



UNIBAIL-RODAMCO-WESTFIELD

Düsseldorf, 15. August 2022
Pressemitteilung

Unibail-Rodamco-Westfield weitet seine Energieeinsparziele aus, um bei der Bewältigung der Energiekrise zu unterstützen

Unibail-Rodamco-Westfield (URW) ist bestrebt, eine Schlüsselrolle bei der Umwelt- und Energiewende zu spielen. Mit seiner Nachhaltigkeitsstrategie „Better Places 2030“ setzt das Unternehmen einen ehrgeizigen Plan um, durch den die Energieintensität an den Standorten in Europa seit 2015 bereits dauerhaft um 17 Prozent gesenkt wurde¹. Angesichts der europäischen Energiekrise ist URW entschlossen, noch mehr zu tun. In diesem Jahr wird die Gruppe ihre Energieintensität in ganz Europa vorübergehend um mindestens weitere 15 Prozent senken, um die Bemühungen der Regierungen und des Privatsektors zu unterstützen. In Deutschland und Österreich hat URW durch verschiedene Maßnahmen und kurzfristige Initiativen bereits seit Anfang 2022 ein Einsparpotenzial von mehr als zehn Prozent anvisiert.

Andreas Hohlmann, Managing Director Austria & Germany bei Unibail-Rodamco-Westfield, sagt: „Wir sind ein engagierter Akteur bei der Klima- und Energiewende und möchten unseren Teil dazu beitragen, bessere Orte – ‚Better Places‘ – zu schaffen. Seit 2016 setzen wir mit ‚Better Places 2030‘ eine ehrgeizige Strategie zur Senkung des Energieverbrauchs und zur Reduzierung des CO₂-Fußabdrucks um. Wir sind entschlossen, nun ebenso die kollektiven Bemühungen anlässlich der europäischen Energiekrise zu unterstützen und auch die vielen Unternehmen zu fördern, die in unseren Centern tätig sind.“

So werden in sämtlichen von URW betriebenen Shopping-Centern in Deutschland beispielsweise folgende Maßnahmen umgesetzt:

Beleuchtung:

- Die Parkhausbeleuchtung wird auf das notwendige Maß reduziert
- Außenbeleuchtung und Außenwerbeanlagen werden im Sommer ausgeschaltet; ab Herbst werden sie nur noch dämmerungsabhängig und mit verkürzter Laufzeit eingeschaltet
- Die allgemeine Beleuchtung in den Centern wird reduziert – insbesondere während der Schließzeiten

Klimatisierung, Heizung, Sanitär:

- In Abhängigkeit von der Außentemperatur werden – zusätzlich zur Gebäudeleittechnik – Lüftung, Heizung und Kühlung manuell geregelt
- Reduktion der Kühlleistung – vor allem in nicht genutzten Bereichen
- Späteres Einschalten und früheres Ausschalten der Kältemaschinen und Lüftungsanlagen
- Absenkung der Solltemperatur im Winter
- Absenkung der Warmwasserheizung

¹ Verringerung der Energieintensität in Europa bis Ende 2022 gegenüber 2019 (dem letzten vergleichbaren Jahr des Normalbetriebs)

Rolltreppen und Aufzüge:

- Rolltreppenbetrieb wird so kurz wie möglich gehalten
- Spätestens 20 Minuten nach Ladenschluss werden die Rolltreppen außer Betrieb genommen

URW hat auch seine Mietpartner aufgefordert, ähnliche Maßnahmen auf ihren Mietflächen zu ergreifen. Der sichere und reibungslose Betrieb der Center wird durch die Anpassungen nicht beeinträchtigt.

Better Places 2030: ökologische und soziale Verantwortungsübernahme

Das Unternehmen ist sich der wichtigen Rolle bewusst, die seine Geschäftsaktivitäten bereits jetzt für die Umwelt spielen und ist auf dem besten Weg, die Verpflichtungen seiner Better Places 2030-Strategie zu erfüllen. Dazu gehören die dauerhafte Senkung der gesamten Energieintensität um 30 Prozent und der Beitrag zur globalen Kohlenstoffneutralität durch die Verringerung des CO₂-Fußabdrucks um 50 Prozent bis zum Jahr 2030.

Für weitere Informationen kontaktieren Sie:

Unibail-Rodamco-Westfield
Pressebüro Deutschland
c/o JDB MEDIA GmbH
Katharina Seher
Schanzenstraße 70
20357 Hamburg
T: 040/ 46 88 32 -50
F: 040/ 46 88 32 -32
E: urw@jdb.de

Über Unibail-Rodamco-Westfield

Unibail-Rodamco-Westfield ist ein dynamischer, globaler Entwickler und Betreiber von Flagship-Destinationen mit einem Portfolio im Wert von 55,0 Milliarden Euro (Stand: 30. Juni 2022), davon 87% in Handelsimmobilien, 6% in Büroflächen, 5% in Tagungs- und Ausstellungszentren und 2% in Dienstleistungsbereichen. Die Gruppe hält derzeit 82 Shopping Center, die sie selbst betreibt. Darunter befinden sich 53 Flagship-Center in den dynamischsten Städten Europas und der USA. Aktiv auf zwei Kontinenten und in 12 Ländern, bietet Unibail-Rodamco-Westfield eine einmalige Plattform für Retailer und Brand-Events sowie einzigartige und stetig neuentwickelte Kundenerlebnisse. In Deutschland betreibt die Gruppe aktuell 21 Shopping-Center, davon acht im eigenen Portfolio. Mit 2.700 hochqualifizierten Mitarbeitenden, herausragendem fachlichen Know-how und einer beispiellosen Erfolgsbilanz positioniert sich Unibail-Rodamco-Westfield für eine überlegene Wertschöpfung und die Entwicklung von Projekten auf Weltklasseniveau. Ein unverwechselbares Profil gibt sich Unibail-Rodamco-Westfield mit der Better Places 2030-Agenda, deren Ziel es ist, Orte zu schaffen, die höchste Umweltstandards berücksichtigen und zur Entwicklung besserer Städte beitragen. Unibail-Rodamco-Westfield ist an den Börsen Euronext Amsterdam und Euronext Paris (Euronext-Ticker: URW) gelistet. Eine Zweitnotiz wurde in Australien durch „Chess Depositary Interests“ eingerichtet. Die Gruppe genießt ein Rating in der Kategorie BBB+ bei Standard & Poor's und in der Kategorie Baa2 bei Moody's.

Weitere Informationen finden Sie unter: www.urw.com und www.unibail-rodamco-westfield.de

Besuchen Sie unsere Medien-Bibliothek unter: <https://mediacentre.urw.com>

Folgen Sie Unibail-Rodamco-Westfield auf Twitter [@urw_group](https://twitter.com/urw_group), LinkedIn [@Unibail-Rodamco-Westfield](https://www.linkedin.com/company/unibail-rodamco-westfield) sowie [@Unibail-Rodamco-Westfield-Germany](https://www.facebook.com/Unibail-Rodamco-Westfield-Germany) und Instagram [@urw_group](https://www.instagram.com/urw_group)