



UNIBAIL-RODAMCO-WESTFIELD

Düsseldorf, 28. Oktober 2022  
Pressemitteilung

## **Zusammen für eine bessere Welt: Mitarbeitende von Unibail-Rodamco-Westfield engagierten sich im Rahmen des unternehmensweiten Community Day bei der „help and hope Stiftung“**

Rund 115 Mitarbeitende von Unibail-Rodamco-Westfield (URW) waren am 27. Oktober 2022 einen ganzen Tag auf dem Gut Königsmühle in Dortmund im Einsatz. Das Gut wird von der „help and hope Stiftung“ mit der Idee betrieben, einen Lern- und Erlebnisort für Kinder und Jugendliche zu schaffen. Kurz nach dem Kriegsausbruch in der Ukraine wurden außerdem Unterkünfte für Geflüchtete auf Gut Königsmühle geschaffen. Es standen eine Reihe von Projekten auf dem Plan: u.a. der Ausbau eines Bauwagens als Werkstatt für Kinder, der Bau von Regalen für Schulklassen, ein neuer Zaun sowie die Instandsetzung von Spielgeräten. Eine Geldspende über 15.000 Euro versorgte die Teams vor Ort mit dem nötigen Baumaterial und machte URW zum offiziellen Förderer der Stiftung. Das eingeteilte Küchenteam hatte gemeinsam mit Geflüchteten aus der Ukraine unter anderem eine traditionelle Mahlzeit zubereitet, um alle Helfenden bei guter Laune zu halten.

Am diesjährigen Community Day waren Mitarbeitende aus dem Headquarter von URW in Düsseldorf sowie aus allen vom Unternehmen betriebenen Standorten in Nordrhein-Westfalen, u.a. Westfield Centro in Oberhausen oder Ruhr Park in Bochum, beteiligt. URW führt an den weiteren Standorten des Unternehmens in Deutschland in diesem Herbst zusätzliche Community Days durch, sodass letztendlich alle 450 Mitarbeitenden von URW in Deutschland an einer solchen Initiative teilnehmen werden. Sämtliche Community Days befassen sich mit der Unterstützung von Projekten oder Institutionen in den Bereichen Soziales, Bildung, Kultur oder Umweltschutz. Der Community Day ist Bestandteil von URWs Nachhaltigkeitsstrategie „Better Places 2030“.

**Paul Douay, Director of Operations Austria & Germany und Verantwortlicher für Nachhaltigkeit** bei URW, sagt: „Für uns bei Unibail-Rodamco-Westfield ist gemeinnütziges und soziales Engagement integraler Bestandteil der Unternehmensstrategie und ein Kern unserer ‚Better Places 2030‘-Agenda. Daher ist es für uns eine Selbstverständlichkeit, Verantwortung zu übernehmen und mithilfe unserer Standorte und unseren Teams einen Beitrag für die lokalen Communities zu leisten.“

**Andrea Eggers, Head of Marketing Austria & Germany und Verantwortliche für community-orientierte Kooperationen**, ergänzt: „Es ist immer wieder beeindruckend, was man an einem Tag erreichen kann, wenn viele Menschen Hand in Hand zusammenarbeiten. Wir freuen uns sehr über unsere Kooperation mit der ‚help and hope Stiftung‘ – und vor allem darüber, dass wir hier einen Beitrag leisten konnten, der letztlich den Kindern und Jugendlichen zugutekommt, die das Gut Königsmühle besuchen.“

---

Die Geldspende in Höhe von 15.000 Euro ermöglichte es der Stiftung, das gesamte benötigte Material für den Social Day zu kaufen und macht URW offiziell zum Silber-Förderer der Stiftung.

### **Ein guter Ort für alle Menschen**

Die „help and hope Stiftung“ betreibt das Gut Königsmühle mit der übergeordneten Idee, einen Lern- und Erlebnisort für Kinder und Jugendliche zu schaffen. Ziel ist es, ihnen eine bessere Zukunft zu ermöglichen und interessante Erlebnisse zu schaffen. Angeboten werden vier Module für Kindertagesstätten, Schulen und Vereine, in denen spielerisch verschiedene Kompetenzen vermittelt werden. Kurz nach dem Kriegsausbruch in der Ukraine wurden außerdem Unterkünfte für Geflüchtete auf Gut Königsmühle geschaffen. Geflohenen wird hier bei Behördengängen und Anträgen geholfen, außerdem werden sie bei der Wohnungssuche unterstützt.

**Sandra Heller, Vorstandsvorsitzende der „help and hope Stiftung“**, sagt: „Wir freuen uns riesig, Unibail-Rodamco-Westfield als starken Partner an unserer Seite zu haben, und sind den Teams für die Unterstützung sehr dankbar. Bereits zum dritten Mal stellten sie uns ihre Arbeitskraft zur Verfügung. Es wurde lackiert, geschliffen und gewerkelt, sodass viele Teile von Gut Königsmühle in neuem Glanz erstrahlen. Ein herzliches Dankeschön an alle Beteiligten!“

### **Better Places: Nachhaltigkeit bei URW strategisch verankert**

URW hat sich einer ambitionierten Nachhaltigkeitsstrategie verpflichtet, mit der das Unternehmen den größten Herausforderungen der Immobilienbranche entgegentreten möchte. Die Strategie enthält die drei Säulen „Better Spaces“, „Better Communities“ sowie „Better Together“. Die erste Säule umfasst Aspekte der ökologischen Nachhaltigkeit wie beispielsweise ressourcenschonender Bau und Betrieb von Immobilien, Maßnahmen auf dem Weg zu emissionsfreiem Wirtschaften oder die Förderung von moderner Mobilität. Die zweite Säule rückt die soziale Verantwortungsübernahme des Unternehmens und im Speziellen die Förderung der lokalen Communities an den verschiedenen Standorten in den Fokus. In diesem Kontext ist auch der Community Day und die Kooperation mit der „help and hope Stiftung“ zu verorten. Die dritte Säule wiederum beinhaltet Leitlinien, wie sich jeder einzelne Mitarbeitende von URW in das Nachhaltigkeitsstreben des Unternehmens einbringen kann und auch wie Geschäftspartner zur aktiven Mitarbeit angeregt werden können, um die ehrgeizigen Aufgaben der Agenda zu erfüllen. Die verpflichtende Teilnahme der URW-Teams am Community Day fällt in diese Säule. Das gesamte Engagement im Rahmen von „Better Places“ wird regelmäßig auf Basis von definierten Indikatoren und Fortschrittsberichten überprüft.

### **Für weitere Informationen kontaktieren Sie:**

Unibail-Rodamco-Westfield  
Pressebüro Deutschland  
c/o JDB MEDIA GmbH  
Katharina Seher  
T: 040/ 46 88 32 -50  
E: urw@jdb.de

### **Über Unibail-Rodamco-Westfield**

Unibail-Rodamco-Westfield ist ein Eigentümer, Entwickler und Betreiber von nachhaltigen, hochwertigen Immobilien in den dynamischsten Städten Europas und der USA.

Die Gruppe betreibt 80 Shopping-Center in 12 Ländern, darunter 45 mit der weltberühmten Westfield-Brand im Namen. Diese Center werden jährlich über 800 Millionen Mal besucht und bieten Retailern und Marken eine einzigartige Plattform, um mit den Besucher\*innen in Kontakt zu treten. In Deutschland betreibt die Gruppe aktuell 21 Shopping-Center, davon acht im eigenen Portfolio. URW verfügt zudem über ein Portfolio aus hochwertigen Büros, zehn Kongress- und Ausstellungszentren in Paris und eine Projektentwicklungspipeline von 3 Milliarden Euro mit hauptsächlich gemischt genutzten Assets. Derzeit besteht das Portfolio im Wert von 55 Milliarden Euro zu 87% aus Handelsimmobilien, zu 6% aus Büroimmobilien, zu 5% aus Kongress- und Ausstellungszentren und zu 2% aus Dienstleistungsflächen (Stand: 30. Juni 2022).

URW ist ein engagierter Partner von Großstädten bei der Erneuerung und Modernisierung urbaner Räume – sowohl durch die Entwicklung von gemischt genutzten Immobilien als auch bei der Nachrüstung von Gebäuden gemäß branchenführender

Nachhaltigkeitsstandards. Dieses Engagement wird durch die "Better Places 2030"-Agenda der Gruppe verstärkt, die darauf abzielt, einen positiven ökologischen, sozialen und wirtschaftlichen Einfluss auf die Städte und Gemeinschaften zu erwirken, in denen URW tätig ist.

URW ist an den Börsen Euronext Amsterdam und Euronext Paris (Ticker: URW) gelistet. Eine Zweitnotiz wurde in Australien durch „Chess Depositary Interests“ eingerichtet. Die Gruppe genießt ein Rating in der Kategorie BBB+ bei Standard & Poor's und in der Kategorie Baa2 bei Moody's.

Weitere Informationen finden Sie unter: [www.urw.com](http://www.urw.com) sowie [www.unibail-rodamco-westfield.de](http://www.unibail-rodamco-westfield.de)

---