



UNIBAIL-RODAMCO-WESTFIELD

Düsseldorf, 27. September 2023  
Pressemitteilung

## **Westfield Hamburg-Überseequartier bietet neue Dining-Destination direkt am Elbufer // Die Vermietung schreitet weiter voran und umfasst mehrere Markteintritte in Deutschland – u.a. Pesca - Theatre of Fish**

Unibail-Rodamco-Westfield (URW) Germany etabliert im Westfield Hamburg-Überseequartier einen außergewöhnlichen Gastronomie-Hotspot. Der Konzeptmix wird das Angebot in Hamburg bereichern und der Community vor Ort und allen Besucher\*innen des Quartiers eine reichhaltige und differenzierte Auswahl an gastronomischen Richtungen bieten. Vor allem für die gehobene Gastronomie an der Waterfront mit direktem Elbblick wurden spannende Partner an Bord geholt. Mit Pesca - Theatre of Fish feiert ein eindrucksvolles Fisch- und Meeresfrüchte-Erlebnis-Restaurant seinen Markteintritt in Deutschland. Hinzu kommen für die Waterfront das britische Café EL&N, bekannt als „most instagrammable cafe in the world“, sowie Lolas, ein Bistro- und Weinbar-Konzept des Local-Heros Axel Strehlitz sowie Denis Iosif. Außerdem bereichern Galactic und New York Bagel Bar, ebenso mit Betreibern aus der Hansestadt, den Angebotsmix. URW positioniert das Westfield Hamburg-Überseequartier somit noch stärker mit Blick auf den gesellschaftlichen Trendbereich erlebnisorientierter, differenzierter und qualitätsvoller Gastronomie.

### **Gastronomiemix im Quartier**

Im Westfield Hamburg-Überseequartier wird es mehr als 40 Gastronomiekonzepte geben, die einen vielfältigen, individuellen Mix aus diversen kulinarischen Richtungen bilden werden. So sind internationale und lokale Restaurants, Bars, Cafés, Bäckereien sowie weitere gastronomische Highlights geplant, die sich auf drei zentrale Cluster verteilen. Es wird ein lebendiges urbanes Nachbarschaftscluster mit nationalen und internationalen Konzepten für den gesamten Tagesverlauf geben. Dieses Cluster ist mittlerweile voll vermietet. Außerdem wird ein Cluster für authentisches lokales Streetfood, inklusive der neuesten Food & Beverage-Trends, in einer exklusiv arrangierten „Food-Hall“ zusammengestellt. Darüber hinaus bietet die spektakuläre Uferpromenade erlesene À-la-carte-Restaurants, inklusive Sky-Restaurant mit 360°-Blick über die HafenCity, Stadt und Elbe. Ergänzt werden die Cluster durch kleinere Deli- oder Take-away-Angebote sowie Coffee-Shops.

Der außergewöhnliche Gastronomiemix, und darin speziell der Bereich Dining, bildet – neben dem Breuninger Department Store, dem Fashion-Cluster rund um einen der größten Zara-Flagship-Stores sowie dem umfassenden Freizeit- und Unterhaltungsangebot um Port des Lumières, LEGO® Discovery Centre und Kinopolis – innerhalb der gesamten Angebotsvielfalt des Quartiers einen weiteren Schwerpunkt und differenzierenden Akzent.

---

**Pesca - Theatre of Fish** ist bisher nur in den Niederlanden, in Amsterdam und Rotterdam vertreten und hat sich nun für seine Expansion und seinen ersten internationalen Standort für das Westfield Hamburg-Überseequartier entschieden. Das Trend-Restaurant, das es sich auf die Fahne geschrieben hat, die Erwartungen seiner Besucher\*innen stets zu übertreffen, steht vor allem für Fisch und Meeresfrüchte höchster Qualität, einzigartige Locations und einen nachhaltigen Ansatz, der das Ziel verfolgt, verantwortungsbewusst mit Meerestieren als Lebensmittel umzugehen. So verfolgt Pesca eine dynamische Preispolitik, bei der im Laufe des Tages kontinuierlich die Preise gesenkt werden, um alle verfügbaren Fische zu verkaufen und Lebensmittelverschwendung zu vermeiden.

Gäste von Pesca suchen sich Fisch und Meeresfrüchte nicht nur selbst aus, sie können auch bei der Zubereitung zuschauen und sich währenddessen von Sommeliers die passenden Weine empfehlen lassen. Im Westfield Hamburg-Überseequartier wird Pesca - Theatre of Fish eine rund 420 Quadratmeter große Fläche im Erdgeschoss des Bürogebäudes „Luv“ beziehen, in unmittelbarer Nähe des Pullman Hotels und des Kreuzfahrtterminals sowie mit zur Elbe hin ausgerichteten Terrasse.

Mit **EL&N** kommt das gemäß eigenem Slogan „most instagrammable cafe in the world“ ins Westfield Hamburg-Überseequartier. Das Café, das neben mehrere Filialen in Großbritannien unter anderen bereits in Paris, Mailand und Dubai zu finden ist, kündigt für Hamburg seine erste Filiale in Norddeutschland an. EL&N ist eine der führenden Instagram-Café- und Lifestyle-Marken. Die Cafés von EL&N zeichnen sich durch die außergewöhnliche Kombination von köstlichen, gesunden Speisen und Getränken sowie spektakulärem Design mit Blumenwänden, rosafarbenen Innenräumen und aufwendigen Accessoires-Installationen aus. EL&N wird auf rund 200 Quadratmeter, ebenso wie Pesca - Theatre of Fish, in das Erdgeschoss des Gebäudes „Luv“ ziehen.

Axel Strehlitz ist ein echter Local Hero, der in Hamburg bereits mehrere Restaurants betreibt. Zusammen mit seinem Freund Denis Iosif eröffnet er das **Lolas**, das ebenso wie Pesca und EL&N Teil des Waterfront-Clusters des Westfield Hamburg-Überseequartiers werden wird. Lolas wartet gleich mit zwei Besonderheiten auf: Morgens und mittags liegt der Fokus noch voll auf der Zubereitung von Omeletts. Neben klassischen Varianten wird es auch spanische, mexikanische, skandinavische, italienische und orientalische Omeletts geben. Abends wird das Lolas zur hippen Weinbar. Das Bistro wird sich mit erlesenden Winzerspezialitäten aus Deutschland, Frankreich, Italien und Spanien für die Community aus der HafenCity zu einem begehrten Anlaufpunkt für After-Work-Anlässe und als Treffpunkt für einen Sundowner entwickeln. Doch damit nicht genug: Das eigentliche Highlight dieser Location wird Lola, der sympathische Serviceroboter, der autonom durch das Bistro fährt, den Gästen Speisen und Getränke bringt und vor allem für Familien mit Kindern unterhaltsam sein wird. Im Westfield Hamburg-Überseequartier findet man Lolas zukünftig im Erdgeschoss des Bürogebäudes „Lee“.

Auch **Galactic**, die neueste Idee des Local Heros Hai Ngoc Bui, der bereits mehrere Restaurants in Hamburg führt, für seine kreative Küche bekannt ist und ursprünglich aus der Sternegastronomie kommt, sowie Jan Scheu, zeigt sich als Gastro-Destination mit einem facettenreichen Konzept. Tagsüber ist Galactic ein Fine-Dining-Bistro, in dem sich alles rund um traditionelle Backkunst und Sandwiches, ergänzt durch Feinkostprodukte, dreht. Ab dem Nachmittag dann wandelt sich Galactic zur gemütlichen Bar mit After-Work-Lounge-Charakter und neben den Bistro-Gerichten rückt dann die Bar-Karte mit erlesenen Weinen, individuellen Biersorten und Cocktails in den Vordergrund. Galactic wird in den Gebäudekomplex The Yard einziehen, in dem neben Büroflächen, u.a. das LEGO® Discovery Centre sowie das Fitnessstudio Sports Club untergebracht sind.

Direkt am Eingang zum Cluster mit Soul- und Streetfood im Herzen des Quartiers wird die **New York Bagel Bar** zukünftig Besucher\*innen willkommen heißen. Neben Bagels im typischen New York-Style, die man sich auch individuell zusammenstellen lassen kann, wird es hier auch typisch amerikanische Versuchungen von Brownies bis Bananenbrot geben und darüber hinaus viele Kaffee-Spezialitäten.

---

**Andrea Eggers, Portfolio Leasing Manager bei URW und verantwortlich für die Gastronomie-Vermietung im Westfield Hamburg-Überseequartier**, sagt: „Das Westfield Hamburg-Überseequartier wird ein neuer lebendiger Teil der urbanen Szene in Hamburg. Wir erschaffen einen pulsierenden Ort für die lokale Community und zugleich für alle Gäste von nah und fern, die die Atmosphäre im Quartier erleben möchten. Gastronomie, und die damit verbundenen Erlebnisse und Emotionen, sind ein elementarer Bestandteil davon. Für das gesellschaftliche Trendthema Gastronomie setzen wir im Westfield Hamburg-Überseequartier konsequent auf einen differenzierten Konzeptmix, bei dem vor allem eine erlebnisorientierte Angebote verbunden mit hoher Aufenthaltsqualität im Vordergrund stehen soll. Daher zeichnen sich viele unserer Partner in den verschiedenen Gastronomie-Clustern durch ihre innovativen Ansätze und Ideen aus. Dies wird durch die neuen Partner einmal mehr unterstrichen.“

### **Westfield Hamburg-Überseequartier: Moderne Urbanität für Hamburg**

Im Westfield Hamburg-Überseequartier in der Hamburger HafenCity entsteht ein Ensemble aus insgesamt 14 Gebäuden, das mit herausragender Architektur und einem einzigartigen Nutzungsmix ein neuen lebendigen urbanen Ort in Hamburg bilden wird. Einzelhandel, Gastronomie sowie Entertainment und Kultur werden fein abgestimmt mit 579 Wohnungen, Büros für 4.000 Arbeitsplätze, drei Hotels und einem Kreuzfahrtterminal. Das Quartier ist durch eine eigene U-Bahn-Station, Buslinien sowie diverse Mobilitätsservices optimal in die lokale Infrastruktur eingebunden. Das Mixed-use-Projekt besteht aus einer Gesamtfläche von 419.000 Quadratmetern und wird bis zum Frühjahr 2024 von Unibail-Rodamco-Westfield realisiert.

#### **Für weitere Informationen kontaktieren Sie:**

Unibail-Rodamco-Westfield  
Pressebüro Deutschland  
c/o JDB MEDIA GmbH  
Sven Burmeister  
T: 040/ 46 88 32 -19  
E: urw@jdb.de

#### **Über Unibail-Rodamco-Westfield**

Unibail-Rodamco-Westfield ist ein Eigentümer, Entwickler und Betreiber von nachhaltigen, hochwertigen Immobilien in den dynamischsten Städten Europas und der USA.

Die Gruppe betreibt 75 Shopping-Center in 12 Ländern, darunter 39 mit der weltberühmten Westfield-Brand im Namen. Diese Center werden jährlich über 900 Millionen Mal besucht und bieten Retailern und Marken eine einzigartige Plattform, um mit den Besucher\*innen in Kontakt zu treten. In Deutschland betreibt die Gruppe aktuell 20 Shopping-Center, davon acht im eigenen Portfolio. URW verfügt zudem über ein Portfolio aus hochwertigen Büros, zehn Kongress- und Ausstellungszentren in Paris und eine Projektentwicklungspipeline von drei Milliarden Euro mit hauptsächlich gemischt genutzten Assets. Derzeit besteht das Portfolio im Wert von 51 Milliarden Euro zu 87% aus Handelsimmobilien, zu 6% aus Büroimmobilien, zu 5% aus Kongress- und Ausstellungszentren und zu 2% aus Dienstleistungsflächen (Stand: 30. Juni 2023).

URW ist ein engagierter Partner von Großstädten bei der Erneuerung und Modernisierung urbaner Räume – sowohl durch die Entwicklung von gemischt genutzten Immobilien als auch bei der Nachrüstung von Gebäuden gemäß branchenführender Nachhaltigkeitsstandards. Dieses Engagement wird durch die "Better Places 2030"-Agenda der Gruppe verstärkt, die darauf abzielt, einen positiven ökologischen, sozialen und wirtschaftlichen Einfluss auf die Städte und Gemeinschaften zu erwirken, in denen URW tätig ist.

URW ist an der Börse Euronext Paris (Ticker: URW) gelistet. Eine Zweitnotiz wurde in Australien durch „Chess Depositary Interests“ eingerichtet. Die Gruppe genießt ein Rating in der Kategorie BBB+ bei Standard & Poor's und in der Kategorie Baa2 bei Moody's.

Weitere Informationen finden Sie unter: [www.urw.com](http://www.urw.com) sowie [www.unibail-rodamco-westfield.de](http://www.unibail-rodamco-westfield.de)

---