

Düsseldorf, 30. Juni 2022
Pressemitteilung

Mango eröffnet neuen Shop im Westfield Hamburg-Überseequartier

Unibail-Rodamco-Westfield (URW) Germany präsentiert mit Mango eine weitere wichtige Partnerschaft für das Mode- und Lifestyle-Segment der zukünftigen Flagship-Destination in der Hamburger HafenCity. Der Shop wird der erste in Hamburg sein, der auf dem neuen, mediterran inspirierten „New Med“-Konzept basiert, das bereits in einigen europäischen Flagship-Stores von Mango zu finden ist. Auf zwei Etagen mit insgesamt rund 800 Quadratmetern Mietfläche wird Mango sein umfangreiches Produktsortiment für Frauen anbieten. Die Eröffnung ist für Herbst 2023 geplant.

Der „New Med“-Store von Mango soll den Spirit und das Flair der Marke widerspiegeln und ist stark von der mediterranen Lebensart und Kultur beeinflusst. Nachhaltigkeit und architektonische Integration sind Schlüsselaspekte dieses neuen Designs. Deshalb sind die neuen Stores mit energieeffizienten Elementen in ihren Beleuchtungs- und Temperaturregelungssystemen ausgestattet, während bei der Gestaltung nachhaltige Materialien wie Naturfarben verwendet werden.

Anna Laura Riemann, Portfolio Leasing Manager bei Unibail-Rodamco-Westfield, sagt: „Mit Mango haben wir einen weiteren wichtigen Partner für den Fashion- und Lifestylebereich gewonnen, der eine große repräsentative Fläche auf einer künftig hochfrequentierten Achse im Quartier beziehen wird. Dadurch differenzieren wir abermals den Mix aus Flagship-Stores im Westfield Hamburg-Überseequartier. Wir freuen uns sehr darüber, Mango mit an Bord zu haben und unsere strategische Partnerschaft mit dem Store in Hamburg weiter zu stärken.“

Westfield Hamburg-Überseequartier: Moderne Urbanität für Hamburg

Im Westfield Hamburg-Überseequartier in der Hamburger HafenCity entsteht ein Ensemble aus insgesamt 14 Gebäuden, das mit herausragender Architektur und einem einzigartigen Nutzungsmix eine neue lebendige Flagship-Destination in Hamburg bilden wird. Einzelhandel, Unterhaltungskonzepte und über 40 Gastronomieeinheiten werden fein abgestimmt mit insgesamt 579 Wohnungen, Büros für 4.000 Arbeitsplätze, drei Hotels und einem Kreuzfahrt-Terminal. Das Quartier ist durch eine eigene U-Bahn-Station, Buslinien sowie diverse Mobilitätsservices optimal in die lokale Infrastruktur eingebunden. Das Mixed-use-Projekt besteht aus einer Gesamtfläche von 419.000 Quadratmetern und wird bis in den Herbst 2023 von Unibail-Rodamco-Westfield mit einer Investitionssumme von über einer Milliarde Euro realisiert.

Für weitere Informationen kontaktieren Sie:

Mango
Pilar Riaño & Miki Herráiz
616 816 600 / 610 449 939
pilar.riano@mango.com / miguel.angel@mango.com

Unibail-Rodamco-Westfield
Pressebüro Deutschland
c/o JDB MEDIA GmbH

Katharina Seher
Schanzenstraße 70
20357 Hamburg
T: 040/ 46 88 32 -50
F: 040/ 46 88 32 -32
E: urw@jdb.de

Über Mango

Mango, einer der führenden europäischen Modekonzerne, ist ein globales Unternehmen, bei dem Design, Kreativität und Technologie im Mittelpunkt des Geschäftsmodells stehen. Die Strategie basiert auf ständiger Innovation, dem Streben nach Nachhaltigkeit und einem kompletten Ökosystem von Kanälen und Partnern. Das 1984 in Barcelona gegründete Unternehmen schloss das Jahr 2021 mit einem Umsatz von 2,234 Mrd. Euro und einer Präsenz in über 110 Märkten ab. Weitere Informationen auf www.mango.com

Über Unibail-Rodamco-Westfield

Unibail-Rodamco-Westfield ist dynamischer globaler Entwickler und Betreiber von Flagship-Destinationen mit einem Portfolio im Wert von 54,5 Milliarden Euro (Stand: 31. Dezember 2021), davon 86% in Handelsimmobilien, 6% in Büroflächen, 5% in Tagungs- und Ausstellungszentren und 2% in Dienstleistungsbereichen. Die Gruppe hält derzeit 84 Shopping Center, die sie selbst betreibt. Darunter befinden sich 53 Flagship-Center in den dynamischsten Städten Europas und der USA. Aktiv auf zwei Kontinenten und in 12 Ländern, bietet Unibail-Rodamco-Westfield eine einmalige Plattform für Retailer und Brand-Events sowie einzigartige und stetig neuentwickelte Kundenerlebnisse. In Deutschland betreibt die Gruppe aktuell 22 Shopping Center, davon neun im eigenen Portfolio. Mit 2.800 hochqualifizierten Mitarbeitenden, herausragendem fachlichen Know-how und einer beispiellosen Erfolgsbilanz positioniert sich Unibail-Rodamco-Westfield für eine überlegene Wertschöpfung und die Entwicklung von Projekten auf Weltklasseniveau.

Ein unverwechselbares Profil gibt sich Unibail-Rodamco-Westfield mit der Better Places 2030-Agenda, deren Ziel es ist, Orte zu schaffen, die höchste Umweltstandards berücksichtigen und zur Entwicklung besserer Städte beitragen.

Unibail-Rodamco-Westfield ist an den Börsen Euronext Amsterdam und Euronext Paris (Euronext-Ticker: URW) gelistet. Eine Zweitnotiz wurde in Australien durch „Chess Depositary Interests“ eingerichtet. Die Gruppe genießt ein Rating in der Kategorie BBB+ bei Standard & Poor's und in der Kategorie Baa2 bei Moody's.

Weitere Informationen finden Sie unter: www.urw.com und www.unibail-rodamco-westfield.de

Besuchen Sie unsere Medien-Bibliothek unter: <https://mediacentre.urw.com>

Folgen Sie uns auf Twitter [@urw_group](https://twitter.com/urw_group), LinkedIn [@Unibail-Rodamco-Westfield](https://www.linkedin.com/company/unibail-rodamco-westfield) sowie [@Unibail-Rodamco-Westfield-Germany](https://www.instagram.com/unibailrodawestfield) und [Instagram](https://www.instagram.com/unibailrodawestfield)
