



UNIBAIL-RODAMCO-WESTFIELD

Düsseldorf, 12. Oktober 2023  
Pressemitteilung

## **Größter Zara Flagship-Store in Deutschland – Inditex und Unibail-Rodamco-Westfield verlängern Partnerschaft im Westfield Centro: Zara verdoppelt die Fläche auf künftig 6.000 Quadratmeter und etabliert das neueste Shop-Konzept**

**Zara zieht innerhalb der Shopping- und Freizeitdestination um und baut die Präsenz signifikant aus: Durch umfangreiche Baumaßnahmen entsteht an einer zentralen Achse im Erdgeschoss der Shopping-Destination ein Flagship-Store mit 6.000 Quadratmetern Mietfläche. Die Eröffnung ist für das erste Halbjahr 2025 geplant. Bis dahin betreibt Zara den aktuellen Store im Center weiter. Unibail-Rodamco-Westfield (URW), Eigentümer sowie Betreiber des Westfield Centro, und Inditex stärken durch die neue Kooperation einmal mehr ihre strategische Partnerschaft in Deutschland.**

In Zaras hauseigenen Kollektionen für Frauen, Männer und Kinder vereint Zara trendbewusste Designs mit klassischen Basics für alle Altersklassen. Kund\*innen im Westfield Centro können sich künftig auf noch mehr Raum für besondere Mode-Erlebnisse der spanischen Brand freuen: In der Shopping- und Freizeit-Destination nehmen die vielfältigen Modelinien ab dem 1. Halbjahr 2025 eine Fläche von 6.000 Quadratmetern ein. Im neuen Flagship-Store wird Zara zudem das aktuellste Shop- und Designkonzept der Marke umsetzen und einen besonderen Fokus auf digitale sowie Omnichannel-Services legen.

**Constantin Wiesmann, Director of Leasing Austria & Germany** bei Unibail-Rodamco-Westfield, sagt: „Mit dem großdimensionierten Zara-Flagship-Store stärken wir nochmals die Position des Westfield Centro als zentraler Anlaufpunkt für Mode, Lifestyle und Trends in der Region. Wir setzen hier mit dem größten Zara in Deutschland ein weiteres Highlight und belegen einmal mehr die Attraktivität und Strahlkraft des Standorts für große internationale Brands, die hier ihre einzigartigen Flagshipformate und neuesten Konzepte realisieren. Wir freuen uns sehr über den Ausbau unserer Partnerschaft mit Inditex und auf die Eröffnung des Stores im ersten Halbjahr 2025.“

### **Flagship-Destination im Ruhrgebiet: das Westfield Centro in Oberhausen**

Mit einer Gesamtfläche von 240.000 Quadratmetern ist das Westfield Centro die größte Shopping- und Freizeit-Destination Deutschlands. Rund 240 Shops, darunter insgesamt 47 Gastronomie-Konzepte, eine Multifunktionshalle mit 12.500 Plätzen, das Legoland® Discovery Centre und ein Kino befinden sich auf dem Areal. Das direkte Umfeld im Stadtteil Neue Mitte bietet zudem die international bekannte Oberhausener Ausstellungslage Gasometer, das größte Sealife Aquarium Deutschlands sowie ein Erlebnisschwimmbad. Durch direkte Autobahnanschlüsse sowie Straßenbahn- und Bushaltestellen unmittelbar vor der Tür ist das Westfield Centro optimal an die regionale und überregionale Infrastruktur angebunden.

**Für weitere Informationen kontaktieren Sie:**

Unibail-Rodamco-Westfield  
Pressebüro Deutschland  
c/o JDB MEDIA GmbH  
Katharina Seher  
T: 040/ 46 88 32 -50  
F: 040/ 46 88 32 -32  
E: [urw@jdb.de](mailto:urw@jdb.de)

**Über Unibail-Rodamco-Westfield**

Unibail-Rodamco-Westfield ist ein Eigentümer, Entwickler und Betreiber von nachhaltigen, hochwertigen Immobilien in den dynamischsten Städten Europas und der USA.

Die Gruppe betreibt 74 Shopping-Center in 12 Ländern, darunter 39 mit der weltberühmten Westfield-Brand im Namen. Diese Center werden jährlich über 900 Millionen Mal besucht und bieten Retailern und Marken eine einzigartige Plattform, um mit den Besucher\*innen in Kontakt zu treten. In Deutschland betreibt die Gruppe aktuell 20 Shopping-Center, davon acht im eigenen Portfolio. URW verfügt zudem über ein Portfolio aus hochwertigen Büros, zehn Kongress- und Ausstellungszentren in Paris und eine Projektentwicklungspipeline von drei Milliarden Euro mit hauptsächlich gemischt genutzten Assets. Derzeit besteht das Portfolio im Wert von 51 Milliarden Euro zu 87% aus Handelsimmobilien, zu 6% aus Büroimmobilien, zu 5% aus Kongress- und Ausstellungszentren und zu 2% aus Dienstleistungsflächen (Stand: 30. Juni 2023).

URW ist ein engagierter Partner von Großstädten bei der Erneuerung und Modernisierung urbaner Räume – sowohl durch die Entwicklung von gemischt genutzten Immobilien als auch bei der Nachrüstung von Gebäuden gemäß branchenführender Nachhaltigkeitsstandards. Dieses Engagement wird durch die "Better Places 2030"- Agenda der Gruppe verstärkt, die darauf abzielt, einen positiven ökologischen, sozialen und wirtschaftlichen Einfluss auf die Städte und Gemeinschaften zu erwirken, in denen URW tätig ist.

URW ist an der Börse Euronext Paris (Ticker: URW) gelistet. Eine Zweitnotiz wurde in Australien durch „Chess Depositary Interests“ eingerichtet. Die Gruppe genießt ein Rating in der Kategorie BBB+ bei Standard & Poor's und in der Kategorie Baa2 bei Moody's. Weitere Informationen finden Sie unter: [www.urw.com](http://www.urw.com) sowie [www.unibail-rodamco-westfield.de](http://www.unibail-rodamco-westfield.de)

---