



UNIBAIL-RODAMCO-WESTFIELD

Düsseldorf, 22. März 2024  
Pressemitteilung

## **Strahlkraft der Marke Westfield: Internationaler Superstar Rita Ora mit Live-Performance beim Grand Opening im Westfield Hamburg-Überseequartier am 25. April**

Bei der feierlichen Eröffnung des Westfield Hamburg-Überseequartier am 25. April dürfen Gäste sich auf ein besonderes Highlight freuen: Unibail-Rodamco-Westfield (URW) Germany kündigt an, dass der internationale Superstar Rita Ora im Rahmen des Grand Openings ihre weltbekannten Hits auf einer Bühne direkt an der Waterfront, der Kaifläche mit Blick auf die Elbe, des Westfield Hamburg-Überseequartier performen wird. Das Konzert mit dem Superstar zur Eröffnung der Destination ist ein eindrucksvoller Beleg, wofür die Marke Westfield steht. Die weltweit bekannte Brand setzt Maßstäbe in den Bereichen Lifestyle, Shopping, Gastronomie sowie Freizeitgestaltung und bietet zudem aufregende Erlebnisse, emotionale Events und unverwechselbare Marketing-Aktionen. Die Karten für das Konzert gibt es nicht zu kaufen, sondern exklusiv über verschiedene Verlosungsaktionen zu gewinnen.

Am 25. April 2024 findet die feierliche Eröffnung des Westfield Hamburg-Überseequartier statt. Die Destination soll zu einem neuen Lieblingsort der Hamburger\*innen werden und bietet Besucher\*innen, Anwohner\*innen und Gästen vielfältige Angebote aus den Bereichen Unterhaltung, Kultur, Gastronomie und Shopping. Verbunden mit Wohnungen, Büros und Hotels entsteht ein neues Stück Stadt im Herzen der Hafencity. Im Rahmen des Grand Openings können Gäste sich auf ein besonderes Highlight freuen: Am Abend wird Superstar Rita Ora ein exklusives Konzert geben und somit das große Finale des Eröffnungstags bilden. Für das Konzert wird die Waterfront zur Bühne umgewandelt, sodass die Gäste die Show mit Blick auf die unnachahmliche Hamburger Hafenkulisse erleben können.

**Theda J. Mustroph, Quartiersmanager Westfield Hamburg-Überseequartier:** „Das Westfield Hamburg-Überseequartier wird ein pulsierender Treffpunkt in einer einzigartigen Umgebung sein, der Freizeitangebote und Erlebnisse für die Community, die gesamte Stadt und alle Besucher\*innen der Destination schafft. Mit der Eröffnung markieren wir einen bedeutenden Meilenstein. Um dies gebührend zu feiern, freut es uns sehr, dass wir mit Rita Ora einen internationalen Superstar an Bord holen konnten, der auch optimal die Werte der Brand Westfield widerspiegelt. Ihr Auftritt verleiht dem Grand Opening besonderen Glanz und es ist uns eine Freude, dass wir der Stadt und unseren Gästen solch ein tolles Highlight bieten können.“

**Rita Ora sagt:** „Es ist mir eine große Ehre und Freude, beim Grand Opening des Westfield Hamburg-Überseequartier aufzutreten. Ich habe tolle Erinnerungen an meine Besuche in Hamburg. Deswegen wird das eine großartige Geschichte. Ich kann es kaum erwarten, den Gästen zu zeigen, was wir geplant haben. Der Abend wird unvergesslich, da bin ich mir sicher.“

---

Fans und interessierte Besucher\*innen können in Kürze Tickets bei verschiedenen Verlosungsaktionen gewinnen. Näheres dazu wird rechtzeitig bekanntgegeben.

### **Westfield Hamburg-Überseequartier: Moderne Urbanität für Hamburg**

Im Westfield Hamburg-Überseequartier in der Hamburger HafenCity entsteht ein Ensemble aus insgesamt 14 Gebäuden, das mit herausragender Architektur und einem einzigartigen Nutzungsmix einen neuen lebendigen Ort in Hamburg bilden wird. Einzelhandel, Gastronomie sowie Entertainment und Kultur, verteilt auf insgesamt 170 Konzepte, schaffen eine neue Shopping- und Freizeitdestination direkt an der Elbe und werden fein abgestimmt mit 579 Wohnungen, Büros für 4.000 Arbeitsplätze, drei Hotels mit 819 Zimmern und einem Kreuzfahrtterminal. Das Quartier ist durch eine eigene U-Bahn-Station, Buslinien sowie diverse Mobilitätsservices optimal in die lokale Infrastruktur eingebunden. Das Mixed-use-Projekt mit klarem Nachhaltigkeitsfokus, sowohl während des Baus als auch im kommenden Betrieb, besteht aus einer Gesamtfläche von 419.000 Quadratmetern und wird mit einem Investitionsvolumen von 1,6 Milliarden Euro von Unibail-Rodamco-Westfield realisiert.

#### **Für weitere Informationen kontaktieren Sie:**

Unibail-Rodamco-Westfield  
Pressebüro Westfield Hamburg-Überseequartier  
c/o segmenta communications GmbH  
Anna Moniz  
Telefon: +49 174 40 79 648  
E-Mail: [westfield@segmenta.de](mailto:westfield@segmenta.de)

#### **Über Unibail-Rodamco-Westfield**

Unibail-Rodamco-Westfield ist ein Eigentümer, Entwickler und Betreiber von nachhaltigen, hochwertigen Immobilien in den dynamischsten Städten Europas und der USA.

Die Gruppe betreibt 72 Shopping-Center in 12 Ländern, darunter 38 mit der weltberühmten Westfield-Brand im Namen. Diese Center werden jährlich über 900 Millionen Mal besucht und bieten Retailern und Marken eine einzigartige Plattform, um mit den Besucher\*innen in Kontakt zu treten. In Deutschland betreibt die Gruppe aktuell 19 Shopping-Center, davon acht im eigenen Portfolio. URW verfügt zudem über ein Portfolio aus hochwertigen Büros, zehn Kongress- und Ausstellungszentren in Paris und eine Projektentwicklungspipeline von 2,5 Milliarden Euro mit hauptsächlich gemischt genutzten Assets. Das Portfolio im Wert von 50 Milliarden Euro besteht zu 86% aus Handelsimmobilien, zu 6% aus Büroimmobilien, zu 5% aus Kongress- und Ausstellungszentren und zu 2% aus Dienstleistungsflächen (Stand: 31. Dezember 2023).

URW ist ein engagierter Partner von Großstädten bei der Erneuerung und Modernisierung urbaner Räume – sowohl durch die Entwicklung von gemischt genutzten Immobilien als auch bei der Nachrüstung von Gebäuden gemäß branchenführender Nachhaltigkeitsstandards. Dieses Engagement wird durch den "Better Places"-Plan der Gruppe verstärkt, der darauf abzielt, einen positiven ökologischen, sozialen und wirtschaftlichen Einfluss auf die Städte und Gemeinschaften zu erwirken, in denen URW tätig ist. URW ist an der Börse Euronext Paris (Ticker: URW) gelistet. Eine Zweitnotiz wurde in Australien durch „Chess Depository Interests“ eingerichtet. Die Gruppe genießt ein Rating in der Kategorie BBB+ bei Standard & Poor's und in der Kategorie Baa2 bei Moody's.

Weitere Informationen finden Sie unter: [www.urw.com](http://www.urw.com) sowie [www.unibail-rodamco-westfield.de](http://www.unibail-rodamco-westfield.de).

#### **About Rita Ora**

Rita Ora is an international critically acclaimed singer-songwriter with over 10 billion global streams and 13 Top 10 UK singles, four of which have gone #1. Her latest album, *You & I*, landed the coveted #1 spot on the UK Official Independent Albums Chart, and was summarized by Rolling Stone as "a collection of stunning love songs." The album features the #1 US Dance Radio hit "Praising You (feat. Fatboy Slim)," which PAPER declared "a house banger" and "You Only Love Me," for which Billboard praised Rita as "an expert in the type of sleekly-designed, electro-tinged pop on display."

*You & I* follows previous releases: *Bang*, a collaboration EP with GRAMMY-winning DJ and producer Imanbek; *Phoenix*, which has amassed over four billion streams and spawned four platinum singles; and *Ora*, her certified platinum debut album, which entered at #1 on the UK charts. Rita's acclaimed singles and star-studded collaborations have earned her seven Top 10 hits on Billboard's Dance Club Songs Chart, five of which reached #1, six Top 20 singles on Billboard's Hot Dance/Electronic Songs Chart, and a #3 Billboard Hot 100 song.

As a multi-talented industry leader across TV, culture and fashion, with brand partnerships in key sectors, Rita has continuously expanded her personal brand to new heights. This year will see Rita launch the performance-led haircare brand TYPEBEA alongside

Anna Lahey. In 2023, she partnered with Primark to launch her first collection as part of a global multiseason collaboration, bringing together her creative vision with her long-term love of the brand. In addition, she serves as Chief Creative Partner for the award-winning Próspero Tequila. Her film and television credits include co-hosting *Dick Clark's New Year's Rockin' Eve* and the *MTV EMAs*; serving as a panelist on *The Masked Singer US & UK*, as well as a judge on *The Voice Australia*; and starring in the *Fifty Shades of Grey* franchise, *POKÉMON Detective Pikachu*, *Twist*, and the Netflix series *Kung Fu Panda: The Dragon Knight*. Rita will soon appear in the upcoming film *Tin Soldier* and will join Brandy in the *Descendants* sequel *The Rise of Red* on Disney+.

---