



UNIBAIL-RODAMCO-WESTFIELD

Düsseldorf, 26. Juli 2023
Pressemitteilung

Paunsdorf Center als Vorreiter bei der Energiewende: Bau der deutschlandweit größten Photovoltaikanlage auf einem Shoppingcenter-Dach beginnt

Im Oktober dieses Jahres wird auf dem Dach des Paunsdorf Centers in Leipzig die deutschlandweit bisher größte Photovoltaikanlage eines Shoppingcenters fertiggestellt – die Bauarbeiten beginnen Ende Juli. Das Paunsdorf Center arbeitet bei diesem Projekt eng mit der Stadt Leipzig und dem Kooperationspartner Leipziger Stadtwerke zusammen. Das Projekt zeigt, dass die Einzelhandels- und Freizeitdestination seine Verantwortung als lokaler Akteur ernst nimmt und vor Ort Partnerschaften ausbaut und stärkt.

Die hochmoderne Anlage ist ein wichtiger Meilenstein auf dem Weg zum langfristigen Ziel des Unternehmens: die CO₂-Emissionen entlang der gesamten Wertschöpfungskette bis ins Jahr 2030 um 50 Prozent gegenüber dem Jahr 2015 zu reduzieren. Sie umfasst mit fast 2.700 Solarmodulen eine Fläche von rund 10.000 Quadratmetern und erzeugt einen jährlichen Stromertrag von rund 1,1 Millionen kWh, was ca. dem Stromverbrauch von 366 Einfamilienhäusern entspricht. Mit dem anvisierten Eigenverbrauch aus der Anlage, 845.000 kWh, werden 30% des Gesamtstromverbrauchs der öffentlichen Bereiche des Centers gedeckt.

Stephan Klan, Leiter Vertrieb Großkunden der Stadtwerke Leipzig, sagt: „Energieeffizienz und Nachhaltigkeit sind auch für Einkaufszentren wie das Paunsdorf Center Standort-fördernde Maxime. Die Eigenversorgung mit erneuerbaren Energien, die Förderung der Elektromobilität sowie die langjährige Partnerschaft mit lokalen Grünstrom-Lieferanten wie den Leipziger Stadtwerken sind Alleinstellungsmerkmale, die auf die Attraktivität der Shopping Mall einzahlen. Das Management des Paunsdorf Centers hat das Ziel, das Center sicher und nachhaltig mit Energie zu versorgen – die Leipziger Stadtwerke unterstützen das Paunsdorf Center dabei.“

Rainer Borst, Center Manager, erklärt: „Die Photovoltaikanlage auf dem Dach des Centers wird nicht nur einen großen Beitrag zum Umweltschutz leisten, sondern sich auch positiv auf den Energieeinkauf auswirken. Wir kaufen bereits zu 100 Prozent Grünstrom ein, mit der Installation der Anlage setzen wir jetzt zusätzlich noch auf die Eigenversorgung mit erneuerbaren Energien. Die PV-Anlage ist somit ein eindrucksvolles Symbol für die ökologische Verantwortung, die wir vor Ort übernehmen, und bietet zugleich auch direkte wirtschaftliche Vorteile. Wir freuen uns auf die Fertigstellung der Anlage und über die umfassende Partnerschaft mit den Stadtwerken Leipzig.“

„Better Places“: Nachhaltigkeit bei Unibail-Rodamco-Westfield strategisch verankert

Unibail-Rodamco-Westfield (URW), Betreiber und Eigentümer des Paunsdorf Center, hat sich einer ambitionierten Nachhaltigkeitsstrategie verpflichtet, mit der das Unternehmen den größten Herausforderungen der Immobilienbranche entgegentreten möchte. Die Strategie „Better Places 2030“ zielt darauf ab, das Portfolio zu transformieren und zukunftssicher zu machen, für die Teams des Unternehmens sinnstiftend zu sein, die Geschäftspartner zu unterstützen und den Besucher*innen aufregende Erlebnisse zu bieten. Darüber hinaus soll sie gemeinsame Werte und Nutzen für die Communities an den Standorten, an

denen das Unternehmen tätig ist, schaffen. Die Strategie steht im Einklang mit der übergeordneten Vision des Unternehmens „Creating sustainable places that reinvent being together“ und enthält die drei Säulen „Better Spaces“, „Better Communities“ sowie „Better Together“.

Die erste Säule umfasst Aspekte der ökologischen Nachhaltigkeit wie beispielsweise ressourcenschonender Bau und Betrieb von Immobilien, Maßnahmen auf dem Weg zu emissionsarmem Wirtschaften oder die Förderung von moderner Mobilität. Mit insgesamt zehn E-Ladepunkten, die in Kooperation mit den Stadtwerken auf dem Parkplatz betrieben werden, und vier eigenen Ladepunkten in den Parkhäusern – weitere sind bereits in Planung – positioniert sich das Paunsdorf Center auch beim Thema E-Mobilität als Vorreiter.

Die zweite Säule rückt die soziale Verantwortungsübernahme des Unternehmens und im Speziellen die Förderung der lokalen Communities an den verschiedenen Standorten in den Fokus. Die dritte Säule wiederum beinhaltet Leitlinien, wie sich jeder einzelne Mitarbeitende von URW und auch seine Geschäftspartner in das Nachhaltigkeitsstreben einbringen können. Das gesamte Engagement im Rahmen von „Better Places“ wird regelmäßig auf Basis von definierten Indikatoren und Fortschrittsberichten überprüft.

Die Zahlen der Photovoltaikanlage im Überblick:

- Fläche: 10.000 m²
- Anzahl der Solarmodule: 2.682
- Jährlicher Stromertrag: 1.100.000 kWh (entspricht dem Stromverbrauch von 366 Einfamilienhäusern)
- Eigenverbrauch: 845.000 kWh (entspricht 30% des Gesamtstromverbrauchs der öffentlichen Bereiche des Paunsdorf Center)
- Leistung: 1.100 kW/p
- eingesparte Emissionen: 528.000 kg CO₂

Für weitere Informationen kontaktieren Sie:

Unibail-Rodamco-Westfield
Pressebüro Deutschland
c/o JDB MEDIA GmbH
Katharina Seher
T: 040/ 46 88 32 -50
F: 040/ 46 88 32 -32
E: urw@jdb.de

Über das Paunsdorf Center

Das Paunsdorf Center in Leipzig ist das familienfreundlichste Einkaufszentrum Deutschlands. Täglich besuchen Tausende Besucher*innen das mit 113.000 Quadratmetern größte Shoppingcenter in Mitteldeutschland. Die über 120 Shops bieten Besuchern ein vielfältiges Fashion- und Beautyangebot sowie das größte Sportsortiment der Region. Der attraktive Einzelhandelsmix sorgt für ein vollumfängliches Einkaufserlebnis und das umfangreiche gastronomische Angebot lädt zum Genießen, Verweilen und Entspannen ein. Das Paunsdorf Center verwöhnt mit einem ganzheitlichen Serviceangebot. Dazu zählen u. a. eine Kinderbetreuung, Spielplätze, Wickel- und Stillräume, ein Buggy-Verleih, ein Center-Zug, Familienparkplätze, kostenlose Handyladestationen, WLAN und Elektroauto-Ladestationen. Insgesamt stehen den Besuchern 7.300 kostenfreie Parkplätze zur Verfügung. Eine optimale Verkehrsanbindung über die A 14, Abfahrt Leipzig-Ost oder über die B6 sowie Regionalbahn und Straßenbahn mit direkter Haltestelle am Center ermöglichen eine schnelle sowie komfortable Erreichbarkeit.

Über Unibail-Rodamco-Westfield

Unibail-Rodamco-Westfield ist ein Eigentümer, Entwickler und Betreiber von nachhaltigen, hochwertigen Immobilien in den dynamischsten Städten Europas und der USA.

Die Gruppe betreibt 78 Shopping-Center in 12 Ländern, darunter 45 mit der weltberühmten Westfield-Brand im Namen. Diese Center werden jährlich über 900 Millionen Mal besucht und bieten Retailern und Marken eine einzigartige Plattform, um mit den Besucher*innen in Kontakt zu treten. In Deutschland betreibt die Gruppe aktuell 20 Shopping-Center, davon acht im eigenen

Portfolio. URW verfügt zudem über ein Portfolio aus hochwertigen Büros, zehn Kongress- und Ausstellungszentren in Paris und eine Projektentwicklungspipeline von drei Milliarden Euro mit hauptsächlich gemischt genutzten Assets. Derzeit besteht das Portfolio im Wert von 52 Milliarden Euro zu 87% aus Handelsimmobilien, zu 6% aus Büroimmobilien, zu 5% aus Kongress- und Ausstellungszentren und zu 2% aus Dienstleistungsflächen (Stand: 31. Dezember 2022).

URW ist ein engagierter Partner von Großstädten bei der Erneuerung und Modernisierung urbaner Räume – sowohl durch die Entwicklung von gemischt genutzten Immobilien als auch bei der Nachrüstung von Gebäuden gemäß branchenführender Nachhaltigkeitsstandards. Dieses Engagement wird durch die "Better Places 2030"-Agenda der Gruppe verstärkt, die darauf abzielt, einen positiven ökologischen, sozialen und wirtschaftlichen Einfluss auf die Städte und Gemeinschaften zu erwirken, in denen URW tätig ist.

URW ist an der Börse Euronext Paris (Ticker: URW) gelistet. Eine Zweitnotiz wurde in Australien durch „Chess Depositary Interests“ eingerichtet. Die Gruppe genießt ein Rating in der Kategorie BBB+ bei Standard & Poor's und in der Kategorie Baa2 bei Moody's.

Weitere Informationen finden Sie unter: www.urw.com sowie www.unibail-rodamco-westfield.de
