



UNIBAIL-RODAMCO-WESTFIELD

Düsseldorf, 28. Juli 2022
Pressemitteilung

Westfield Hamburg-Überseequartier: Vorvermietungsquote im Bereich Retail, Gastronomie und Freizeit bei 61 Prozent / Office-Vermietung nimmt Fahrt auf: Shell wird alleiniger Mieter der Büroflächen im Gebäude The Yard / Bau schreitet kontinuierlich voran

Die Vorvermietungsquote für die kommende Flagship-Destination von Unibail-Rodamco-Westfield (URW) in der Hamburger HafenCity erreicht für die Mietfläche im Bereich Retail, Gastronomie und Freizeit mittlerweile 61 Prozent. Mit der Vertragsunterzeichnung von Shell als alleiniger Mieter des Bürogebäudes The Yard nimmt zudem die Bürovermietung an Fahrt auf. Die Hotels und Wohnungen des Mixed-use-Quartiers sind bereits seit längerer Zeit vollständig vermarktet. Der Bau des Ensembles aus insgesamt 14 Gebäuden schreitet kontinuierlich voran. Die Situation im Bausektor bleibt jedoch sehr herausfordernd, sodass die Eröffnung auf Frühjahr 2024 terminiert wird.

URW hat bereits Mitte Mai zum hauseigenen B2B-Networking-Tag Retail Open House in Hamburg angekündigt, dass Zara einen seiner größten Flagship-Stores eröffnen wird und darüber hinaus weitere Inditex-Marken an Bord kommen werden. In der Folge vermeldete URW weitere entscheidende Deals mit internationalen Retail-Größen. JD Sports stellt mit einem Mega-Store auf rund 800 Quadratmetern einen zentralen Partner im Bereich Sneaker, Sports- und Casualwear dar. Scotch & Soda macht den Auftakt für die Ausgestaltung des Markenmixes im „Premium Loop“ der Flagship-Destination, der den Weg hin zum Breuninger Department-Store flankiert. Das Fashion- und Lifestyle-Segment stärkt Mango künftig auf rund 800 Quadratmetern. Der Store über zwei Etagen wird der erste in Hamburg überhaupt sein, der auf dem neuen, mediterran inspirierten „New Med“-Konzept basiert. Für den Young-Fashion-Bereich bezieht ein Only-Flagship-Store eine rund 520 Quadratmeter große Fläche. Darüber hinaus konnte URW mit dem Flagship-Store von Rituals auch schon den ersten großen Partner im Segment Beauty, Cosmetics und Lifestyle bekanntgeben.

Im Frühjahr 2022 hat URW mit Culturespaces den zentralen Partner für das Kunst-, Kultur- und Edutainment-Angebot des Mixed-use-Quartiers an Bord geholt. Mit Port des Lumières wird Culturespaces eine Dependence seiner weltberühmten Digital-Art-Center eröffnen. Der Hamburger Standort wird sich auf einer Fläche von rund 3.100 Quadratmetern erstrecken. Seit dem Sommer 2021 steht bereits fest, dass Breuninger mit einem 14.000 Quadratmeter großen Department-Store im Quartier sein erstes Haus in Norddeutschland eröffnen wird. Zuvor hatte URW angekündigt, dass der erste Hamburger Standort der internationalen Kinder- und Familien-Attraktion LEGOLAND® Discovery Centre ins Westfield Hamburg-Überseequartier einziehen wird. Als weiterer Mieter bereichert Kinopolis mit dem größten Kino der Stadt das vielfältige Freizeit-Angebot des Quartiers. Zudem wird der Einzelhandelsbereich Convenience und Local Supply durch eine REWE-Flagship-Filiale auf 3.000 Quadratmetern Verkaufsfläche mit individuell auf den Standort zugeschnittenem Gesamtkonzept sowie einer erlebnisorientierten BUDNI-Filiale gestärkt.

Office-Vermietung nimmt Fahrt auf

Im Juli hat URW jüngst bekanntgegeben, dass mit der Shell Deutschland GmbH ein langfristiger Mietvertrag über eine Fläche von über 8.000 Quadratmetern im exklusiven Bürogebäude The Yard unterzeichnet worden ist. Damit verlegt Shell sein Deutschland-Headquarter in die HafenCity und wird alleiniger Büromieter des

Gebäudes sowie der drei Innenhofgärten. Die Büroflächen erstrecken sich über zwei Ebenen und befinden sich oberhalb von Einzelhandel sowie Gastronomie in den unteren Ebenen des Gebäudes. Der Umzug in The Yard ist für 2024 geplant.

Hotels und Wohnungen bereits seit längerem vollständig vermarktet

Anfang 2020 gaben URW und der Reise- und Lifestylekonzern Accor bekannt, dass die Accor-Hotelmarken Pullman, Novotel und ibis Styles jeweils ein Hotel im Quartier beziehen. Die Kombination aus drei verschiedenen Hotelmarken und insgesamt 830 Zimmern macht das Westfield Hamburg-Überseequartier zu einem der größten aktuellen Hotelprojekte beim europäischen Marktführer Accor.

Die 579 Wohnungen im Quartier, verteilt auf drei Gebäude, sind ebenso schon zu 100 Prozent vermarktet und zudem bereits an Partner aus dem Residential-Sektor verkauft worden. Anfang 2019 hatte DC Developments den Zuschlag erhalten, 393 Wohnungen in zwei Gebäuden zu entwickeln. Im November 2021 hat URW darüber hinaus gemeldet, dass Garbe Immobilien-Projekte der zentrale Partner für ein Senior-Living-Konzept mit 186 speziell für Best-Ager konzipierten community-orientierten Wohnungen im Premium-Bereich wird.

Andreas Hohlmann, Managing Director Austria & Germany bei Unibail-Rodamco-Westfield, sagt: „Wir freuen uns sehr, dass der Marken- und Mietermix im Westfield Hamburg-Überseequartier immer mehr Gestalt annimmt. Flagship-Stores der beliebtesten Marken, ein Premium-Multiplex-Kino sowie weitere Entertainment- und Kultur-Highlights, die es in Hamburg noch nicht gibt, über 40 unterschiedliche Gastronomie-Konzepte und ein eigenes Cluster für Well-Being, Fitness und Gesundheit – eingebettet in ein Mixed-use-Umfeld schaffen wir hier einen pulsierenden Ort, der Maßstäbe setzt und vermutlich weltweit einzigartig sein wird. Die hohe Vorvermietungsquote im Bereich Retail, Gastronomie sowie Freizeit sowie die bereits vollständig abgeschlossene Vermarktung der Wohnungen und Hotelflächen sind ebenso wie die Verkündung des ersten Büroflächen-Mieters großartige Signale hinsichtlich der Strahlkraft und Attraktivität dieses Projektes.“

Zügiger Baufortschritt trotz Herausforderungen

Der Hochbau des Westfield Hamburg-Überseequartiers geht kontinuierlich voran. Derzeit wird auf verschiedenen Ebenen gearbeitet, vom dritten Unter- bis zum vierten Obergeschoss. Bei allen Gebäuden wurden im Laufe des Jahres 2022 die Nutzungsbereiche über den Einzelhandels-, Gastronomie- und Freizeitetagen erreicht. So wurde zum Beispiel mit dem Bau der Flächen begonnen, die für die Büros und die drei Hotels vorgesehen sind. Seit Anfang des Jahres werden alle Wohnflächen über den öffentlichkeitsbezogenen Geschossen in der Verantwortung der Partner von URW aus dem Residential-Bereich entwickelt. Aktuell entsteht dort teilweise bereits das sechste Geschoss. Insgesamt gewinnt der Innenausbau der Gebäude in den nächsten Monaten Schritt für Schritt an Fahrt, insbesondere die technische Gebäudeausrüstung. Aktuell sind auf der Baustelle 27 Kräne aktiv und in diesem Jahr werden erstmals mehr als 1.000 Bauarbeiter gleichzeitig tätig sein.

Eröffnung des Mixed-use-Quartiers im Frühjahr 2024

Im Zuge der Bekanntgabe der Halbjahresergebnisse teilt Unibail-Rodamco-Westfield mit, dass die Eröffnung des Westfield Hamburg-Überseequartier im Frühjahr 2024 stattfinden wird. Mit der angespannten Marktlage im Bausektor – speziell auch mit Blick auf die Beschaffung von Baumaterialien – sowie den durch Corona-Pandemie und Ukrainekrieg stockenden Lieferketten wirken sich mehrere übergeordnete Faktoren sehr herausfordernd auf den Baufortschritt des Mixed-use-Projekts aus. Trotz des hohen Tempos im bisherigen und aktuellen Bauprozess wird durch diese erschwerten Rahmenbedingungen die Eröffnung auf Frühjahr 2024 terminiert.

Westfield Hamburg-Überseequartier: Moderne Urbanität für Hamburg

Im Westfield Hamburg-Überseequartier in der Hamburger HafenCity entsteht ein Ensemble aus insgesamt 14 Gebäuden, das mit herausragender Architektur und einem einzigartigen Nutzungsmix eine neue lebendige Flagship-Destination in Hamburg bilden wird. Einzelhandel, Unterhaltungskonzepte und über 40 Gastronomieeinheiten werden fein abgestimmt mit insgesamt 579 Wohnungen, Büros für 4.000 Arbeitsplätze, drei Hotels und einem Kreuzfahrt-Terminal. Das Quartier ist durch eine eigene U-Bahn-Station, Buslinien sowie

diverse Mobilitätsservices optimal in die lokale Infrastruktur eingebunden. Das Mixed-use-Projekt besteht aus einer Gesamtfläche von 419.000 Quadratmetern und wird bis zum Frühjahr 2024 von Unibail-Rodamco-Westfield realisiert.

Für weitere Informationen kontaktieren Sie:

Unibail-Rodamco-Westfield
Pressebüro Deutschland
c/o JDB MEDIA GmbH
Katharina Seher
Schanzenstraße 70
20357 Hamburg
T: 040/ 46 88 32 -50
F: 040/ 46 88 32 -32
E: urw@jdb.de

Über Unibail-Rodamco-Westfield

Unibail-Rodamco-Westfield ist ein dynamischer globaler Entwickler und Betreiber von Flagship-Destinationen mit einem Portfolio im Wert von 55 Milliarden Euro (Stand: 30. Juni 2022), davon 87% in Handelsimmobilien, 6% in Büroflächen, 5% in Tagungs- und Ausstellungszentren und 2% in Dienstleistungsbereichen. Die Gruppe hält derzeit 82 Shopping Center, die sie selbst betreibt. Darunter befinden sich 53 Flagship-Center in den dynamischsten Städten Europas und der USA. Aktiv auf zwei Kontinenten und in 12 Ländern, bietet Unibail-Rodamco-Westfield eine einmalige Plattform für Retailer und Brand-Events sowie einzigartige und stetig neuentwickelte Kundenerlebnisse. In Deutschland betreibt die Gruppe aktuell 21 Shopping Center, davon acht im eigenen Portfolio. Mit 2.700 hochqualifizierten Mitarbeitenden, herausragendem fachlichen Know-how und einer beispiellosen Erfolgsbilanz positioniert sich Unibail-Rodamco-Westfield für eine überlegene Wertschöpfung und die Entwicklung von Projekten auf Weltklasseniveau. Ein unverwechselbares Profil gibt sich Unibail-Rodamco-Westfield mit der Better Places 2030-Agenda, deren Ziel es ist, Orte zu schaffen, die höchste Umweltstandards berücksichtigen und zur Entwicklung besserer Städte beitragen. Unibail-Rodamco-Westfield ist an den Börsen Euronext Amsterdam und Euronext Paris (Euronext-Ticker: URW) gelistet. Eine Zweitnotiz wurde in Australien durch „Chess Depositary Interests“ eingerichtet. Die Gruppe genießt ein Rating in der Kategorie BBB+ bei Standard & Poor's und in der Kategorie Baa2 bei Moody's.

Weitere Informationen finden Sie unter: www.urw.com und www.unibail-rodamco-westfield.de

Besuchen Sie unsere Medien-Bibliothek unter: <https://mediacentre.urw.com>

Folgen Sie uns auf Twitter [@urw_group](https://twitter.com/urw_group), LinkedIn [@Unibail-Rodamco-Westfield](https://www.linkedin.com/company/unibail-rodamco-westfield) sowie [@Unibail-Rodamco-Westfield-Germany](https://www.instagram.com/unibail-rodamco-westfield-germany) und [Instagram](https://www.instagram.com/unibail-rodamco-westfield)
