lady Gaga in Kooperation mit der weltweit führenden Retailmarke Westfield, die die Performance über einen Videostream online und in den Fan-Zonen von mehr als 20 Flagship-Destinationen in den USA, Großbritannien und Europa übertragen hat. Durch die Aktion haben Lady Gaga-Fans einen Vorgeschmack auf das mit Spannung erwartete Jazz-Album erhalten, das am 1. Oktober offiziell erscheint. Die Streaming-Performance von Lady Gaga war das Highlight des offiziellen Rebrandings des Westfield Centro. In der Fan-Zone vor Ort feierten 600 Gäste.

Im besonderen Flair eines Jazz-Pop-up-Theaters, das bewusst vom neuen Album „Love For Sale“ inspiriert war, verfolgten insgesamt rund 9.000 Fans in den Fan-Zonen der ausgewählten Westfield-Destinationen, darunter neben dem Westfield Centro noch fünf weitere neu gebrandete Center in Europa, die spektakuläre Show. Gleichzeitig konnten sich Tausende online mit einer „Watch Together“-Funktion zusammenschließen, bei der Gaga-Liebhaber ihren eigenen privaten Raum einrichten konnten, um den Auftritt dort mit Freunden zu genießen oder sich über die Live-Chat-Funktionen auszutauschen. Interessierte, die die Performance verpasst haben, können bis zum 14. Oktober den Performance-Mitschnitt bei YouTube abrufen: <https://www.youtube.com/c/WestfieldLive>.

In einem glamourösen, mit Federn und Perlen besetzten Kleid, das von ihrer Schwester Natali Germanotta entworfen wurde, eröffnete Lady Gaga die Show mit ihrem Song *Luck Be a Lady* und verkörperte dabei stilvoll die elegante Aura des Jazz. Begleitet von einer fünfköpfigen Jazz-Band performte die Pop-Ikone im glänzenden Schein der Kronleuchter mehrere Titel von ihrem neuen Album – darunter *Night and Day*, *Let's Do It* und *Fly Me to the Moon*. Außerdem begeisterte sie mit einer jazzigen Interpretation einiger ihrer größten Solo-Hits wie zum Beispiel *Poker Face* oder *Born this Way*. Nach einer kurzen Pause kehrte Lady Gaga in einem klassischen schwarzen, langen Samtkleid, das ebenfalls von ihrer Schwester designed wurde, auf die Bühne zurück und versprühte den Glamour Hollywoods. Ihr brilliant und mit voller Energie vorgetragenes Cover des Songs *New York, New York* sorgte für den krönenden Abschluss und animierte die Fans auf den weltweiten Zuschauerpartys in London, L.A., Paris, Barcelona, Stockholm, Wien, Den Haag, Prag, Warschau und natürlich auch in Oberhausen zum Tanzen und Mitsingen.

**Caroline Puechoultres, Chief Customer Officer bei Unibail-Rodamco-Westfield:** *„Ob physisch oder virtuell, die Marke Westfield hat die Fähigkeit, Menschen zusammenzubringen und einzigartige Erlebnisse über ein globales Netzwerk zu teilen. Ein großes Dankeschön geht an Lady Gaga, die ihren Fans immer eine herausragende Performance bietet. Die Partnerschaft mit dieser Musikikone hat es Lady Gaga-Fans sowie Kundinnen und Kunden von Westfield ermöglicht, weltweit zusammenzukommen und das kommende Duett-*

*Album mit Tony Bennett, „Love for Sale“, mit einem außergewöhnlichen 360°-Erlebnis zu feiern. Wir erwarten künftig weitere Kooperationen dieser Art, bei denen Marken und Künstler die Messlatte für neue und aufregende Erlebnisse für das Publikum stets höher legen werden.“*

Live.Westfield.com ist eine Plattform, auf der globale Marken, Künstlerinnen und Künstler sowie spannende Projekte ihre Inhalte und neue Erlebnisse den treuen Kundinnen und Kunden des Westfield-Netzwerks ausspielen können. Die Plattform bietet ein komplettes, voll ausgestattetes 360°-Erlebnis mit Interaktivität, Gamifikation, frühem oder exklusivem Zugang zu neuer Musik, Wohltätigkeitsaktionen, „Virtual meets Hybrid“-Erlebnissen, gemeinsamen Live-Erlebnissen und mehr. Weitere Informationen über Veranstaltungen in Westfield Destinationen finden Sie unter [www.urw.com](http://www.urw.com).

### **Flagship-Destination im Ruhrgebiet: das Westfield Centro in Oberhausen**

Mit einer Gesamtfläche von 230.000 Quadratmetern ist das Westfield Centro das größte Shopping- und Erlebniszentrum Deutschlands. Rund 240 Shops, darunter insgesamt 47 Gastronomie-Konzepte, eine Multifunktionshalle mit 12.500 Plätzen, das Legoland® Discovery Centre und ein Kino befinden sich auf dem Areal. Das direkte Umfeld im Stadtteil Neue Mitte bietet zudem die international bekannte Oberhausener Ausstellungslage Gasometer, das größte Sealife Aquarium Deutschlands sowie ein Erlebnisschwimmbad. Durch direkte Autobahnanschlüsse sowie Straßenbahn- und Bushaltestellen unmittelbar vor der Tür ist das Westfield Centro optimal an die regionale und überregionale Infrastruktur angebunden.

**Weitere Informationen über die globale Streaming-Veranstaltung erhalten Sie bei:**

[URW\\_EU@hkstrategies.com](mailto:URW_EU@hkstrategies.com)

### **Set List:**

**Track 1:** Luck Be A Lady Tonight

**Track 2:** Orange Colored Sky

**Track 3:** Love for sale

**Track 4:** Call Me Irresponsible

**Track 5:** Poker Face

**Track 7:** Bang Bang

**Track 8:** Anything but Love

**Track 9:** Night and Day

**Track 10:** Born This Way

**Track 11:** Let's Do It

**Track 12:** La Vie En Rose

**Track 13:** Fly me to the Moon

**Final track:** New York, New York

**Diese Westfield-Center veranstalten Fan-Zonen:**

<b>Existierende Westfield Center</b>	<b>Neu gebrandete Westfield Center</b>
<p><b>UK:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Westfield London, London</li> <li>2. Westfield Stratford City, London</li> </ol> <p><b>USA</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>3. Westfield Century City, LA</li> <li>4. Westfield Garden State Plaza, New Jersey</li> </ol> <p><b>Frankreich:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>5. Westfield Les 4 Temps, Paris</li> <li>6. Westfield Forum des Halles, Paris</li> <li>7. Westfield Velizy2, Vélizy-Villacoublay</li> <li>8. Westfield Rosny 2, Rosny-sous-Bois</li> <li>9. Westfield Parly 2, Le Chesnay-Rocquencourt</li> <li>10. Westfield Euralille, Lille</li> <li>11. Westfield Carré Sénart, Lieusaint</li> </ol> <p><b>Schweden:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>12. Westfield Mall of Scandinavia, Solna</li> </ol> <p><b>Polen:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>13. Westfield Arcadia, Warschau</li> </ol> <p><b>Tschechien:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>14. Westfield Chodov, Prag</li> </ol> <p><b>Niederlande</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>15. Westfield Mall of the Netherlands, Leidschendam</li> </ol>	<p><b>Deutschland:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>16. Westfield Centro, Oberhausen</li> </ol> <p><b>Österreich:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>17. Westfield Shopping City Süd, Vösendorf-Süd</li> <li>18. Westfield Donau Zentrum, Wien</li> </ol> <p><b>Spanien:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>19. Westfield La Maquinista, Barcelona</li> <li>20. Westfield Glories, Barcelona</li> </ol> <p><b>Frankreich:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>21. Westfield La Part Dieu, Lyon</li> </ol>

**Ansprechpartner für Pressefragen**

Unibail-Rodamco-Westfield  
 Pressebüro Deutschland  
 c/o JDB MEDIA GmbH  
 Katharina Seher  
 Schanzenstraße 70  
 20357 Hamburg  
 T: 040/ 46 88 32 -636  
 F: 040/ 46 88 32 -32  
 E: [urw@jdb.de](mailto:urw@jdb.de)

### **Über Unibail-Rodamco-Westfield:**

Unibail-Rodamco-Westfield ist der weltweit führende Entwickler und Betreiber von Flagship-Destinationen mit einem Portfolio im Wert von 55,0 Milliarden Euro (Stand: 30. Juni 2021), davon 86% in Handelsimmobilien, 7% in Büroflächen, 5% in Tagungs- und Ausstellungszentren und 2% in Dienstleistungsbereichen. Die Gruppe hält derzeit 86 Shopping Center, die sie selbst betreibt. Darunter befinden sich 53 Flagship-Center in den dynamischsten Städten Europas und der USA. Aktiv auf zwei Kontinenten und in 12 Ländern, bietet Unibail-Rodamco-Westfield eine einmalige Plattform für Retailer und Marken-Events sowie einzigartige und stetig neuentwickelte Kundenerlebnisse. In Deutschland betreibt die Gruppe aktuell 22 Shopping Center, davon neun im eigenen Portfolio.

Mit 2.900 hochqualifizierten Mitarbeitern, herausragendem fachlichen Know-how und einer beispiellosen Erfolgsbilanz positioniert sich Unibail-Rodamco-Westfield für eine überlegene Wertschöpfung und die Entwicklung von Projekten auf Weltklasseniveau.

Ein unverwechselbares Profil gibt sich Unibail-Rodamco-Westfield mit der Better Places 2030-Agenda, deren Ziel es ist, Orte zu schaffen, die höchste Umweltstandards berücksichtigen und zur Entwicklung besserer Städte beitragen.

Unibail-Rodamco-Westfield ist an den Börsen Euronext Amsterdam und Euronext Paris (Euronext-Ticker: URW) gelistet. Eine Zweitnotiz wurde in Australien durch „Chess Depositary Interests“ eingerichtet. Die Gruppe genießt ein Rating in der Kategorie BBB+ bei Standard & Poor's und in der Kategorie Baa2 bei Moody's.

Weitere Informationen finden Sie unter: [www.urw.com](http://www.urw.com)

Besuchen Sie unsere Medien-Bibliothek unter: <https://mediacentre.urw.com>

Folgen Sie uns auf Twitter [@urw\\_group](https://twitter.com/urw_group), LinkedIn [@Unibail-Rodamco-Westfield](https://www.linkedin.com/company/unibail-rodamco-westfield) sowie [@Unibail-Rodamco-Westfield-Germany](https://www.instagram.com/urw_group) und Instagram [@urw\\_group](https://www.instagram.com/urw_group)

### **[ENG] About Born This Way Foundation:**

Born This Way Foundation, co-founded and led by Lady Gaga and her mother, Cynthia Germanotta, supports the mental health of young people and works with them to build a kinder and braver world. Through high-impact programming, youth-led conversations, and strategic, cross-sectoral partnerships, the Foundation aims to make kindness cool, validate the emotions of young people, and eliminate the stigma surrounding mental health. Learn how the Foundation encourages people to practice kindness towards themselves and their communities at [bornthisway.foundation](http://bornthisway.foundation) and its storytelling platform Channel Kindness at [channelkindness.org](http://channelkindness.org).

Registered charity number is EIN 45-2752227.

### **[ENG] About Exploring the Arts:**

Founded by Tony Bennett and Susan Benedetto, Exploring the Arts was established in 1999 as a public charity whose mission is to transform the lives of young people through arts education. Beginning with the creation of Frank Sinatra School of the Arts in Astoria, Queens (Tony's hometown), Tony and Susan's vision to help build robust, sustainable arts education programs now reaches 39 middle and high schools in New York as well as 14 in Los Angeles. At the heart of ETA's work is a vision to provide greater equity of resources and opportunity in the arts to historically marginalized teens. Learn more at [exploringthearts.org](http://exploringthearts.org). Federal ID number 13-4069251.