

Düsseldorf, 13. Oktober 2022
Pressemitteilung

Unibail-Rodamco-Westfield gründet hauseigene Mediaagentur „Westfield Rise“

Unibail-Rodamco-Westfield (URW), globaler Entwickler und Betreiber von Flagship-Destinationen im Retail- und Lifestyle-Segment, kündigt die Gründung von Westfield Rise an, einer hauseigenen Agentur für Media, Brand Experience und Data Partnerships.

Die neue Agentur Westfield Rise wird als One-Stop-Shop für Marken und Media-Einkäufer*innen fungieren, um innovative und messbare Kampagnen zu den besten Retail-Media-Flächen und -Plattformen in den 57 Shopping Centern in Europa zu erstellen. Mit inkludiert ist ein Netzwerk von 1.700 digitalen Screens – eines der größten in Europa – sowie 170 Brand-Experience-Standorte und eine Reihe von Online-Werbeoptionen.

Caroline Puechoultres, Chief Customer Officer bei Unibail-Rodamco-Westfield, sagt: „Mit dem Start von Westfield Rise werden wir in der Lage sein, die Werbe- und Mediabranche auf maßgeschneiderte Weise zu bedienen. Wir bauen das richtige Team und eine Organisation auf, um dauerhafte und messbare Partnerschaften zu ermöglichen und neue, individuelle Angebote zu kreieren. Mithilfe eines kundenzentrierten Ansatzes überzeugen wir Marken, Agenturen sowie Media-Einkäufer*innen von Off- und Online-Mediakampagnen und stellen Marketingangebote für unser Publikum bereit.“

Durch den Ansatz – eine Plattform, eine Zielgruppe, ein Produktportfolio – bietet Westfield Rise seinen Kunden Zugang zu einer vollständig GDPR-konformen Plattform, die qualifizierte Publikumsdaten über die enormen Besucher*innenzahlen der Standorte des Unternehmens nutzt. 550 Millionen jährliche Besuche in Europa und zusätzlich 40 Millionen Online-Nutzer*innen fallen darunter.

Das Unternehmen gibt außerdem die Ernennung von Candice Mayer-Gillet zum Managing Director, Westfield Rise, bekannt. Mayer-Gillet verfügt über umfassende Erfahrung im gesamten Geschäftsfeld von URW und war bereits in den Bereichen Vermietung, Operating Management und Retail Media tätig. Ihre umfassende Erfahrung wird ihr einen ganzheitlichen Blick darauf geben, Westfield Rise als optimalen Ansprechpartner für die Kunden von URW zu etablieren. Für die Region Deutschland und Österreich wird Nathalie Lohaus die Verantwortung bei Westfield Rise tragen.

Nathalie Lohaus, Head of Westfield Rise Austria & Germany, ergänzt: „Für URW insgesamt, und auch speziell für unsere Aktivitäten in der Region Deutschland und Österreich, ist die Gründung von Westfield Rise als eigenständige Agentur ein zentraler Schritt. Dadurch ist es uns möglich, die in den letzten Jahren kontinuierlich gewachsene Plattform, über die Marken sich an unseren Standorten erlebbar machen können, auch organisatorisch auf ein neues Level zu heben. Die Vielfältigkeit an Kooperationsmöglichkeiten – beispielsweise über Events, Installationen und Kooperationen sowie Media-Kampagnen auf digitalen und statischen Werbeflächen – können wir über Westfield Rise noch passgenauer unseren Partnern vermitteln.“

Westfield Rise wird seinen Hauptsitz in Paris und London haben, wobei sich das 50-köpfige Team auf die 11 europäischen Länder verteilt, in denen URW tätig ist. So können Retail-Media-Plattformen in allen 80 Shopping-Centern von URW in Europa und den USA, einschließlich der 53 Flagship-Destinationen, genutzt werden.

Die Agentur setzt die Zusammenarbeit mit langjährigen Werbekunden wie Disney, Samsung, Amazon, Clearpay, Netflix und LVMH weiter fort und kooperiert mit ihren geschätzten regionalen Partnern Ocean Outdoor, Clear Channel und JCDecaux.

Für mehr Informationen zu Westfield Rise: www.WestfieldRise.com

Für weitere Informationen kontaktieren Sie:

Unibail-Rodamco-Westfield
Pressebüro Deutschland
c/o JDB MEDIA GmbH
Katharina Seher
Schanzenstraße 70
20357 Hamburg
T: 040/ 46 88 32 -50
F: 040/ 46 88 32 -32
E: urw@jdb.de

Über Unibail-Rodamco-Westfield

Unibail-Rodamco-Westfield ist ein dynamischer, globaler Entwickler und Betreiber von Flagship-Destinationen mit einem Portfolio im Wert von 55,0 Milliarden Euro (Stand: 30. Juni 2022), davon 87% in Handelsimmobilien, 6% in Büroflächen, 5% in Tagungs- und Ausstellungszentren und 2% in Dienstleistungsbereichen. Die Gruppe hält derzeit 80 Shopping Center, die sie selbst betreibt. Darunter befinden sich 53 Flagship-Center in den dynamischsten Städten Europas und der USA. Aktiv auf zwei Kontinenten und in 12 Ländern, bietet Unibail-Rodamco-Westfield eine einmalige Plattform für Retailer und Brand-Events sowie einzigartige und stetig neuentwickelte Kundenerlebnisse. In Deutschland betreibt die Gruppe aktuell 21 Shopping-Center, davon acht im eigenen Portfolio. Mit 2.700 hochqualifizierten Mitarbeitenden, herausragendem fachlichen Know-how und einer beispiellosen Erfolgsbilanz positioniert sich Unibail-Rodamco-Westfield für eine überlegene Wertschöpfung und die Entwicklung von Projekten auf Weltklasseniveau. Ein unverwechselbares Profil gibt sich Unibail-Rodamco-Westfield mit der Better Places 2030-Agenda, deren Ziel es ist, Orte zu schaffen, die höchste Umweltstandards berücksichtigen und zur Entwicklung besserer Städte beitragen. Unibail-Rodamco-Westfield ist an den Börsen Euronext Amsterdam und Euronext Paris (Euronext-Ticker: URW) gelistet. Eine Zweitnotiz wurde in Australien durch „Chess Depository Interests“ eingerichtet. Die Gruppe genießt ein Rating in der Kategorie BBB+ bei Standard & Poor's und in der Kategorie Baa2 bei Moody's.

Weitere Informationen finden Sie unter: www.urw.com und www.unibail-rodamco-westfield.de

Besuchen Sie unsere Medien-Bibliothek unter: <https://mediacentre.urw.com>

Folgen Sie Unibail-Rodamco-Westfield auf Twitter [@urw_group](https://twitter.com/urw_group), LinkedIn [@Unibail-Rodamco-Westfield](https://www.linkedin.com/company/unibail-rodamco-westfield) sowie [@Unibail-Rodamco-Westfield-Germany](https://www.instagram.com/urw_group) und Instagram [@urw_group](https://www.instagram.com/urw_group)
