



UNIBAIL-RODAMCO-WESTFIELD

Düsseldorf, 26. Oktober 2023
Pressemitteilung

Vorreiter bei der Energiewende: Paunsdorf Center nimmt deutschlandweit größte Photovoltaikanlage auf einem Shopping-Center-Dach in Betrieb

Das Paunsdorf Center in Leipzig hat die deutschlandweit größte Photovoltaikanlage auf einem Shopping-Center-Dach in Betrieb genommen. Durch das Projekt, eine Kooperation mit den Stadtwerken Leipzig, positioniert sich die Einzelhandels- und Freizeitdestination als verantwortungsvoller Partner, der sich lokal engagiert und in die Nachhaltigkeit und Attraktivität seines Standorts investiert. Anwesend bei der Einweihung waren Wolfram Günther, sächsischer Staatsminister für Energie, Klimaschutz, Umwelt und Landwirtschaft, Heiko Rosenthal, Bürgermeister und Beigeordneter für Umwelt, Klima, Ordnung und Sport der Stadt Leipzig sowie Dr. Maik Piehler, Geschäftsführer der Stadtwerke Leipzig. Von Gastgeber Unibail-Rodamco-Westfield (URW) empfingen Andreas Hohlmann, Managing Director Austria & Germany, sowie Rainer Borst, Centermanager des Paunsdorf Center, die rund 40 geladenen Gäste bei der Einweihungsveranstaltung.

Am 26. Oktober hat das Paunsdorf Center in Leipzig offiziell die deutschlandweit größte Photovoltaikanlage auf einem Shopping-Center-Dach in Betrieb genommen. Die Anlage soll mit ihren knapp 2.700 Modulen auf einer Fläche von insgesamt 10.000 Quadratmetern in Zukunft 1,1 Millionen Kilowattstunden jährlich produzieren – ein Volumen, das etwa dem Stromverbrauch von 366 Einfamilienhäusern entspricht. Mit dem anvisierten Eigenverbrauch von 845.000 Kilowattstunden aus der hochmodernen Anlage werden 30 Prozent des Gesamtstromverbrauchs der öffentlichen Bereiche des Centers gedeckt. Somit werden jährlich etwa 528 Tonnen CO₂-Emissionen eingespart. Das Projekt stellt einen wichtigen Meilenstein auf dem Weg zu den mittel- und langfristigen Ziel des Betreiber- und Eigentümerunternehmens URW dar – die CO₂-Emissionen entlang der gesamten Wertschöpfungskette bis ins Jahr 2030 um 50 Prozent, und bis zum Jahr 2050 um 90 Prozent, gegenüber dem Jahr 2015 zu reduzieren.

Andreas Hohlmann, Managing Director Austria & Germany bei URW, sagt: „Durch die konsequente Umsetzung unserer Nachhaltigkeitsstrategie ‚Better Places‘ arbeiten wir kontinuierlich daran, Emissionen einzusparen und die Energieeffizienz unserer Einzelhandels- und Freizeitdestinationen stetig zu verbessern. Unser Unternehmen hat vor kurzem erst seine Nachhaltigkeitsambitionen und -ziele erweitert und die gesamte Strategie nochmals stärker auf Umweltschutz und soziales Verantwortungsbewusstsein ausgerichtet. Die neue Photovoltaikanlage hier im Paunsdorf Center ist ein wichtiger Schritt in eine nachhaltige Zukunft. Lokale Partnerschaften, wie die Kooperation mit den Stadtwerken Leipzig, sind dabei ein essentieller Bestandteil für eine erfolgreiche Realisierung. Wir freuen uns sehr über die Inbetriebnahme der Anlage hier am Standort in Leipzig.“

Wolfram Günther, sächsischer Staatsminister für Energie, Klimaschutz, Umwelt und Landwirtschaft, sagt: „Auf Einkaufszentren, auf Industrie- und Verwaltungsgebäuden, über großen Parkplätzen, aber auch auf den Dächern von Wohnhäusern gibt es enorme Potenziale für die Energieerzeugung durch Photovoltaik. Mit allen

Vorteilen für die dezentrale Stromversorgung, für die Nutzung von sehr preiswertem Eigenstrom und mit Blick darauf, dass hier Konflikte vermieden werden, die etwa bei der Nutzung von Freiflächen-Anlagen entstehen. Und natürlich hat der Zubau von Photovoltaik auch einen großen volkswirtschaftlichen Nutzen für unsere sächsische und mitteldeutsche Solarindustrie. Ich freue mich, dass die L-Gruppe hier einmal mehr bei Klimaschutz und Energiewende vorangeht und den Status Leipzigs als Vorreiterin beim Photovoltaik-Zubau unterstreicht. Und ich freue mich über das Engagement des Center-Betreibers, der hier in die Zukunft investiert.“

Heiko Rosenthal, Bürgermeister und Beigeordneter für Umwelt, Klima, Ordnung und Sport der Stadt Leipzig, ergänzt: „In meiner Funktion als Bürgermeister und Beigeordneter für Umwelt und Klimaschutz in Leipzig bin ich außerordentlich erfreut, gemeinsam mit den Leipziger Stadtwerken heute die Fertigstellung Deutschlands größter Photovoltaikanlage auf dem Dach eines Einkaufszentrums hier im Paunsdorf Center feiern zu können. Dieser Meilenstein unterstützt unser gemeinsames Engagement für grüne Energie in unserer Stadt.“

Dr. Maik Piehler, Geschäftsführer der Stadtwerke Leipzig, ergänzt: „Als Stadtwerke sind wir den Themen Nachhaltigkeit und Energieeffizienz in besonderer Weise verpflichtet. Darum freuen wir uns, sie auch innerhalb der freien Wirtschaft zu fördern. Das Paunsdorf Center hat erkannt, dass die Investition in die Anlage, eine Investition in das Klima, den Standort und die eigene Wirtschaftlichkeit bedeutet. Auch darüber hinaus engagiert es sich für die Etablierung erneuerbarer Energien, die Förderung der Elektromobilität sowie die langjährige Partnerschaft mit lokalen Grünstrom-Lieferanten. Als vertrauensvoller Partner werden wir das Management des Centers dabei auch in Zukunft gerne bei jedem Schritt begleiten.“

„Better Places“: Nachhaltigkeit bei Unibail-Rodamco-Westfield strategisch verankert

Unibail-Rodamco-Westfield hat sich einer ambitionierten Nachhaltigkeitsstrategie verpflichtet, mit der das Unternehmen den größten Herausforderungen der Immobilienbranche entgegentreten möchte. Die Strategie „Better Places“ zielt darauf ab, das Portfolio nachhaltig zu transformieren und zukunftssicher zu machen, für die Teams des Unternehmens sinnstiftend zu sein, die Geschäftspartner beim Nachhaltigkeitsstreben zu unterstützen und den Besucher*innen aufregende, nachhaltige Erlebnisse zu bieten. Darüber hinaus soll die Strategie gemeinsame Werte und Nutzen für die Communities an den Standorten, an denen das Unternehmen tätig ist, schaffen. Better Places steht im Einklang mit der übergeordneten Vision des Unternehmens „Creating sustainable places that reinvent being together“.

Mehr Informationen zur Nachhaltigkeitsstrategie von URW:

<https://www.urw.com/en/csr/better-places>

Die Zahlen der Photovoltaikanlage im Überblick:

- Fläche: 10.000 qm
- Anzahl der Solarmodule: 2.682
- Jährlicher Stromertrag: 1.100.000 kWh (entspricht dem Stromverbrauch von 366 Einfamilienhäusern)
- Eigenverbrauch: 845.000 kWh (entspricht 30% des Gesamtstromverbrauchs der öffentlichen Bereiche des Paunsdorf Center)
- Leistung: 1.100 kW/p
- eingesparte Emissionen: 528.000 kg CO₂

Für weitere Informationen kontaktieren Sie:

Unibail-Rodamco-Westfield
Pressebüro Deutschland
c/o JDB MEDIA GmbH
Katharina Seher
T: 040/ 46 88 32 -50
F: 040/ 46 88 32 -32
E: urw@jdb.de

Über das Paunsdorf Center

Das Paunsdorf Center in Leipzig ist das familienfreundlichste Einkaufszentrum Deutschlands. Täglich besuchen Tausende Besucher*innen das mit 113.000 Quadratmetern größte Shoppingcenter in Mitteldeutschland. Die über 120 Shops bieten Besuchern ein vielfältiges Fashion- und Beautyangebot sowie das größte Sportsortiment der Region. Der attraktive Einzelhandelsmix sorgt für ein vollumfängliches Einkaufserlebnis und das umfangreiche gastronomische Angebot lädt zum Genießen, Verweilen und Entspannen ein. Das Paunsdorf Center verwöhnt mit einem ganzheitlichen Serviceangebot. Dazu zählen u. a. eine Kinderbetreuung, Spielplätze, Wickel- und Stillräume, ein Buggy-Verleih, ein Center-Zug, Familienparkplätze, kostenlose Handyladestationen, WLAN und Elektroauto-Ladestationen. Insgesamt stehen den Besuchern 7.300 kostenfreie Parkplätze zur Verfügung. Eine optimale Verkehrsanbindung über die A 14, Abfahrt Leipzig-Ost oder über die B6 sowie Regionalbahn und Straßenbahn mit direkter Haltestelle am Center ermöglichen eine schnelle sowie komfortable Erreichbarkeit.

Über Unibail-Rodamco-Westfield

Unibail-Rodamco-Westfield ist ein Eigentümer, Entwickler und Betreiber von nachhaltigen, hochwertigen Immobilien in den dynamischsten Städten Europas und der USA.

Die Gruppe betreibt 74 Shopping-Center in 12 Ländern, darunter 39 mit der weltberühmten Westfield-Brand im Namen. Diese Center werden jährlich über 900 Millionen Mal besucht und bieten Retailern und Marken eine einzigartige Plattform, um mit den Besucher*innen in Kontakt zu treten. In Deutschland betreibt die Gruppe aktuell 20 Shopping-Center, davon acht im eigenen Portfolio. URW verfügt zudem über ein Portfolio aus hochwertigen Büros, zehn Kongress- und Ausstellungszentren in Paris und eine Projektentwicklungspipeline von drei Milliarden Euro mit hauptsächlich gemischt genutzten Assets. Derzeit besteht das Portfolio im Wert von 51 Milliarden Euro zu 87% aus Handelsimmobilien, zu 6% aus Büroimmobilien, zu 5% aus Kongress- und Ausstellungszentren und zu 2% aus Dienstleistungsflächen (Stand: 30. Juni 2023).

URW ist ein engagierter Partner von Großstädten bei der Erneuerung und Modernisierung urbaner Räume – sowohl durch die Entwicklung von gemischt genutzten Immobilien als auch bei der Nachrüstung von Gebäuden gemäß branchenführender Nachhaltigkeitsstandards. Dieses Engagement wird durch die "Better Places 2030"- Agenda der Gruppe verstärkt, die darauf abzielt, einen positiven ökologischen, sozialen und wirtschaftlichen Einfluss auf die Städte und Gemeinschaften zu erwirken, in denen URW tätig ist.

URW ist an der Börse Euronext Paris (Ticker: URW) gelistet. Eine Zweitnotiz wurde in Australien durch „Chess Depositary Interests“ eingerichtet. Die Gruppe genießt ein Rating in der Kategorie BBB+ bei Standard & Poor's und in der Kategorie Baa2 bei Moody's. Weitere Informationen finden Sie unter: www.urw.com sowie www.unibail-rodamco-westfield.de
