



UNIBAIL-RODAMCO-WESTFIELD

Düsseldorf, 31. Januar 2024
Pressemitteilung

Westfield Hamburg-Überseequartier holt mit Rhubarb Hospitality Collection (RHC) einen internationalen Flagship-Partner als Ankermieter für das Fine-Dining-Cluster an Bord – Das eigens durch RHC für die Waterfront kreierte Restaurant „Elemente“ sowie die „Air Bar“ im 13. Stock bringen südamerikanisches Flair und kosmopolitische Strahlkraft direkt an die Elbe

Unibail-Rodamco-Westfield (URW) Germany gewinnt mit Rhubarb Hospitality Collection (RHC) den zentralen Anker-Partner für das exklusive Fine-Dining- und Bar-Angebot im Bereich der Waterfront. Durch die Zusammenarbeit wird das Food&Beverage-Cluster des Westfield Hamburg-Überseequartier weiter differenziert. RHC, ursprünglich aus London kommend, betreibt Luxus-Event-Catering und exklusive Restaurant- und Barkonzepte in ihrer Heimatstadt sowie in New York und Berlin. Das Westfield Hamburg-Überseequartier wurde nun ausgewählt, um die internationale Expansion voranzutreiben.

URW und RHC leisten Pionierarbeit für ein einzigartiges F&B-Erlebnis in Hamburg und etablieren das urbane Quartier als herausragenden Gastronomie-Hotspot mit internationalem und kosmopolitischem Profil. Die Fokussierung auf unverwechselbare Erlebnisgastronomie fügt sich nahtlos in den aktuellen gesellschaftlichen Trend ein. Mit der Kooperation für das Westfield Hamburg-Überseequartier hebt URW diese kulinarische Landschaft in der Stadt auf ein neues Niveau und setzt damit einen weiteren wichtigen Meilenstein.

Im ersten Stock des Bürogebäudes LEE, direkt am Ufer des Flusses, entsteht derzeit auf über 1.300 Quadratmetern das südamerikanische Restaurant „**Elemente**“. Als Hommage an die vier Elemente Feuer, Wasser, Wind und Erde verspricht das Restaurant, der Natur Tribut zu zollen. Es wird frische Zutaten und kräftige Aromen gekonnt miteinander verbinden und die Gäste auf eine gastronomische Reise durch Südamerika mitnehmen. Passend zu diesem kulinarischen Erlebnis wird auch die Inneneinrichtung eine natürliche Ästhetik aufweisen, die mit einer Vielzahl von Grünpflanzen geschmückt ist.

Im gleichen Gebäude, im 13. Stock oberhalb der Büroflächen, eröffnet die „**Air Bar**“ auf rund 750 Quadratmetern ihre Pforten. Die Bar ist verknüpft mit der öffentlichen Aussichtsterrasse auf dem gleichen Stockwerk. Egal, ob After-Work-Drinks mit Kolleg*innen oder eine rauschende Feier mit Freunden und Familie – dank des stilvollen Ambientes und Interior-Designs werden sich alle Besucher*innen in der „Air Bar“ auf der Stelle wohl fühlen, egal zu welchem Anlass. Krönendes Highlight der Bar ist die außergewöhnliche Lage, die einen 360-Grad-Rundumblick über die Elbe, den Hafen, die HafenCity und die weitere Hamburger Innenstadt

ermöglicht. Durch diesen exklusiven Ausblick wird die „Air Bar“ zu einem besonderen Highlight, das sich weder Hamburger*innen noch Besucher*innen der Stadt entgehen lassen sollten.

Rhubarb Hospitality Collection

Mit Rhubarb Hospitality Collection hat Unibail-Rodamco-Westfield einen neuen Anker-Partner für den F&B-Bereich gewonnen, der ein internationales Schwergewicht ist und sich auf Luxus-Catering, Events, Fine-Dining-Restaurants und Bars spezialisiert hat. In New York betreibt Rhubarb aktuell unter anderem das „Peak“, ein Restaurant mit Bar, das sich im 101. Stockwerk des Hudson Yards-Distrikts in Manhattan befindet, mit direktem Ausblick auf die höchste Aussichtsplattform New Yorks, „Edge“.

In London ist RHC unter anderem für das Catering in der Royal Albert Hall verantwortlich und betreibt das „Sky Garden“. Zu dem Ensemble gehören das Fine-Dining-Restaurant „Fenchurch“ in einer Rooftop-Location mit Blick auf die Skyline, die Brasserie „Darwin“ sowie eine Day Bar. In Deutschland ist die Gruppe bislang ausschließlich in Berlin vertreten. Im Sony Center am Potsdamer Platz befindet sich das „Frederick’s“, ein exklusives Restaurant, in dem deutsche Küche neu interpretiert und mit internationalen Einflüssen kombiniert wird. Was die Restaurants und Bars von RHC gemeinsam haben: Alle sind an besonderen Orten und zentralen Locations der Städte sowie in spektakulären oder berühmten Gebäuden beheimatet, die für sich schon eine hohe Anziehungskraft auf die lokalen Communities sowie alle Gäste von nah und fern haben.

Constantin Wiesmann, Director of Leasing Austria & Germany bei Unibail-Rodamco-Westfield, sagt: „Durch die Partnerschaft mit der Rhubarb Hospitality Collection und die beiden Flagship-Konzepte im Westfield Hamburg-Überseequartier setzen wir einen neuen Fixpunkt in der Gastronomielandschaft in Hamburg. Mit der Kulinarik, dem Design und der spektakulären Lage direkt an der Elbe kreieren wir gemeinsam mit RHC eine Gastronomie-Experience, die es in der Form in Hamburg noch nicht gibt. Wir sorgen für eine weitere Differenzierung innerhalb des Food&Beverage-Angebots des Quartiers und heben dadurch die kosmopolitische Strahlkraft auf ein neues Level. Wir freuen uns sehr über die Partnerschaft mit unserem neuen Flagship-Partner RHC.“

PB Jacobse, CEO bei Rhubarb Hospitality Collection, sagt: „Wir sind hocheifrig, ein wirklich einzigartiges Konzept in Hamburg einzuführen, bei dem es nicht nur darum geht, ein außergewöhnliches Erlebnis für Gäste zu schaffen, sondern auch die Zusammenarbeit mit visionären Partnern zu fördern. Wir freuen uns sehr über die Unterstützung und Kreativität von Unibail-Rodamco-Westfield, unseren geschätzten Partnern, die unser Engagement teilen, die kulinarische Landschaft neu zu definieren und einen unvergesslichen Eindruck zu hinterlassen.“

Michael Neuner, Managing Director bei Rhubarb Hospitality Collection Deutschland, sagt: „Ich bin begeistert, dieses aufregende Projekt in Angriff zu nehmen, das eine lebendige neue gastronomische Destination in das Herz Hamburgs bringen wird. Wir haben uns dazu verpflichtet, ein außergewöhnliches Erlebnis zu bieten, bei dem der beste Service, die erlesensten Speisen und eine unvergleichliche Atmosphäre zusammenkommen. Unsere Hingabe für Exzellenz wird die Gastronomieszene in Hamburg neu definieren und wir können es kaum erwarten, diese außergewöhnliche Reise mit unseren Gästen zu teilen.“

Auf der Seite von URW hat GillinghamBell aus London den Vertragsabschluss begleitet.

Westfield Hamburg-Überseequartier: Moderne Urbanität für Hamburg

Im Westfield Hamburg-Überseequartier in der Hamburger HafenCity entsteht ein Ensemble aus insgesamt 14 Gebäuden, das mit herausragender Architektur und einem einzigartigen Nutzungsmix einen neuen lebendigen Ort in Hamburg bilden wird. Einzelhandel, Gastronomie sowie Entertainment und Kultur werden fein abgestimmt mit 579 Wohnungen, Büros für 4.000 Arbeitsplätze, drei Hotels und einem Kreuzfahrtterminal. Das Quartier ist durch eine eigene U-Bahn-Station, Buslinien sowie diverse Mobilitätsservices optimal in die lokale Infrastruktur eingebunden. Das Mixed-use-Projekt mit klarem Nachhaltigkeitsfokus, sowohl während des Baus als auch im kommenden Betrieb, besteht aus einer Gesamtfläche von 419.000 Quadratmetern und wird von Unibail-Rodamco-Westfield realisiert.

Für weitere Informationen kontaktieren Sie:

Unibail-Rodamco-Westfield
Pressebüro Deutschland
c/o JDB MEDIA GmbH
Sven Burmeister
T: 040/ 46 88 32 -19
E: urw@jdb.de

Über Unibail-Rodamco-Westfield

Unibail-Rodamco-Westfield ist ein Eigentümer, Entwickler und Betreiber von nachhaltigen, hochwertigen Immobilien in den dynamischsten Städten Europas und der USA.

Die Gruppe betreibt 74 Shopping-Center in 12 Ländern, darunter 39 mit der weltberühmten Westfield-Brand im Namen. Diese Center werden jährlich über 900 Millionen Mal besucht und bieten Retailern und Marken eine einzigartige Plattform, um mit den Besucher*innen in Kontakt zu treten. In Deutschland betreibt die Gruppe aktuell 19 Shopping-Center, davon acht im eigenen Portfolio. URW verfügt zudem über ein Portfolio aus hochwertigen Büros, zehn Kongress- und Ausstellungszentren in Paris und eine Projektentwicklungspipeline von drei Milliarden Euro mit hauptsächlich gemischt genutzten Assets. Derzeit besteht das Portfolio im Wert von 51 Milliarden Euro zu 87% aus Handelsimmobilien, zu 6% aus Büroimmobilien, zu 5% aus Kongress- und Ausstellungszentren und zu 2% aus Dienstleistungsflächen (Stand: 30. Juni 2023).

URW ist ein engagierter Partner von Großstädten bei der Erneuerung und Modernisierung urbaner Räume – sowohl durch die Entwicklung von gemischt genutzten Immobilien als auch bei der Nachrüstung von Gebäuden gemäß branchenführender Nachhaltigkeitsstandards. Dieses Engagement wird durch die "Better Places 2030"-Agenda der Gruppe verstärkt, die darauf abzielt, einen positiven ökologischen, sozialen und wirtschaftlichen Einfluss auf die Städte und Gemeinschaften zu erwirken, in denen URW tätig ist.

URW ist an der Börse Euronext Paris (Ticker: URW) gelistet. Eine Zweitnotiz wurde in Australien durch „Chess Depositary Interests“ eingerichtet. Die Gruppe genießt ein Rating in der Kategorie BBB+ bei Standard & Poor's und in der Kategorie Baa2 bei Moody's.

Weitere Informationen finden Sie unter: www.urw.com sowie www.unibail-rodamco-westfield.de
