



UNIBAIL-RODAMCO-WESTFIELD

Düsseldorf, 5. Oktober 2023
Pressemitteilung

Kooperation von Sheltersuit, verschiedenen lokalen sozialen Hilfsorganisationen und Unibail-Rodamco-Westfield: Unterstützung für obdachlose Menschen in insgesamt 12 Städten in Deutschland und Österreich

Ein eigenes Dach über dem Kopf – das steht für Wärme, Schutz und Geborgenheit. Laut aktuellem Wohnungslosenbericht der Bundesregierung bleibt dieses Gefühl allein in Deutschland derzeit 263.000 Menschen verwehrt. Unibail-Rodamco-Westfield (URW) setzt sich gezielt für Betroffene ein und will ihnen zumindest ein bisschen mehr Sicherheit geben – in Form eines besonderen multifunktionalen Kleidungsstückes.

Gemeinsam mit der niederländischen Sheltersuit Foundation und lokalen Hilfsorganisationen startet das Unternehmen erneut in elf deutschen Städten sowie in Wien eine Hilfsaktion für obdachlose Menschen in Not. Ab dem 10. Oktober 2023, dem Tag der Obdachlosigkeit, werden Sheltersuits an hilfsbedürftige Menschen verteilt. Dieser Schutzanzug ist ein windabweisendes, wasserdichtes sowie wärmendes Kleidungsstück mit Kapuze, das in einen Schlafsack umgewandelt werden und besonders in der nun nahenden kalten Jahreszeit das Leben in Obdachlosigkeit erträglicher machen kann. Zudem startet URW in 21 beteiligten Shopping Centern ein umfassendes On- und Offline-Informationsangebot zur Aufklärung und Sensibilisierung rund um das Thema, unterstützt die Initiative über die jeweiligen Social-Media-Kanäle und ruft zu weiteren Spenden auf. URW selbst spendet zu Beginn der diesjährigen Initiative die ersten 100 Sheltersuits. Lokale Hilfsorganisationen unterstützen bei der Koordination und Organisation vor Ort. Die Aktion findet nun das dritte Jahr in Folge statt. Das große Ziel: Eine Gesamtspendensumme von 110.000 Euro.

Wenn die Temperaturen in den Wintermonaten unter den Gefrierpunkt fallen, geraten Menschen ohne festen Wohnsitz auf der Straße schnell in Lebensgefahr. Es drohen schwere Erfrierungen und im schlimmsten Fall der Kältetod. Um Wärme, Schutz und Würde für jeden zugänglich zu machen, hat der niederländische Modedesigner Bas Timmer den Sheltersuit entworfen. Die Produktion folgt dabei der ökologischen Idee eines schonenden Umgangs mit Ressourcen. So bestehen die Sheltersuits aus upgecyclten Materialien, wie zum Beispiel gespendeten Schlafsäcken oder Decken. Die Außenseite ist aus hochwertigem, atmungsaktivem Zeltstoff gefertigt und bietet mit Kapuze sowie integriertem Schal optimalen Schutz vor Wind und Regen. Das Innenfutter aus recycelten Schlafsäcken sorgt für Wärme und lindert die Kälte-Symptome für Bedürftige.

Erreichte Meilensteine: 70.000 Euro Spenden, 1.215 Kilo Recycling von alten Stoffen und Materialien und 1.326 Stunden Integrationarbeit

Der Kern der gemeinsamen Initiative mit URW ist die Verteilung der Sheltersuits an die Bedürftigen vor Ort. URW übergibt die gespendeten Sheltersuits an lokale Hilfsorganisationen, darunter die Caritas in verschiedenen Städten, die die Anzüge an die Bedürftigsten verteilen. Über Spendenaufrufe gegenüber den

Kund*innen sowie den Geschäfts- und Mietpartnern soll die Wirkung der Initiative weiter verstärkt werden. Erste Mietpartner haben sich bereits jetzt der Initiative angeschlossen. Begleitend gibt es jeweils pro Standort vier Wochen lang Informationsangebote in den Centern sowie die Awareness-Steigerung über die Social-Media-Kanäle.

Seit Start der Initiative 2021 sammelten URW, Mietpartner und Kund*innen gemeinsam bereits rund 70.000 Euro – und konnten damit mehreren hunderten bedürftigen Menschen helfen. Zudem wurden so 1.215 Kilogramm alte Materialien recycelt und 1.326 Arbeitsstunden in der sozialen Werkstatt der Sheltersuit Foundation vergütet.

Paul Douay, Director of Operations Austria & Germany und Verantwortlicher für Nachhaltigkeit bei Unibail-Rodamco-Westfield, sagt: „Obdachlosenhilfe, Nachhaltigkeit und Integration gehen hier Hand in Hand wie bei kaum einem anderen Projekt. Für uns bei Unibail-Rodamco-Westfield ist gemeinnütziges und soziales Engagement integraler Bestandteil der Unternehmensstrategie und Kern unser ‚Better Places‘-Agenda. Daher ist es für uns eine Selbstverständlichkeit, Verantwortung zu übernehmen und mithilfe unserer Standorte einen Beitrag für die lokalen Communities zu leisten.“

Sheltersuits: Integrationsfördernd produziert

Ein Exemplar des Schutzanzuges hat einen Wert von 300 Euro, in dem nicht nur die Material- und Herstellungskosten inkludiert sind, sondern auch die Löhne der Mitarbeitenden der sozialen Werkstatt im niederländischen Enschede. Zum Team gehören dabei auch schutzsuchende Menschen, u.a. auch Frauen und Männer, die aus weltweiten Krisenregionen nach Europa geflüchtet sind und bei Sheltersuit neben einer bezahlten Beschäftigung auch Sprachkurse erhalten. Seit 2014 wurden bereits über 25.000 Sheltersuits produziert und weltweit verteilt.

Bart Nijssink, Kampagnenleiter bei Sheltersuit, sagt: „Es ist schön zu sehen, dass Unternehmen soziale Verantwortung übernehmen. Durch sinnvolle Kooperationen und Partnerschaften können wir die Lücke zwischen wohnungslosen Menschen und Organisationen, die bereit sind, ihnen zu helfen, schließen. Ein Sheltersuit schafft Vertrauen, so dass ein bedürftiger Mensch das Gefühl hat, nicht vergessen zu sein. Mit der Hilfe von Unibail-Rodamco-Westfield, Mietern und Besucher*innen werden wir in der Lage sein, das Leben von Menschen, die von Obdachlosigkeit betroffen sind, positiv zu beeinflussen.“

Lokale Expertise: Konkrete Hilfe und Hintergrundinfos direkt vor Ort

Die beteiligten Hilfsorganisationen kennen aufgrund ihrer jahrelangen Erfahrung und ihres Netzwerkes die örtlichen Rahmenbedingungen und wissen genau, wo Hilfe benötigt wird und welche Maßnahmen getroffen werden müssen. Auch wenn das übergeordnete Ziel stets ist, ein permanentes Obdach für die Menschen zu finden, ist es ein erster wichtiger Schritt, unmittelbar zu helfen – mit Wärme und Würde. Das ist der einende Anspruch aller Beteiligten.

Ab dem 10. Oktober 2023 werden zudem 21 Standorte aus dem Managementportfolio von URW in Deutschland und Österreich an der Aktion teilnehmen. Im Raum Stuttgart (Breuningerland Sindelfingen und Breuningerland Ludwigsburg), in München (Pasing Arcaden und Riem Arcaden), in Berlin (Spandau Arcaden, WILMA, Schönhauser Allee Arcaden, Forum Steglitz, Neukölln Arcaden, Gropius Passagen) und in Gera (Gera Arcaden). Außerdem in Leipzig (Höfe am Brühl und Paunsdorf Center), in Nordrhein-Westfalen (Ruhr Park in Bochum, Minto in Mönchengladbach, Palais Vest in Recklinghausen, Düsseldorf Arcaden, Köln Arcaden und Westfield Centro in Oberhausen) sowie in Wien (Westfield Donau Zentrum und Westfield Shopping City Süd) werden Informationsangebote zur Aufklärung und Sensibilisierung rund um das Thema bereitgestellt und direkt weitere Spenden von Besucher*innen gesammelt.

Better Places: Nachhaltigkeit bei URW strategisch verankert

URW hat sich einer ambitionierten Nachhaltigkeitsstrategie verpflichtet, mit der das Unternehmen den größten Herausforderungen der Immobilienindustrie entgegenzutreten möchte. Die Strategie enthält die drei Säulen „Better Spaces“, „Better Communities“ sowie „Better Together“. Die erste Säule umfasst Aspekte der ökologischen Nachhaltigkeit wie beispielsweise ressourcenschonender Bau und Betrieb von Immobilien,

Maßnahmen auf dem Weg zu emissionsfreiem Wirtschaften oder die Förderung von moderner Mobilität. Die zweite Säule rückt die soziale Verantwortungsübernahme des Unternehmens und im speziellen die Förderung der lokalen Communities an den verschiedenen Standorten in den Fokus. In diesem Kontext ist auch die Kooperation mit Sheltersuit zu verorten. Die dritte Säule wiederum beinhaltet Leitlinien, wie sich jeder einzelne Mitarbeitende von URW in das Nachhaltigkeitsstreben des Unternehmens einbringen kann und auch wie Geschäftspartner zur aktiven Mitarbeit angeregt werden können, um die ehrgeizigen Aufgaben der Agenda zu erfüllen. Das gesamte Engagement im Rahmen von Better Places wird regelmäßig auf Basis von definierten Indikatoren und Fortschrittsberichten überprüft.

Mehr Informationen zur Kooperation: <https://sheltersuit.com/de/projects/unibail-rodamco-westfield/>

Für weitere Informationen kontaktieren Sie:

Unibail-Rodamco-Westfield
Pressebüro Deutschland
c/o JDB MEDIA GmbH
Katharina Seher
T: 040/ 46 88 32 -50
F: 040/ 46 88 32 -32
E: urw@jdb.de

Über Unibail-Rodamco-Westfield

Unibail-Rodamco-Westfield ist ein Eigentümer, Entwickler und Betreiber von nachhaltigen, hochwertigen Immobilien in den dynamischsten Städten Europas und der USA.

Die Gruppe betreibt 75 Shopping-Center in 12 Ländern, darunter 39 mit der weltberühmten Westfield-Brand im Namen. Diese Center werden jährlich über 900 Millionen Mal besucht und bieten Retailern und Marken eine einzigartige Plattform, um mit den Besucher*innen in Kontakt zu treten. In Deutschland betreibt die Gruppe aktuell 20 Shopping-Center, davon acht im eigenen Portfolio. URW verfügt zudem über ein Portfolio aus hochwertigen Büros, zehn Kongress- und Ausstellungszentren in Paris und eine Projektentwicklungspipeline von drei Milliarden Euro mit hauptsächlich gemischt genutzten Assets. Derzeit besteht das Portfolio im Wert von 51 Milliarden Euro zu 87% aus Handelsimmobilien, zu 6% aus Büroimmobilien, zu 5% aus Kongress- und Ausstellungszentren und zu 2% aus Dienstleistungsflächen (Stand: 30. Juni 2023).

URW ist ein engagierter Partner von Großstädten bei der Erneuerung und Modernisierung urbaner Räume – sowohl durch die Entwicklung von gemischt genutzten Immobilien als auch bei der Nachrüstung von Gebäuden gemäß branchenführender Nachhaltigkeitsstandards. Dieses Engagement wird durch die "Better Places 2030"- Agenda der Gruppe verstärkt, die darauf abzielt, einen positiven ökologischen, sozialen und wirtschaftlichen Einfluss auf die Städte und Gemeinschaften zu erwirken, in denen URW tätig ist.

URW ist an der Börse Euronext Paris (Ticker: URW) gelistet. Eine Zweitnotiz wurde in Australien durch „Chess Depositary Interests“ eingerichtet. Die Gruppe genießt ein Rating in der Kategorie BBB+ bei Standard & Poor's und in der Kategorie Baa2 bei Moody's. Weitere Informationen finden Sie unter: www.urw.com sowie www.unibail-rodamco-westfield.de
